

DEMANDE DE MODIFICATION

DEMANDE DE MODIFICATION

Création publicitaire et rédaction de campagne

ÉMETTEUR

LOUDMOUTH & VINE

1147 W FULTON MARKET, CHICAGO, IL
60607, UNITED STATES

À

**PEMBERTON OUTDOOR
GEAR**

980 SW YAMHILL ST, PORTLAND, OR
97205, UNITED STATES

La présente demande de modification modifie le cahier des charges référencé ci-dessous. Elle ne prend effet qu'une fois signée par les deux parties.

DEMANDE DE
MODIFICATION N°

CR-2026-0355

DATE D'ENTRÉE EN
VIGUEUR

9 mars 2026

MODIFIE

SOW-2026-0219

ÉMIS LE

23 février 2026

Loudmouth & Vine LLC

Confidentiel — préparé pour Pemberton Outdoor Gear. Ne pas
diffuser au-delà des parties nommées.

EN BREF

DEMANDE DE MODIFICATION

SOUMISE

CR-2026-0355

DEMANDE DE
MODIFICATION

CR-2026-0355

SOUMISE LE

23 février 2026

SOW D'ORIGINE

SOW-2026-0219 ·
Campagne collection
d'automne

URGENCE

Élevée

STATUT

SOUMISE

SOUMISE PAR

Loudmouth & Vine,
Chicago

RÉPONSE REQUISE
AVANT LE

27 mars 2026

EN BREF

CE QUE MODIFIE CE CHANGEMENT

— MODIFIE

SOW-2026-0219

Cahier des charges

— HONORAIRES
SUPPLÉMENTAIRES

\$96,000

\$96,000, plus taxe de
vente (illinois — services
créatifs exonérés)

— VALEUR RÉVISÉE
DU CONTRAT

\$108,400

Y compris ce changement

— DATE D'EFFET

9 mars 2026

Sur approbation des
deux parties

— SOUMISE PAR

**Loudmouth &
Vine**

Approuvé par Dana Whitfield

01

RÉSUMÉ DE LA MODIFICATION

Pemberton a étendu l'achat d'espaces d'affichage de soixante à quatre-vingts emplacements après que les premières négociations médias se sont conclues sous le budget prévu, ajoutant deux formats supplémentaires et portant le sous-total révisé à 108 400 \$.

SECTION

JUSTIFICATION

Pemberton Outdoor Gear a passé trois saisons à diffuser la même publicité outdoor tout en douceur et en retenue que tous les autres fabricants de vêtements de sa catégorie — et les données de suivi le confirment : la notoriété spontanée de la marque stagne depuis dix-huit mois. La collection d'automne est le plus grand lancement produit de l'année, et l'équipe marketing veut une campagne dont on parle réellement, pas seulement une campagne que l'on voit.

Loudmouth & Vine propose un engagement de douze semaines pour rédiger, concevoir et produire une campagne nationale d'affichage et de presse imprimée : dix accroches calligraphiées bâties autour des équipements les plus robustes de Pemberton, diffusées sur soixante emplacements d'affichage et un achat presse de six titres. Les sections suivantes présentent l'approche, le périmètre, le calendrier et l'investissement.

LE DÉFI

La publicité outdoor de Pemberton a l'allure et le ton de celle de ses concurrents depuis trois saisons consécutives — mêmes photos de coucher de soleil, même texte tout en douceur, même résultat oubliable. La notoriété spontanée de la marque stagne depuis un an et demi malgré des investissements médias constants.

La collection d'automne porte le plus grand lancement produit de l'année, et l'équipe marketing a besoin d'une campagne suffisamment marquante pour réellement faire progresser la notoriété, et non simplement occuper un espace d'affichage qui pourrait appartenir à n'importe quelle marque de la catégorie.

NOTRE APPROCHE

Nous écrivons d'abord les accroches et choisissons la photographie ensuite — chaque phrase de cette campagne est conçue pour fonctionner en pure typographie, assez dominante pour se lire depuis une voiture en mouvement, avant même qu'une image ne lui soit associée. C'est ce qui fait qu'un panneau d'affichage suscite la conversation au lieu d'être simplement parcouru du regard.

Dix accroches sont rédigées, testées auprès d'un panel d'acheteurs cibles de Pemberton, et les cinq plus fortes passent en production complète pour l'affichage et la presse, de sorte que la campagne diffusée soit celle qui a réellement marqué les esprits.

