

DEMANDE DE MODIFICATION

Demande de modification

Communication de presse et de crise

01 ÉMETTEUR

Broadsheet & Bell PR

1717 Pennsylvania Ave NW, Washington, DC
20006, USA

02 À

Kestrel Transit Authority

600 5th St NW, Washington, DC 20001, USA

La présente demande de modification modifie le cahier des charges référencé ci-dessous. Elle ne prend effet qu'une fois signée par les deux parties.

DEMANDE DE
MODIFICATION N°

CR-2026-0022

DATE D'ENTRÉE EN VIGUEUR

13 avril 2026

MODIFIE

SOW-2026-0094

ÉMIS LE

6 avril 2026

ISSUED

Broadsheet & Bell Public Relations LLC

Confidentiel — préparé pour Kestrel Transit Authority.
Ne pas diffuser au-delà des parties nommées.

EN BREF DESK COPY

DEMANDE DE MODIFICATION

SOUMISE

CR-2026-0022

DEMANDE DE MODIFICATION	SOUMISE LE	SOW D'ORIGINE	URGENCE	STATUT
CR-2026-0022	6 avril 2026	SOW-2026-0094 • RP réforme tarifaire	Élevée	SOUMISE

SOUMISE PAR	RÉPONSE REQUISE AVANT LE
Broadsheet & Bell PR, Washington	6 mai 2026

EN BREF PARTICULARS

Ce que modifie ce changement

MODIFIE	HONORAIRES SUPPLÉMENTAIRES	VALEUR RÉVISÉE DU CONTRAT
SOW-2026-0094	\$47,382.00	\$64,232.00
Cahier des charges	\$44,700.00 plus taxe de vente du dc (6%)	Y compris ce changement
DATE D'EFFET	SOUMISE PAR	
13 avril 2026	Broadsheet & Bell PR	
Sur approbation des deux parties	Approuvé par Renata Osei	

01

Résumé de la modification

Après une réaction négative des usagers observée sur les réseaux sociaux, Kestrel Transit Authority a prolongé le mandat de suivi de quatre semaines, ajouté une tournée de presse régionale vers des pôles de transport périphériques, demandé un second parcours de formation pour porte-parole et sollicité des supports de presse en espagnol accompagnés de rapports hebdomadaires supplémentaires pendant la tournée.



THE REPORT

Justification

Broadsheet & Bell PR propose une campagne de presse échelonnée articulée autour de trois séries de briefings sous embargo, d'une formation média des porte-parole et d'un dossier de presse mettant en avant l'extension des réductions plutôt que la hausse tarifaire. Un mandat de communication de crise de huit semaines accompagne le lancement, avec une surveillance médiatique et de l'opinion 24h/24 et 7j/7 ainsi qu'une rédaction rapide de déclarations en cas de besoin.

L'objectif est un lancement où les journalistes comprennent déjà l'ensemble du contexte avant que le grand public ne découvre un changement tarifaire lors de son trajet quotidien.

■ END OF REPORT



DISPATCH

La réforme tarifaire est un sujet politiquement sensible impliquant plusieurs groupes de parties prenantes — usagers,

syndicats, conseil municipal et défenseurs de l'équité — chacun susceptible de réagir à un aspect différent de l'annonce. Un seul journaliste non briefé ou une plainte d'usager devenue virale pourrait imposer le narratif avant que la communication propre de l'autorité n'atteigne qui que ce soit.

Broadsheet & Bell organise des briefings sous embargo avec les médias clés avant l'annonce publique, forme le porte-parole de l'autorité à maintenir le message sur l'extension des réductions sous pression, et assure une surveillance 24h/24 et 7j/7 pendant toute la fenêtre de lancement afin que toute information négative reçoive une réponse le jour même plutôt qu'une semaine plus tard.



