

AGREEMENT

DEMANDE DE MODIFICATION

Demande de modification

Optimisation du taux de conversion

PARTY

01

ÉMETTEUR

Nudge & Notch CRO

88 Kearny St, San Francisco, CA 94108, United States

PARTY

02

À

Basil & Cart Grocery Delivery

1450 Folsom St, San Francisco, CA 94103, United States

La présente demande de modification modifie le cahier des charges référencé ci-dessous. Elle ne prend effet qu'une fois signée par les deux parties.

REFERENCE

FIELDS

DEMANDE DE MODIFICATION N°	CR-2026-0430	DATE D'ENTRÉE EN VIGUEUR	9 mars 2026	MODIFIE	SOW-2026-0244	ÉMIS LE	23 février 2026
----------------------------	--------------	--------------------------	-------------	---------	---------------	---------	-----------------

Nudge & Notch CRO, Inc.

Confidentiel – préparé pour Basil & Cart Grocery Delivery. Ne pas diffuser au-delà des parties nommées.

EN BREF

ARTBOARD

DEMANDE DE MODIFICATION

CR-2026-0430

SOUMISE

PROPERTIES

FIELDS

DEMANDE DE MODIFICATION	CR-2026-0430
SOUMISE LE	23 février 2026
SOW D'ORIGINE	SOW-2026-0244 · Optimisation du paiement
URGENCE	Élevée
STATUT	SOUMISE
SOUMISE PAR	Nudge & Notch CRO, San Francisco
RÉPONSE REQUISE AVANT LE	16 mars 2026

EN BREF

FIELDS

Ce que modifie ce changement

MODIFIE

01

SOW-2026-0244

Cahier des charges

VALEUR RÉVISÉE DU CONTRAT

03

\$93,500

Y compris ce changement

HONORAIRES SUPPLÉMENTAIRES

02

\$74,000

\$74,000 plus taxe de vente de california (services professionnels exonérés)

DATE D'EFFET

04

9 mars 2026

Sur approbation des deux parties

SOUMISE PAR

05

Nudge & Notch CRO

Approuvé par Renata Solis

YOU ARE HERE

01

Résumé de la modification

Basil & Cart a demandé d'étendre les tests au-delà de l'application mobile pour inclure le paiement sur le web desktop, ajoutant trois cycles de tests et portant le sous-total révisé à 93 500 \$.

T Justification

L'application mobile de Basil & Cart génère la majorité du volume de commandes, mais le taux de finalisation du paiement stagne depuis deux trimestres consécutifs. L'équipe produit a des hypothèses — un parcours de substitution confus, un sélecteur de créneau de livraison qui masque l'option la plus rapide, une étape de paiement avec trop de clics — mais pas de cadre expérimental pour les tester par ordre de priorité, et chaque test non déployé représente un trimestre de signal perdu.

Nudge & Notch propose un programme de douze semaines qui commence par un audit complet du tunnel de conversion, classe les hypothèses à plus fort impact, et déploie une série de micro-interactions testées en A/B — d'un parcours de substitution repensé à une étape de paiement simplifiée — avec une instrumentation qui prouve ce qui a réellement fait bouger les chiffres. Les sections suivantes présentent l'approche, le périmètre, le calendrier et l'investissement.

entre les étapes de substitution, de créneau de livraison et de paiement, ce qui rend l'identification des causes de l'abandon purement conjecturale.

Sur le plan commercial, la capacité d'ingénierie disponible pour les changements de paiement est limitée à un sprint sur six, donc chaque test doit justifier son déploiement — il n'y a pas de place pour des tests qui ne font pas bouger un indicateur important.

COLUMN

B

Notre approche

Nous commençons par un audit instrumenté du tunnel de conversion qui donne enfin à chaque étape du paiement un chiffre de conversion clair et comparable, puis classons les hypothèses selon le gain attendu par rapport à l'effort de développement. Les tests les mieux classés sont déployés en premier, chacun sous forme d'un véritable test A/B avec une métrique de succès prédéfinie.

Chaque micro-interaction — un état de bouton, un sélecteur incrémental, un message de validation en ligne — est conçue, développée et mesurée comme sa propre expérience, de sorte que la feuille de route progresse vers un parcours de paiement dont la conversion est prouvée, et non simplement redessiné selon une opinion.

