

DEMANDE DE MODIFICATION

● Demande de modification

Étude de marché et rapport



ÉMETTEUR

Numeris Insights

80 Pine St, New York, NY 10005,
United States



À

Brambleton Consumer Goods

225 Liberty St, New York, NY 10281,
United States

La présente demande de modification modifie le cahier des charges référencé ci-dessous. Elle ne prend effet qu'une fois signée par les deux parties.

DEMANDE DE
MODIFICATION N°

CR-2026-0088

DATE D'ENTRÉE EN
VIGUEUR

**26 janvier
2026**

MODIFIE

**SOW-2026-
0367**

ÉMIS LE

8 janvier 2026

Numeris Insights LLC

Confidentiel — préparé pour Brambleton Consumer Goods. Ne pas diffuser au-delà des parties nommées.

EN BREF



DEMANDE DE MODIFICATION

SOUMISE

CR-2026-0088DEMANDE DE
MODIFICATION**CR-2026-0088**

SOUMISE LE

8 janvier 2026

SOW D'ORIGINE

**SOW-2026-
0367 · Étude de
marché de
catégorie**

URGENCE

Élevée

STATUT

SOUMISE

SOUMISE PAR

**Numeris
Insights,
New York**RÉPONSE REQUISE
AVANT LE**5 février 2026**

EN BREF

● Ce que modifie ce changement



MODIFIE

SOW-2026-0367

Cahier des charges

**HONORAIRES
SUPPLÉMENTAIRES**

\$31,500

\$31,500 plus taxe de
vente de new york —
services d'études de
marché exonérés

**VALEUR RÉVISÉE DU
CONTRAT**

\$42,900

Y compris ce changement

DATE D'EFFET

26 janvier 2026

Sur approbation des
deux parties

SOUMISE PAR

Numeris Insights

Approuvé par Carla Whitfield

01



Résumé de la modification

Brambleton a demandé d'étendre l'étude à une seconde catégorie de produits adjacente, ajoutant 650 répondants à l'enquête et 5 concurrents supplémentaires au benchmark, pour un total révisé de 42 900 \$.

● Justification



L'équipe interne de Brambleton a mené trois études de catégorie précédentes sur autant d'années, chacune avec une méthodologie différente et sans vision unifiée — laissant la direction sans un chiffre unique que le conseil d'administration accepterait pour une décision de budget de lancement. La catégorie elle-même évolue également rapidement, et des données obsolètes risquent soit un lancement sous-dimensionné, soit un conseil d'administration sur la défensive qui bloque toute l'initiative.

Numeris Insights propose une mission de recherche de dix semaines : une enquête quantitative auprès de plus de 1 000 répondants, une analyse concurrentielle des principaux acteurs de la catégorie, un modèle de dimensionnement du marché avec une prévision sur trois ans, et une segmentation des acheteurs — livrés à la fois sous forme d'un rapport écrit rigoureux et d'un jeu unique de diapositives infographiques destiné au conseil d'administration. Les sections suivantes présentent l'approche, les livrables, le calendrier et l'investissement.

et n'aboutissent pas à un chiffre unique crédible.

La recherche doit également être présentée sous une forme que le conseil d'administration s'appropriera réellement, et non une annexe de cent pages que personne ne lit avant la réunion.

Notre approche

Nous menons une enquête quantitative structurée et une analyse concurrentielle de la catégorie, puis nous unifions les résultats avec les données existantes de Brambleton en un seul modèle de dimensionnement du marché et une segmentation claire des acheteurs.

Nous livrons les résultats sous deux formes : d'une part un rapport écrit rigoureux avec une annexe méthodologique complète, et d'autre part un jeu unique de diapositives infographiques conçu pour être intégré directement dans la présentation au conseil d'administration.



