

DEMANDE DE MODIFICATION

 Demande de modification

Campagne de collecte de fonds et illustration

**ÉMETTEUR****Kindwork Studio**

400 1st Ave N, Minneapolis, MN 55401,
United States

**À****Riverbend Youth Alliance**

818 Chicago Ave, Minneapolis, MN 55404,
United States



La présente demande de modification modifie le cahier des charges référencé ci-dessous. Elle ne prend effet qu'une fois signée par les deux parties.

DEMANDE DE
MODIFICATION N°

**CR-2026-
0622**

DATE D'ENTRÉE EN
VIGUEUR

24 août 2026

MODIFIE

**SOW-2026-
0447**

ÉMIS LE

20 juillet 2026

Kindwork Studio LLC

Confidentiel — préparé pour Riverbend Youth Alliance. Ne pas
diffuser au-delà des parties nommées.

EN BREF

DEMANDE DE MODIFICATION

SOUMISE

 **CR-2026-0622**DEMANDE DE
MODIFICATION**CR-2026-
0622**

SOUMISE LE

20 juillet 2026

SOW D'ORIGINE

**SOW-2026-
0447 .**
Campagne de
fin d'année

URGENCE

Élevée

STATUT

SOUMISE

SOUMISE PAR

**Kindwork
Studio,
Minneapolis**RÉPONSE REQUISE
AVANT LE**7 septembre
2026**

EN BREF

 Ce que modifie ce changement

MODIFIE

SOW-2026-0447

Cahier des charges

HONORAIRES
SUPPLÉMENTAIRES**\$62,640**\$58,000, plus taxe de vente de
minneapolis (8 %)VALEUR RÉVISÉE
DU CONTRAT**\$69,660**

Y compris ce changement

DATE D'EFFET

24 août 2026

Sur approbation des deux parties

SOUMISE PAR

Kindwork Studio

Approuvé par Marcus Ude

01

Résumé de la modification

Les retours des donateurs après la présentation du concept ont révélé un segment important de donateurs hispanophones ; le périmètre de la campagne inclut donc désormais une version en espagnol du support de publipostage et des actifs numériques, ce qui prolonge la production d'une semaine et porte le sous-total révisé à 64 500 \$ (plus les taxes de vente applicables).

Justification

Le programme de mentorat de Riverbend Youth Alliance associe plusieurs centaines d'enfants à des mentors adultes chaque année, mais ses supports de collecte de fonds n'ont jamais vraiment su en rendre compte — les vrais noms et visages soulèvent des questions de confidentialité, et les photos de banque d'images paraissent génériques aux donateurs qui connaissent déjà l'organisation. La campagne de fin d'année de l'an dernier a atteint son objectif avec douze pour cent de retard, et l'équipe de développement estime que la création, et non la demande elle-même, en est la cause.

Kindwork Studio propose un engagement de douze semaines pour développer un système d'illustration plat — des personnages chaleureux et aux formes arrondies représentant des binômes mentor-mentoré sans exposer aucun mineur réel — et l'utiliser dans le rapport annuel aux donateurs, l'appel par publipostage et la campagne numérique. Les sections suivantes présentent l'approche, le périmètre, le calendrier et l'investissement.



Le défi

Les organismes de mentorat jeunesse ne peuvent pas photographier les moments qui constituent l'argument de collecte de fonds le plus fort — un mentor et un enfant de douze ans faisant ses devoirs à la table de la cuisine — sans se heurter à des enjeux de consentement et de confidentialité que le service juridique de Riverbend ne peut lever pour un envoi postal. Les photos de banque d'images comblent ce vide mais paraissent génériques à une base de donateurs qui connaît déjà le programme.

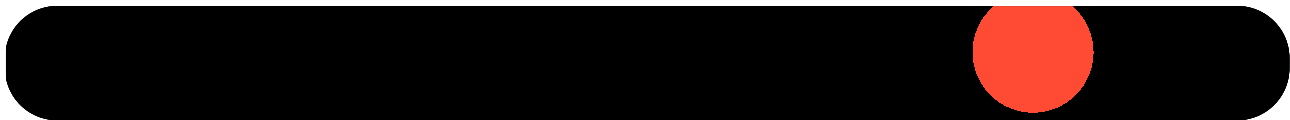
La campagne a également une échéance stricte : l'appel de fin d'année doit être dans les boîtes aux lettres la dernière semaine de novembre pour influencer les décisions de dons caritatifs avant le 31 décembre, ce qui ne laisse aucune marge pour une direction créative nécessitant un second tour de révisions après l'examen du concept.



Notre approche

Nous concevons un système d'illustration plat de personnages chaleureux et aux formes arrondies — mentors et mentorés représentés comme des figures attachantes et singulières sans dépeindre aucun mineur réel — construit à partir des moments réels décrits par l'équipe du programme de Riverbend : la séance de devoirs à la table de la cuisine, le premier jour du programme périscolaire, la marche de remise des diplômes. Un style unique et cohérent se retrouve dans le rapport aux donateurs, l'appel par publipostage et la campagne numérique, de sorte qu'un donateur reconnaisse l'histoire, qu'elle arrive dans sa boîte aux lettres ou sa boîte de réception.