TABULATION

ÉLÉMENT	MODIFICATION (AJOUT/SUPPRESSION/MODIFICATION)	DESCRIPTION
Extension de la fenêtre de surveillance de 4 semaines supplémentaires	+5 800,00 \$	+4 semaines de durée de mandat
Ajout d'une tournée de presse régionale (3 pôles de transport périphériques)	+6 400,00 \$	+2 semaines
Second parcours de formation pour porte-parole (directeur adjoint)	+1 850,00 \$	Aucun changement de calendrier
Ajout de supports de presse en espagnol	+2 100,00 \$	+5 jours
Rapports hebdomadaires supplémentaires pendant la tournée	+700,00 \$	Aucun changement de calendrier

01

CADRE DE MESSAGES ET PRÉPARATION DES BRIEFINGS

Cadre finalisé et supports de briefing préparés.

02

BRIEFING DE PRESSE SOUS EMBARGO, ROUND 1

Premier round de briefings avec les journalistes prioritaires du secteur transport.

03

ANNONCE PUBLIQUE ET VAGUE DE SOLLICITATIONS

Annonce publique de la réforme tarifaire accompagnée d'une vague de sollicitations élargie.

04

SESSIONS DE FORMATION DES PORTE-PAROLE

Deux sessions de formation d'une demi-journée avant le lancement.

**STATEMENT**

ACTIVITÉ	HEURES	TAUX	MONTANT
Stratégie de campagne de presse et messages Cadre, messages clés, document questions-réponses	1	\$8,400.00	\$8,400.00
Briefings de presse sous embargo 3 rounds, jusqu'à 15 médias chacun	3	\$2,600.00	\$7,800.00
Dossier de presse et développement des sollicitations Dossier, fiche technique, e-mails de sollicitation	1	\$3,200.00	\$3,200.00
Formation média des porte-parole 2 sessions d'une demi-journée	2	\$1,850.00	\$3,700.00
Surveillance médiatique et de l'opinion 24h/24, 7j/7 Fenêtre de lancement de 8 semaines	8	\$1,450.00	\$11,600.00
Honoraires supplémentaires			\$47,382.00

Valeur initiale du contrat
(SOW-2026-0094) \$44,700.00

Honoraires supplémentaires
(cette demande de
modification) \$47,382.00

Nouveau total \$64,232.00

⊕ NOUVEAU TOTAL \$64,232.00

Tous les montants sont exprimés en USD et hors taxes applicables. Les honoraires supplémentaires sont facturés selon l'échéancier des jalons du SOW d'origine : 50 % à l'approbation de cette modification et 50 % à la mise en ligne.

ÉCHÉANCIER DE PAIEMENT

Échéance de chaque versement

⊕	PAYMENTS			
N°	JALON	DÉCLENCHEUR	PART	MONTANT
01	Cadre de messages et préparation des briefings	13 avril 2026	50%	\$22,350.00
02	Briefing de presse sous embargo, round 1	Au démarrage de la livraison	50%	\$22,350.00
Total (HT)			100%	\$44,700.00

Les échéances sont facturées sur la base des jalons ci-dessus et sont payables dans un délai de 30 jours à compter de chaque facture. Tous les

montants sont en USD et excluent taxe de vente du dc (6%).

⊕ HYPOTHÈSES ET CONDITIONS D'APPROBATION

Cette proposition suppose que le calendrier et les données de la réforme tarifaire sont communiqués sous accord de confidentialité avant le début des briefings, qu'un porte-parole est désigné et disponible pour la formation, et que la validation juridique est obtenue pour toutes les déclarations publiques avant leur diffusion. Les tarifs restent valables trente jours à compter de la date d'émission ci-dessus.



La signature ci-dessous approuve le périmètre, le calendrier révisé et les honoraires supplémentaires énoncés dans cette demande de modification, et autorise la modification correspondante du contrat d'origine.

01 POUR KESTREL TRANSIT AUTHORITY

Renata Osei

DIRECTRICE DES AFFAIRES PUBLIQUES

Date

02 POUR BROADSHEET & BELL PR

Broadsheet & Bell PR

SIGNATAIRE AUTORISÉ

Date

⊕ COLOPHON

Broadsheet & Bell PR

1717 Pennsylvania Ave NW, Washington, DC
20006, USA

press@broadsheetbell.com · +1 202 555 0171 ·
broadsheetbell.com

Broadsheet & Bell Public Relations LLC · 52-1839027

