DEMANDE DE MODIFICATION

Demande de modification

Déploiement d'analytique et de reporting

ÉMETTEUR

Clearview Analytics

225 Franklin St, Boston, MA 02110,
United States

À

Harrow Retail Group

2200 Commerce Blvd, Suite 900,
Columbus, OH 43215, United States

La présente demande de modification modifie le cahier des charges référencé ci-dessous. Elle ne prend effet qu'une fois signée par les deux parties.

DEMANDE DE MODIFICATION N°	DATE D'ENTRÉE EN VIGUEUR	MODIFIE	ÉMIS LE
CR-2026-0210	28 janvier 2026	SOW-2026-0118	14 janvier 2026

CLEARVIEW ANALYTICS LLC

Confidentiel — préparé pour Harrow Retail Group. Ne pas diffuser au-delà des parties nommées.

WAXTABLE.COM · EXAMPLE DOCUMENT

EN BREF

DEMANDE DE MODIFICATION

SOUMISE

CR-2026-0210

DEMANDE DE MODIFICATION	SOUMISE LE	SOW D'ORIGINE	URGENCE
CR-2026-0210	14 janvier 2026	SOW-2026-0118 · Déploiement du tableau de bord	Élevée

STATUT	SOUMISE PAR	RÉPONSE REQUISE AVANT LE
SOUMISE	Clearview Analytics, Boston	28 février 2026

EN BREF

Ce que modifie ce changement

01

MODIFIE

SOW-2026-0118

Cahier des charges

02

HONORAIRES SUPPLÉMENTAIRES

$180,625

$170,000, plus taxe de vente ma (6,25 %)

03

VALEUR RÉVISÉE DU CONTRAT

$208,781

Y compris ce changement

04

DATE D'EFFET

28 janvier 2026

Sur approbation des deux parties

05

SOUMISE PAR

Clearview Analytics

Approuvé par Elena Marsh

SECTION 01

WORKSPACE REPORT SECTION

01

Résumé de la modification

L'acquisition par Harrow Retail Group d'une chaîne régionale de 8 magasins en cours de déploiement a ajouté un second système de point de vente à intégrer, portant le sous-total révisé à 196 500 $ (hors taxes applicables).

OVERVIEW

Justification

Les 60 magasins de Harrow Retail Group rendent chacun compte de leurs performances via un patchwork d'exports — un fichier de ventes nocturne, une feuille d'inventaire hebdomadaire, un récapitulatif de paie décalé de deux jours, et deux autres rapports que seuls les directeurs régionaux consultent. Le temps que quelqu'un ait une vision complète de la semaine d'un magasin, la semaine est déjà terminée, et les magasins sous-performants sont signalés trop tard pour être corrigés.

Clearview Analytics propose un engagement de dix semaines pour unifier ces flux en un tableau de bord unique, actualisé toutes les quatre heures, avec des vues conçues autour de ce que les directeurs de magasin, les directeurs régionaux et les dirigeants ont réellement besoin de voir. Nous menons un pilote dans cinq magasins avant le déploiement complet, afin que la formation et le modèle de données aient tous deux fait leurs preuves avant que le magasin 60 ne soit mis en service. Les sections suivantes présentent l'approche, le périmètre, le calendrier et l'investissement.

WAXTABLE.COM · EXAMPLE DOCUMENT

Le défi

Les données de performance des magasins résident dans trois systèmes déconnectés — point de vente, inventaire et paie — chacun exportant selon son propre calendrier et dans son propre format. Les directeurs régionaux passent actuellement une journée entière chaque semaine à rapprocher manuellement ces données en quelque chose d'exploitable, et à ce moment-là, les chiffres sont déjà obsolètes.

Sur le plan commercial, un déploiement simultané sur 60 sites présente le risque d'un échec de formation à grande échelle — si le tableau de bord ne s'adapte pas à la façon dont les directeurs de magasin travaillent réellement pendant un service, l'adoption stagne, quelle que soit la qualité des données sous-jacentes. Il n'y a pas non plus de marge pour un déploiement qui perturberait les opérations en magasin pendant les heures d'ouverture.

Notre approche

Nous construisons un pipeline de données unique qui intègre les flux de point de vente, d'inventaire et de paie avec une actualisation toutes les quatre heures, afin que chaque vue du tableau de bord s'appuie sur les mêmes chiffres. Des vues basées sur les rôles permettent à un directeur de magasin de voir la performance du service en cours tandis qu'un dirigeant voit la tendance à l'échelle du réseau — mêmes données, angle différent.

Avant de toucher aux 60 magasins, nous menons un pilote dans cinq d'entre eux, affinons le matériel de formation à partir des retours réels des directeurs de magasin, et ce n'est qu'ensuite que nous déployons à l'échelle du réseau avec un dispositif de formation construit à partir de ce qui a réellement fonctionné pendant le pilote.