TABLE

DATA

ÉLÉMENT	MODIFICATION (AJOUT/SUPPRESSION/MODIFICATION)	DESCRIPTION
Périmètre	Paiement de l'application mobile uniquement	Paiement sur application mobile et web desktop
Exécution des tests A/B	6 tests	9 tests (+3 tests)
Conception et prototypage	4 semaines	6 semaines (+2 semaines)

Honoraires \$74,000 93 500 \$ (+19 500 \$)
d'engagement (sous-total)

Durée du programme 12 semaines 15 semaines (+3 semaines)



SEMAINES 1 À 2 · AUDIT DU TUNNEL DE CONVERSION

DONE

Audit instrumenté du tunnel de paiement et élaboration du plan de suivi des événements.



SEMAINES 3 À 4 · FEUILLE DE ROUTE DES HYPOTHÈSES

ACTIVE

Hypothèses classées selon le gain attendu et séquencées dans une feuille de route de tests.



SEMAINES 5 À 8 · CYCLES DE TESTS 1 ET 2

NEXT

Deux cycles de micro-interactions testées en A/B, déployés et mesurés.



SEMAINES 9 À 11 · CYCLES DE TESTS 3 ET 4

NEXT

Deux nouveaux cycles de tests, priorisés selon les résultats des cycles 1 et 2.

TABLE

LINE ITEMS

ACTIVITÉ	HEURES	TAUX	MONTANT
Audit du tunnel de conversion et instrumentation Audit du tunnel de paiement et élaboration du plan de suivi des événements	2	\$4,500 / wk	\$9,000
Feuille de route des hypothèses Priorisation des tests et construction de la feuille de route	2	\$3,000 / wk	\$6,000

Exécution des tests A/B	6	\$3,500 / test	\$21,000
Tests statistiquement rigoureux, quatre cycles			
Support d'ingénierie et transfert	1	\$14,000	\$14,000
Support à l'implémentation des variantes avec l'équipe d'ingénierie de Basil & Cart			
Honoraires supplémentaires			\$74,000

SUMMARY

Valeur du contrat initial (SOW-2026-0244)	\$74,000
Honoraires supplémentaires (cette demande de modification)	\$74,000
Nouveau total	\$93,500

Nouveau total \$93,500

Tous les montants sont exprimés en USD et hors taxes applicables. Les honoraires supplémentaires sont facturés selon l'échéancier des jalons du SOW d'origine : 50 % à l'approbation de cette modification et 50 % à la mise en ligne.

ÉCHÉANCIER DE PAIEMENT

Échéance de chaque versement

PAYMENTS

SCHEDULE

N°	JALON	DÉCLENCHEUR	PART	MONTANT
----	-------	-------------	------	---------

01	Semaines 1 à 2 · Audit du tunnel de conversion	9 mars 2026	50%	\$37,000
02	Semaines 3 à 4 · Feuille de route des hypothèses	Au démarrage de la livraison	50%	\$37,000
Total (HT)			100%	\$74,000

Les échéances sont facturées sur la base des jalons ci-dessus et sont payables dans un délai de 30 jours à compter de chaque facture. Tous les montants sont en USD et excluent taxe de vente de california (services professionnels exonérés).

Hypothèses et conditions d'approbation



Suppose que l'ingénierie puisse consacrer un sprint sur six aux changements de paiement, que l'outillage analytique actuel reste en place pendant toute la durée de l'engagement, et qu'un seul responsable produit puisse approuver les variantes de test dans un délai de 48 heures. Toute modification de ces hypothèses affecte le calendrier et le coût, ce que nous confirmerions par écrit avant de procéder. Cette proposition est valable pour tout engagement débutant au plus tard le 16 mars 2026.

La signature ci-dessous approuve le périmètre, le calendrier révisé et les honoraires supplémentaires énoncés dans cette demande de modification, et autorise la modification correspondante du contrat d'origine.

 SIGNATORY

01

POUR BASIL & CART GROCERY DELIVERY

Renata Solis

Responsable de la croissance

DATE

 SIGNATORY

02

POUR NUDGE & NOTCH CRO

Nudge & Notch CRO

Signataire autorisé

DATE

 CONTACT

CARD

Nudge & Notch CRO

88 Kearny St, San Francisco, CA 94108, États-Unis

hello@nudgeandnotch.com · +1 415 555 0159 · nudgeandnotch.com

Nudge & Notch CRO, Inc. · EIN 47-2210983



REPLY TO THIS DOCUMENT TO ACCEPT