Élément	Modification (Ajout/Suppression/Modification)	Description
Périmètre	1 catégorie, 8 concurrents	2 catégories, 13 concurrents (+5)
Répondants à l'enquête	1,240	1 890 (+650)
Livrables	1 dossier infographique	1 dossier infographique + 1 annexe de comparaison par catégorie
Honoraires de mission	\$31,500	42 900 \$ (+11 400 \$)
Livraison finale	Semaine 10	Semaine 12 (+2 semaines)

1

Semaines 1–2 · Conception de l'enquête et définition des catégories

Instrument d'enquête et définition des catégories approuvés.



2

Semaines 3–4 · Collecte des données et analyse concurrentielle

Enquête réalisée et analyse comparative des concurrents achevée.



3

Semaines 5–6 · Dimensionnement du marché et modélisation de la segmentation

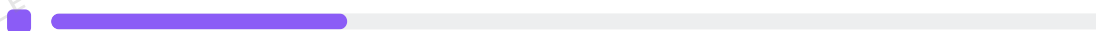
Modèle de dimensionnement du marché et segmentation des acheteurs élaborés.



4

Semaines 7–8 · Rédaction du rapport écrit

Rapport de conclusions complet rédigé, avec annexe méthodologique.





Activité	Heures	Taux	Montant
Enquête quantitative auprès des acheteurs Enquête menée auprès de 1 240 répondants dans l'ensemble de la catégorie	1	\$9,200	\$9,200
Analyse concurrentielle de la catégorie Prix, positionnement et parts de marché de 8 concurrents	8	\$650 / competitor	\$5,200
Modèle de dimensionnement du marché Dimensionnement TAM/SAM/SOM avec prévision sur 3 ans	1	\$4,800	\$4,800
Segmentation des acheteurs Typologie en 4 segments avec profils des facteurs d'achat	1	\$3,600	\$3,600
Rédaction du rapport de recherche Rapport de conclusions complet avec annexe méthodologique	1	\$3,900	\$3,900
Honoraires supplémentaires			\$31,500

Valeur initiale du contrat
(SOW-2026-0367) \$31,500

Honoraires supplémentaires
(cette demande de modification) \$31,500

Nouveau total \$42,900

● — **Nouveau total \$42,900**

Tous les montants sont exprimés en USD et hors taxes applicables. Les honoraires supplémentaires sont facturés selon l'échéancier des jalons du SOW d'origine : 50 % à l'approbation de cette modification et 50 % à la mise en ligne.



N°	Jalon	Déclencheur	Part	Montant
01	Semaines 1–2 · Conception de l'enquête et définition des catégories	26 janvier 2026	50%	\$15,750
02	Semaines 3–4 · Collecte des données et analyse concurrentielle	Au démarrage de la livraison	50%	\$15,750
Total (HT)			100%	\$31,500

Les échéances sont facturées sur la base des jalons ci-dessus et sont payables dans un délai de 30 jours à compter de chaque facture. Tous les montants sont en USD et excluent taxe de vente de new york — services d'études de marché exonérés.



Hypothèses et conditions d'approbation



Brambleton approuve la définition des catégories et l'instrument d'enquête avant le début de la collecte, et un interlocuteur est disponible pour valider le modèle de dimensionnement du marché et la segmentation. Une série de révisions du dossier infographique est incluse ; les séries supplémentaires sont facturées au taux horaire standard. Cette proposition est valable pour tout engagement débutant au plus tard le 5 février 2026.

La signature ci-dessous approuve le périmètre, le calendrier révisé et les honoraires supplémentaires énoncés dans cette demande de modification, et autorise la modification correspondante du contrat d'origine.



**POUR BRAMBLETON
CONSUMER GOODS**

Carla Whitfield

VP, Stratégie de catégorie

Date



POUR NUMERIS INSIGHTS

Numeris Insights

Signataire autorisé

Date



 **Numeris Insights**



80 Pine St, New York, NY 10005, États-Unis

research@numerisinsights.com · +1 646 555 0193

· numerisinsights.com

Numeris Insights LLC · EIN 13-4720856