Nous figeons le style d'illustration et le concept de campagne dès la quatrième semaine, bien avant la date d'envoi de novembre, afin que la production et l'impression disposent du délai nécessaire sans précipitation de dernière minute.



ÉLÉMENT	MODIFICATION (AJOUT/SUPPRESSION/ MODIFICATION)	DESCRIPTION
Périmètre	Campagne en anglais uniquement	Publipostage et actifs numériques en anglais et en espagnol
Production du publipostage	3 semaines	4 semaines (+1 semaine)
Traduction et mise en page bilingue	Non inclus	Traduction certifiée + mise en page bilingue (5 200 \$)
Honoraires d'engagement (sous-total)	\$58,000	64 500 \$ (+6 500 \$)
Date d'envoi	24 nov. 2026	1er déc. 2026 (+1 semaine)

01

SEMAINES 1 À 2 · COLLECTE DES RÉCITS

Entretiens avec l'équipe du programme et analyse des performances des campagnes précédentes.

02

SEMAINES 3 À 4 · CONCEPT ET SYSTÈME D'ILLUSTRATION

Conception des personnages et concept de campagne, validés lors d'une unique revue avec les parties prenantes.

03

SEMAINES 5 À 8 · PRODUCTION

Publipostage, rapport aux donateurs et actifs numériques produits selon le concept validé.

04

SEMAINES 9 À 10 · RELECTURE ET IMPRESSION

Relecture d'impression, transmission des fichiers à l'imprimeur-routeur et contrôle qualité des actifs numériques.



ACTIVITÉ	HEURES	TAUX	MONTANT
Collecte des récits et concept Entretiens avec l'équipe du programme et développement du concept d'illustration	2	\$4,500 / wk	\$9,000
Système d'illustration Conception des personnages, palette et composition des scènes pour la bibliothèque d'illustrations plates	2	\$5,500 / wk	\$11,000
Production du publipostage Rédaction, mise en page et fichiers prêts à imprimer pour le dossier de l'appel de fin d'année	3	\$4,800 / wk	\$14,400
Conception du rapport aux donateurs Mise en page et illustration du rapport annuel de seize pages aux donateurs	2	\$4,600 / wk	\$9,200
Développement de la campagne numérique Modèles d'e-mails, page d'atterrissage et visuels pour réseaux sociaux	2	\$3,700 / wk	\$7,400
Honoraires supplémentaires			\$62,640

Valeur initiale du contrat
(SOW-2026-0447) **\$58,000**

Honoraires supplémentaires
(cette demande de modification) **\$62,640**

Nouveau total

\$69,660

Nouveau total

\$69,660

Tous les montants sont exprimés en USD et hors taxes applicables. Les honoraires supplémentaires sont facturés selon l'échéancier des jalons du SOW d'origine : 50 % à l'approbation de cette modification et 50 % à la mise en ligne.

ÉCHÉANCIER DE PAIEMENT

Échéance de
chaque versement

N°	JALON	DÉCLENCHE UR	PART	MONTANT
01	Semaines 1 à 2 · Collecte des récits	24 août 2026	50%	\$29,000
02	Semaines 3 à 4 · Concept et système d'illustration	Au démarrage de la livraison	50%	\$29,000
Total (HT)			100%	\$58,000

Les échéances sont facturées au fur et à mesure des jalons ci-dessus et sont payables dans les 30 jours suivant chaque facture. Tous les montants sont exprimés en USD et s'entendent hors taxe de vente de minneapolis (8 %).

Hypothèses et conditions d'approbation

Riverbend Youth Alliance met à disposition le temps de l'équipe du programme pour deux entretiens de collecte de récits et un tour de retours sur le concept à la quatrième semaine ; une partie prenante est habilitée à approuver la création finale ; et la date d'envoi de novembre reste fixée comme prévu. Toute modification de ces conditions entraîne un ajustement du calendrier et du coût, que nous conviendrions par écrit avant de poursuivre. Ce tarif est garanti pour tout engagement débutant au plus tard le 7 septembre 2026.

- La signature ci-dessous approuve le périmètre, le calendrier révisé et les honoraires supplémentaires énoncés dans cette demande de modification, et autorise la modification correspondante du contrat d'origine.

POUR RIVERBEND
YOUTH ALLIANCE

Marcus Ude

Directeur du développement

Date

POUR KINDWORK STUDIO

Kindwork Studio

Signataire autorisé

Date

Kindwork Studio

400 1st Ave N, Minneapolis, MN 55401, États-Unis

hello@kindworkstudio.com · +1 612 555 0128

· kindworkstudio.com

Kindwork Studio LLC · EIN 41-1893027