TABLE

ÉLÉMENT	MODIFICATION (AJOUT/SUPPRESSION/MODI FICATION)	DESCRIPTION
Périmètre	60 emplacements d'affichage, 6 titres de presse	80 emplacements d'affichage (+2 formats), 6 titres de presse
Conception des affiches	2 semaines, formats standards uniquement	3 semaines (+1 semaine), plus 2 formats supplémentaires
Honoraires d'engagement (sous - total)	\$96,000	108 400 \$ (+12 400 \$)
Production et livraison	2 semaines	2,5 semaines (+0,5 semaine)
Date de lancement	Semaine du 1er juin	Semaine du 8 juin (+1 semaine)

01

— PHASE

SEMAINES 1 À 2 · PLATEFORME CRÉATIVE

Stratégie d'accroche principale et plateforme de ton développées et approuvées.

02

— PHASE

SEMAINES 3 À 5 · RÉDACTION DES ACCROCHES

Dix concepts d'accroches rédigés et affinés selon la plateforme.

03

— PHASE

SEMAINES 6 À 7 · TESTS AUPRÈS DES ACHETEURS

Les tests de notoriété et de résonance ramènent dix accroches aux cinq plus fortes.

04

— PHASE

SEMAINES 8 À 10 · CONCEPTION ET MISE EN PAGE

Maquettes d'affichage et de presse produites pour les cinq accroches retenues.

— LEDGER

ACTIVITÉ	HEURES	TAUX	MONTANT
Plateforme créative Stratégie d'accroche principale et plateforme de ton	2	\$5,400 / wk	\$10,800
Rédaction des accroches Dix concepts d'accroches, rédigés et affinés	3	\$6,200 / wk	\$18,600
Tests auprès des acheteurs Tests de notoriété et de résonance auprès du panel d'acheteurs cibles	2	\$5,800 / wk	\$11,600

Conception presse	1	\$10,800 / wk	\$10,800
Maquettes pour l'achat presse national de six titres			
Honoraires supplémentaires			\$96,000
Valeur initiale du contrat (SOW-2026-0219)			\$96,000
Honoraires supplémentaires (cette demande de modification)			\$96,000
Nouveau total			\$108,400
= NOUVEAU TOTAL			\$108,400

TOUS LES MONTANTS SONT EXPRIMÉS EN USD ET HORS TAXES APPLICABLES. LES HONORAIRES SUPPLÉMENTAIRES SONT FACTURÉS SELON L'ÉCHÉANCIER DES JALONS DU SOW D'ORIGINE : 50 % À L'APPROBATION DE CETTE MODIFICATION ET 50 % À LA MISE EN LIGNE.

SCHEDULE

ÉCHÉANCIER DE PAIEMENT

ÉCHÉANCE DE
CHAQUE VERSEMENT

N°	JALON	DÉCLENCHEUR	PART	MONTANT
01	Semaines 1 à 2 · Plateforme créative	9 mars 2026	50%	\$48,000
02	Semaines 3 à 5 · Rédaction des accroches	Au démarrage de la livraison	50%	\$48,000

Total (HT)

100% \$96,000

Les échéances sont facturées au fur et à mesure des jalons ci-dessus et sont payables dans les 30 jours suivant chaque facture. Tous les montants sont exprimés en USD et s'entendent hors taxe de vente (Illinois — services créatifs exonérés).

— NOTE

HYPOTHÈSES ET CONDITIONS D'APPROBATION

Les photographies produit finales de la collection d'automne sont livrées à la date convenue, un interlocuteur est habilité à approuver les accroches à chaque étape, et la campagne ne dépasse pas soixante emplacements d'affichage et un achat presse de six titres. Toute modification de ces éléments a une incidence sur le calendrier et le coût, ce dont nous conviendrions par écrit avant de poursuivre. Le tarif reste valable pour tout engagement débutant au plus tard le 27 mars 2026.

La signature ci-dessous approuve le périmètre, le calendrier révisé et les honoraires supplémentaires énoncés dans cette demande de modification, et autorise la modification correspondante du contrat d'origine.

POUR PEMBERTON OUTDOOR GEAR

POUR LOUDMOUTH & VINE

DANA WHITFIELDVICE-PRÉSIDENTE, MARKETING
DE MARQUE

DATE

LOUDMOUTH & VINE

SIGNATAIRE AUTORISÉ

DATE

— SIGN OFF

LOUDMOUTH & VINE

1147 W Fulton Market, Chicago, IL 60607, États-Unis
pitch@loudmouthvine.com · +1 312 555 0155 · loudmouthvine.com
Loudmouth & Vine LLC · EIN 47-2910384