

DEMANDE DE MODIFICATION

Demande de modification

Campagne de lancement multicanal

ÉMETTEUR

Bloomfield Digital

3535 Walnut St, Denver, CO 80205, United States

À

Nectarine Meal Kits

1550 Blake St, Suite 200, Denver, CO 80202, United States

La présente demande de modification modifie le cahier des charges référencé ci-dessous. Elle ne prend effet qu'une fois signée par les deux parties.

DEMANDE DE
MODIFICATION N°

CR-2026-0206

DATE D'ENTRÉE EN
VIGUEUR

10 août 2026

MODIFIE

SOW-2026-
0398

ÉMIS LE

27 juillet 2026

Bloomfield Digital, LLC

Confidentiel — préparé pour Nectarine Meal Kits. Ne pas diffuser au-delà des parties nommées.

EN BREF

DEMANDE DE MODIFICATION

SOUMISE

CR-2026-0206

01

DEMANDE DE
MODIFICATION

CR-2026-
0206

02

SOUMISE LE

27 juillet
2026

03

SOW D'ORIGINE

SOW-2026-
0398
Lancement
des kits repas

04

URGENCE

Élevée

05

STATUT

SOUMISE

06

SOUMISE PAR

Bloomfield
Digital,
Denver

07

RÉPONSE REQUISE
AVANT LE

26 août 2026

EN BREF

Ce que modifie ce changement

MODIFIE

SOW-2026-0398

Cahier des charges

HONORAIRES
SUPPLÉMENTAIRES

\$118,000

\$118,000, plus taxe de vente
du colorado – services de
marketing et de publicité
exonérés

VALEUR RÉVISÉE DU CONTRAT

\$142,000

Y compris ce changement

DATE D'EFFET

10 août 2026

Sur approbation des deux
parties

SOUMISE PAR

Bloomfield Digital

Approuvé par Sofia Marchetti

01

Résumé de la modification

Le CPA de la première vague s'étant révélé inférieur de 18 % à l'objectif, Nectarine a demandé à Bloomfield de regrouper les deux vagues restantes en une seule vague accélérée et d'ajouter TikTok Shop comme quatrième canal payant pour capter cette dynamique précoce.



Justification

Les trois campagnes de marché test de Nectarine ont été menées ville par ville avec des créations ajustées manuellement et sans cadre de mesure commun, de sorte qu'il n'existe aucune vue unifiée de ce qui génère réellement des inscriptions efficaces à grande échelle. La télévision connectée et les partenariats d'influenceurs sont des canaux entièrement nouveaux pour la marque, et le conseil d'administration a conditionné le prochain tour de financement à une efficacité d'acquisition client démontrée à l'échelle nationale.

Bloomfield Digital propose une campagne de lancement multicanal de douze semaines, construite autour d'un cadre de mesure unique, d'un calendrier de vagues par ville échelonné selon l'expansion des zones de livraison de Nectarine, et d'une optimisation hebdomadaire permettant à l'équipe interne de voir en temps réel ce qui fonctionne. Les sections suivantes présentent l'approche, le périmètre, le calendrier et l'investissement.

génère réellement des inscriptions efficaces à grande échelle.

La télévision connectée et les partenariats d'influenceurs sont des canaux entièrement nouveaux pour la marque, et le déploiement des zones de livraison sur 40 villes impose de lancer la campagne par vagues plutôt que d'un seul coup, sans cannibaliser les dépenses entre marchés médiatiques se chevauchant.



Notre approche

Nous construisons un cadre de mesure unique pour tous les canaux avant qu'une seule publicité ne soit diffusée, afin que le budget puisse être réorienté vers ce qui fonctionne en quelques jours, et non en quelques mois. Le social payant et la télévision connectée sont lancés ensemble dans les huit villes de la première vague.

L'amorçage par les influenceurs est échelonné deux semaines avant chaque vague afin de créer une conversation organique avant l'arrivée des dépenses payantes, et chaque vague alimente le même tableau de bord en direct.

