



DEMANDE DE MODIFICATION

DEMANDE DE MODIFICATION

Subvention de tournée et campagne d'affichage

01	
ÉMETTEUR	
REDBRICK THEATRE COMPANY	
45 Oxford Rd, Manchester, Greater Manchester M1 5QA, United Kingdom	

02	
A	
NORTHERN ARTS COUNCIL	
9 Wellington Place, Leeds, LS1 4AP, United Kingdom	

La présente demande de modification modifie le cahier des charges référencé ci-dessous. Elle ne prend effet qu'une fois signée par les deux parties.

01
DEMANDE DE MODIFICATION N°
CR-2026-0318

02
DATE D'ENTRÉE EN VIGUEUR
2 mars 2026

03
MODIFIE
SOW-2026-1102

04
ÉMIS LE
12 janvier 2026

REDBRICK THEATRE COMPANY LTD
CONFIDENTIEL – PRÉPARÉ POUR
NORTHERN ARTS COUNCIL. NE
PAS DIFFUSER AU-DELÀ DES
PARTIES NOMMÉES.

EN BREF



SOUMISE

DEMANDE DE MODIFICATION

CR-2026-0318

DEMANDE DE
MODIFICATION

01

CR-2026-0318

SOUMISE LE

02

12 janvier 2026

SOW D'ORIGINE

03

**SOW-2026-
1102 - Tournée
Fault Lines**

URGENCE

04

Élevée

STATUT

05

SOUMISE

SOUMISE PAR

06

**Redbrick
Theatre
Company,
Manchester**

RÉPONSE REQUISE
AVANT LE

07

27 février 2026



EN BREF

CE QUE MODIFIE CE CHANGEMENT

MODIFIE

SOW-2026-1102

Cahier des charges

HONORAIRES
SUPPLÉMENTAIRES

£42,500

£42,500 plus TVA
(financement par subvention
— hors champ de la TVA)

VALEUR RÉVISÉE DU CONTRAT

£47,000

Y compris ce changement

DATE D'EFFET

2 mars 2026

Sur approbation des deux parties

.....

SOUMISE PAR

Redbrick Theatre Company

Approuvé par Priya Nathwani

.....



01

RÉSUMÉ DE LA MODIFICATION

Le Conseil a approuvé une extension ajoutant une septième salle de tournée à Newcastle, élargissant le tirage d'affiches et le programme d'engagement communautaire, pour un total révisé de 47 000 £.

JUSTIFICATION



« Fault Lines » est la commande la plus ambitieuse jamais réalisée par Redbrick Theatre Company, pensée dès la première version pour une tournée régionale. Ce qui lui manque, c'est le financement permettant de faire sortir la production de sa scène d'origine – location des salles, une campagne d'affichage capable de porter l'identité du spectacle dans six villes très différentes, et le travail d'engagement communautaire qui transforme une simple représentation en une relation durable avec un nouveau public.

Cette proposition présente une tournée de six salles dans le Nord-Ouest et le Yorkshire, articulée autour d'une campagne d'affichage en caractères gras condensés conçue pour fonctionner à la fois en collage sauvage, en signalétique de salle et en supports sociaux à partir d'un même kit de base. Elle se conclut par des rencontres après spectacle et des ateliers scolaires à chaque étape, afin que la subvention finance un rayonnement réel, et pas seulement une série de représentations.

LE DÉFI

« Fault Lines » est déjà en répétition, mais le budget de tournée de Redbrick ne couvre que Manchester. Les salles régionales souhaitent une campagne d'affichage et un plan marketing confirmés avant de s'engager sur des dates, ce qui crée un problème de

l'œuf et la poule que la compagnie ne peut résoudre seule.

Le sujet de la pièce — une famille confrontée à une fracture générationnelle — résonne différemment dans chaque ville de l'itinéraire, et une affiche générique unique risque d'aplatir cette richesse en une image marketing passe-partout qui dessert l'œuvre.

NOTRE APPROCHE

Nous concevons un système d'affichage unique en caractères gras condensés, à la fois flexible : un bandeau et une charte typographique communs que chaque salle peut adapter avec sa propre programmation locale, imprimés à partir des mêmes fichiers pour maîtriser les coûts. Le collage sauvage et la distribution en salle sont programmés deux semaines avant chaque étape.

La tournée elle-même est construite autour de la pièce : six salles dans le Nord-Ouest et le Yorkshire, chacune associée à une rencontre après spectacle et à un atelier scolaire, afin que la subvention finance une relation avec le public de chaque ville, et pas seulement une représentation.