WAXTABLE.COM · EXAMPLE DOCUMENT

DATA GRID

ÉLÉMENT	MODIFICATION (AJOUT/SUPPRESSION/MODIFICATION)	DESCRIPTION
Périmètre	60 magasins, système de point de vente unique	68 magasins, deux systèmes de point de vente intégrés
Pipeline de données	1 flux de point de vente	2 flux de point de vente, rapprochés en un seul modèle d'indicateurs clés (+1 semaine)
Honoraires d'engagement (sous-total)	$170,000	196 500 $ (+26 500 $)
Calendrier de déploiement	10 semaines	11 semaines (+1 semaine)
Sessions de formation des directeurs de magasin	60 magasins	68 magasins (+8 sessions)

1. **Semaines 1–2 · Découverte et intégration des données**
   Intégration et validation des flux de point de vente, d'inventaire et de paie dans le pipeline unifié.
2. **Semaines 3–4 · Conception et définitions des indicateurs clés**
   Architecture de l'information du tableau de bord, maquettes et ateliers de définition des indicateurs clés.
3. **Semaines 5–7 · Construction et assurance qualité**
   Construction de l'application de tableau de bord avec validation croisée des données entre magasins.
4. **Semaine 8 · Déploiement pilote**
   Pilote dans cinq magasins avec recueil des retours des directeurs de magasin, intégrés au matériel de formation.

LINE ITEMS

Intégration du pipeline de données Intégration et validation des flux de point de vente, d'inventaire et de paie	3	$11,000 / wk	$33,000
Conception du tableau de bord et architecture de l'information Architecture de l'information, maquettes et ateliers de définition des indicateurs clés	2	$9,500 / wk	$19,000
Construction et assurance qualité du tableau de bord Construction du tableau de bord de performance en magasin et assurance qualité entre magasins	3	$13,500 / wk	$40,500
Déploiement pilote Pilote dans cinq magasins, boucle de retours et ajustements	1	$16,000 / wk	$16,000
Déploiement complet et formation Déploiement sur les 60 sites avec formation des directeurs de magasin	2	$21,250 / wk	$42,500
Honoraires supplémentaires			$180,625

SUMMARY

Valeur initiale du contrat (SOW-2026-0118)	$170,000
Honoraires supplémentaires (cette demande de modification)	$180,625
Nouveau total	$208,781

NOUVEAU TOTAL **$208,781**

Tous les montants sont exprimés en USD et hors taxes applicables. Les honoraires supplémentaires sont facturés selon l'échéancier des jalons du SOW d'origine : 50 % à l'approbation de cette modification et 50 % à la mise en ligne.

ÉCHÉANCIER DE PAIEMENT

Échéance de chaque versement

PAYMENTS

N°	JALON	DÉCLENCHEUR	PART	MONTANT
01	Semaines 1-2 · Découverte et intégration des données	28 janvier 2026	50%	$85,000
02	Semaines 3-4 · Conception et définitions des indicateurs clés	Au démarrage de la livraison	50%	$85,000
Total (HT)			**100%**	**$170,000**

Les échéances sont facturées au fur et à mesure des jalons ci-dessus et sont payables dans les 30 jours suivant chaque facture. Tous les montants sont exprimés en USD et s'entendent hors taxe de vente ma (6,25 %).

WAXTABLE.COM · EXAMPLE DOCUMENT

NOTE

Hypothèses et conditions d’approbation

Un accès en lecture aux flux d'export de point de vente, d'inventaire et de paie est disponible dès le lancement ; un interlocuteur opérationnel est habilité à approuver les définitions des indicateurs clés ; et le calendrier de dix semaines est maintenu tel que prévu. Toute modification de ces éléments a une incidence sur le calendrier et le coût, ce que nous conviendrions par écrit avant de poursuivre. Le tarif est garanti pour les engagements débutant au plus tard le 28 février 2026.

La signature ci-dessous approuve le périmètre, le calendrier révisé et les honoraires supplémentaires énoncés dans cette demande de modification, et autorise la modification correspondante du contrat d'origine.

SIGN-OFF

POUR HARROW RETAIL GROUP

Elena Marsh

Directrice des opérations

Date

SIGN-OFF

POUR CLEARVIEW ANALYTICS

Clearview Analytics

Signataire autorisé

Date

CONTACT

Clearview Analytics

225 Franklin St, Boston, MA 02110, États-Unis
hello@clearviewanalytics.com · +1 617 555 0157 · clearviewanalytics.com
Clearview Analytics LLC · EIN 04-3382910

WAXTABLE.COM · EXAMPLE DOCUMENT