ÉLÉMENT	MODIFICATION (AJOUT/SUPPRESSION/ MODIFICATION)	DESCRIPTION
 Canaux payants	Meta, TikTok, Pinterest, CTV	Meta, TikTok, Pinterest, CTV + TikTok Shop
 Vagues restantes	2 vagues, 16 villes par phase	1 vague accélérée, 32 villes combinées
 Gestion des médias sociaux payants	\$1,900 / wk	2 600 \$ / semaine (vague accélérée plus importante)
 Rapport d'optimisation à mi-campagne	Point d'étape en semaine 7	Point d'étape en semaine 5 (avancé)
 Honoraires de mission	\$118,000	142 000 \$ (+24 000 \$)

01

SEMAINES 1-2 · STRATÉGIE ET MESURE

Cadre de mesure construit, brief créatif finalisé, marchés de la première vague confirmés.

02

SEMAINES 3-4 · DÉVELOPPEMENT CRÉATIF

Système créatif de campagne produit et adapté au social payant, à la CTV et aux formats d'influenceurs.

03

SEMAINES 5-6 · LANCEMENT DE LA PREMIÈRE VAGUE

Le social payant et la CTV sont lancés dans les huit premières villes, l'amorçage par les influenceurs est déjà en cours.

04

SEMAINES 7-9 · DEUXIÈME VAGUE ET OPTIMISATION

Lancement de la deuxième vague de villes ; le point d'étape à mi-campagne réaffecte le budget aux meilleurs performeurs.

01	Cadre de mesure et tableau de bord	1	\$14,000	\$14,000
	Mise en place du suivi multicanal et du reporting en direct			
02	Système créatif de campagne	1	\$22,000	\$22,000
	Système visuel et de messages adapté au social, à la CTV et aux influenceurs			
03	Gestion des médias sociaux payants	12	\$1,900 / wk	\$22,800
	Achat Meta, TikTok et Pinterest, campagne de 12 semaines			
04	Planification et achat de télévision connectée	1	\$26,000	\$26,000
	Stratégie et exécution CTV sur les marchés de la première vague			
05	Programme d'amorçage par influenceurs	1	\$19,200	\$19,200
	Partenariats micro- et moyens échelonnés sur toutes les vagues			
Honoraires supplémentaires				\$118,000

Valeur initiale du contrat
(SOW-2026-0398) \$118,000

Honoraires supplémentaires
(cette demande de modification) \$118,000

Nouveau total \$142,000

NOUVEAU TOTAL \$142,000



Tous les montants sont exprimés en USD et hors taxes applicables. Les honoraires supplémentaires sont facturés selon l'échéancier des jalons du SOW d'origine : 50 % à l'approbation de cette modification et 50 % à la mise en ligne.

■ ÉCHÉANCIER DE PAIEMENT

Échéance de chaque versement

N°	JALON	DÉCLENCHEUR	PART	MONTANT
01	Semaines 1-2 · Stratégie et mesure	10 août 2026	50%	\$59,000
02	Semaines 3-4 · Développement créatif	Au démarrage de la livraison	50%	\$59,000
Total (HT)			100%	\$118,000

Les échéances sont facturées au fur et à mesure des jalons ci-dessus et sont payables dans les 30 jours suivant chaque facture. Tous les montants sont exprimés en USD et s'entendent hors taxe de vente du colorado — services de marketing et de publicité exonérés.

■ Hypothèses et conditions d'approbation

Cette proposition suppose que Nectarine fournisse les cartes finalisées des zones de livraison et les éléments de marque créatifs dès le lancement, et qu'un budget média d'au moins 118 000 \$ sur la campagne de douze semaines soit engagé et disponible tel que planifié. L'inventaire de télévision connectée est soumis à disponibilité sur chaque marché de lancement et peut nécessiter une substitution vers un marché comparable à un coût similaire. Les honoraires sont valables pour les engagements confirmés au plus tard le 26 août 2026.

La signature ci-dessous approuve le périmètre, le calendrier révisé et les honoraires supplémentaires énoncés dans cette demande de modification, et autorise la modification correspondante du contrat d'origine.

01

POUR NECTARINE MEAL KITS

Sofia MarchettiRESPONSABLE DE LA
CROISSANCE MARKETING

Date

02

POUR BLOOMFIELD DIGITAL

Bloomfield Digital

SIGNATAIRE AUTORISÉ

Date

 **Bloomfield Digital**

3535 Walnut St, Denver, CO 80205, États-Unis

hello@bloomfelddigital.com · +1 720 555 0182 ·

bloomfelddigital.com

Bloomfield Digital, LLC · EIN 84-2217690