WAXTABLE.COM · EXAMPLE DOCUMENT		
ÉLÉMENT	MODIFICATION (AJOUT/SUPPRESSION/MODIFICATION)	DESCRIPTION
Salles de tournée	6 salles (Nord-Ouest et Yorkshire)	7 salles (ajout de Newcastle)
Tirage d'affiches	5 000 affiches	5 750 affiches (+750)
Ateliers communautaires	6 ateliers	7 ateliers (+1)
Durée de la tournée	16 semaines	18 semaines (+2)
Montant de la subvention	£42,500	47 000 £ (+4 500 £)

02

SEMAINES 3-4 · PRODUCTION ET DISTRIBUTION DES IMPRESSIONS

5 000 affiches imprimées et collées avant l'ouverture de la tournée.

03

SEMAINE 5 · OUVERTURE À MANCHESTER

Première dans la salle d'origine de Redbrick, avec soirée de presse.

04

SEMAINES 6-14 · TOURNÉE RÉGIONALE

Cinq salles supplémentaires dans le Nord-Ouest et le Yorkshire, chacune avec rencontre et atelier.

ACTIVITÉ	HEURES	TAUX	MONTANT
Mise en scène et répétitions Frais de décor, d'éclairage et de répétition pour l'ouverture à Manchester	1	£11,000	£11,000
Conception de la campagne d'affichage Développement du concept et création graphique prête à imprimer pour six salles	1	£4,200	£4,200
Impression et distribution en collage sauvage 5 000 affiches imprimées et distribuées sur toute la tournée	1	£3,200	£3,200
Location des salles régionales et logistique de tournée Cinq salles de tournée dans le Nord-Ouest et le Yorkshire	5	£2,900 / venue	£14,500
Ateliers d'engagement communautaire Rencontres après spectacle et ateliers scolaires dans chaque salle	6	£650 / workshop	£3,900
Honoraires supplémentaires			£42,500

Honoraires supplémentaires
(cette demande de
modification)

£42,500

Nouveau total

£47,000

NOUVEAU TOTAL

£47,000

Tous les montants sont exprimés en GBP et hors taxes applicables. Les honoraires supplémentaires sont facturés selon le calendrier de jalons du SOW d'origine : 50 % à l'approbation de cette modification et 50 % à la mise en production.

ÉCHÉANCIER DE PAIEMENT

ÉCHÉANCE DE CHAQUE VERSEMENT

N°	JALON	DÉCLENCHEUR	PART	MONTANT
01	Semaines 1-2 · Conception de la campagne d'affichage	2 mars 2026	50%	£21,250
02	Semaines 3-4 · Production et distribution des impressions	Au démarrage de la livraison	50%	£21,250
Total (HT)			100%	£42,500

Les échéances sont facturées sur la base des jalons ci-dessus et sont payables dans un délai de 30 jours à compter de chaque facture. Tous les montants sont en GBP et excluent TVA (financement par subvention – hors champ de la TVA).

HYPOTHÈSES ET CONDITIONS D'APPROBATION

Les confirmations de salle pour les six étapes de la tournée sont reçues avant le début de la production d'impression ; le financement de la subvention du Conseil est débloqué conformément au calendrier ci-dessous ; et la campagne d'affichage utilise l'illustration et les épreuves typographiques confirmées de « Fault Lines » comme version définitive. Toute modification de la liste des salles ou des dates de tournée après le début de la production d'impression aurait une incidence sur le coût et serait convenue par écrit avant de procéder. Cette proposition est valable pour les subventions approuvées au plus tard le 27 février 2026.



La signature ci-dessous approuve le périmètre, le calendrier révisé et les honoraires supplémentaires énoncés dans cette demande de modification, et autorise la modification correspondante du contrat d'origine.

**POUR NORTHERN
ARTS COUNCIL**

01

PRIYA NATHWANI

RESPONSABLE DU PROGRAMME
SUBVENTIONS ET TOURNÉES

Date

**POUR REDBRICK
THEATRE COMPANY**

02

REDBRICK THEATRE COMPANY

SIGNATAIRE AUTORISÉ

Date

REDBRICK THEATRE COMPANY

45 Oxford Rd, Manchester, Greater Manchester M1 5QA,
Royaume-Uni

boxoffice@redbricktheatre.com · +44 161 555 0177 ·
redbricktheatre.com

Redbrick Theatre Company Ltd · TVA GB 245 8891 06

