



PREPARADO PARA LIRA CHEN

Alcance de trabajo

Lanzamiento del sencillo debut y gestión de apariciones mediáticas para la artista pop Lira Chen

Contenido

01	De un vistazo	2
02	Alcance, cronograma & honorarios	2
03	Resumen y objetivos	4
04	Contexto y metas	4
05	Entregables	4
06	Flujos de trabajo	5
07	Especificación del flujo de trabajo	5
08	Cronograma	7
09	Criterios de aceptación	7
10	Desglose de honorarios	8
11	Resumen de costos	9
12	Calendario de pagos	9
13	Aceptación	10

DE UN VISTAZO

SOW

BORRADOR

SOW-SL-2026-017

PREPARADO PARA

**Lira Chen –
Lira Chen,
Artista
Musical**

PREPARADO POR

**Starlite Talent
Management,
Los Ángeles**

NÚMERO DE SOW

**SOW-SL-
2026-017**

FECHA DE INICIO

2026-06-22

DURACIÓN

**Lanzamiento
y gestión del
sencillo debut**

ESTADO

**Borrador –
para revisión**

DE UN VISTAZO

Alcance, cronograma y honorarios

01

FLUJO DE TRABAJO

Lanzamiento y gestión del sencillo debut

Lanzamiento del sencillo debut y gestión de apariciones mediáticas para la artista pop Lira Chen

02

INICIO

2026-06-22

Con la contrafirma

03

DURACIÓN

Campaña de 12 semanas, concluye con el informe final

Por fases según el calendario siguiente

04

HONORARIOS

\$24,747.00

\$22,600.00 más el impuesto sobre las ventas ca (9.5%)

05

ACEPTADO POR

Lira Chen

Artista Discográfica

01

Resumen y objetivos

Starlite gestionará el lanzamiento del sencillo debut de Lira Chen, incluyendo la reserva de medios, el pitching de listas de reproducción y la coordinación de apariciones durante su primer ciclo promocional.



✦ Contexto y metas

Starlite Talent Management propone gestionar el lanzamiento completo del sencillo debut de Lira Chen, desde la estrategia del día de lanzamiento hasta un ciclo promocional de doce semanas de apariciones mediáticas y presentación a listas de reproducción.

El encargo abarca la difusión en prensa y radio, apoyo en el calendario de contenido social, reserva y logística de apariciones, e informes de rendimiento semanales durante toda la campaña.

✦ Entregables

01

ESTRATEGIA

Estrategia de Lanzamiento y Cronograma

Un plan del día de lanzamiento que mapea el estreno del sencillo, la premier del video y el levantamiento del embargo de prensa.

02

PRENSA

Difusión en medios y prensa

Pitching a prensa juvenil, blogs y radio antes y durante la semana de lanzamiento.

04

APARICIONES

Reserva de apariciones en medios (8 o más)

Reserva y logística de al menos ocho entrevistas, espacios de radio o presentaciones en vivo.

05

CONTENIDO

Apoyo al Calendario de Contenido Social

Un calendario de contenido de 12 semanas alineado con el cronograma de lanzamiento y apariciones.

 FUERA DEL ALCANCE

- Grabación, mezcla o masterización del sencillo o video musical
- Gasto en publicidad paga para impulso en listas de reproducción o redes sociales
- Diseño o producción de mercancía
- Reserva de gira o presentaciones en vivo más allá de apariciones promocionales

01

Promoción centrada en playlists

Presentamos directamente a los equipos editoriales de playlists, con tiempo de antelación incorporado en el calendario de lanzamiento, no como algo secundario.

02

Logística completa de apariciones

Cada entrevista y espacio de actuación se reserva, gestiona y confirma logísticamente por el equipo de Starlite.

03

Informes que se pueden entender

Los datos semanales de streaming, playlists y prensa llegan en un formato que cualquier artista puede realmente utilizar.

 ESPECIFICACIÓN

Especificación del flujo de trabajo



SCHEDULE . XLS

REF.	ÍTEM	ESPECIFICACIÓN	ESFUERZO	PLAZO	PRECIO UNITARIO
SPC-01	Estrategia de Lanzamiento y Cronograma	Desarrollo completo del plan del día de lanzamiento y de la campaña	1	2026-07-06	\$2,400.00
SPC-02	Difusión en Prensa y Radio	Presentación a más de 15 medios de prensa y radio de formato juvenil	1	2026-07-06	\$4,800.00
SPC-03	Presentación a Listas de Reproducción Editoriales	Envíos a más de 40 listas de reproducción editoriales	1	2026-07-06	\$3,600.00
SPC-04	Reserva de Apariciones Mediáticas	Reserva y logística para 8 entrevistas y presentaciones en directo	8	2026-07-06	\$650.00

SPC-05	Apoyo al Calendario de Contenido Social	Calendario de contenido de 12 semanas alineado con los hitos de la campaña	1	2026-07- 06	\$2,800.00
--------	---	--	---	----------------	------------

Las especificaciones quedan fijadas en el momento de la aceptación; cualquier cambio se gestiona mediante el procedimiento de control de cambios establecido en este documento.

01

SEMANAS 1-2

Comienza la estrategia de lanzamiento, la fijación del cronograma y la difusión inicial a prensa.

02

SEMANAS 3-5

Presentación a listas de reproducción y reserva de apariciones mediáticas.

03

SEMANA 6

Semana de lanzamiento: salida del sencillo, levantamiento del embargo de prensa, publicación en listas de reproducción.

04

SEMANAS 7-10

Serie de apariciones mediáticas y ejecución continua del calendario de contenido.

05

SEMANAS 11-12

Cierre de campaña y recopilación de datos de desempeño.

✦ Criterios de aceptación



SPEC

REF.	REQUISITO	PRIORIDAD
------	-----------	-----------

sencillo con al menos tres semanas de antelación a los plazos de propuesta de listas de reproducción

OBLIGATORIO

REQ-02

La difusión con la prensa debe dirigirse a un mínimo de 15 medios de formato juvenil

OBLIGATORIO

REQ-03

La propuesta de listas de reproducción debe incluir envíos a al menos 40 listas editoriales

DESEABLE

REQ-04

La campaña debe reservar un mínimo de 8 apariciones en medios, entre prensa, radio y formatos en vivo

OBLIGATORIO

REQ-05

El calendario de contenido en redes sociales debe alinearse con cada aparición programada y cada impacto de prensa

DESEABLE



LEDGER.XLS

FLUJO DE TRABAJO

SEMANAS

TARIFA

IMPORTE

Estrategia de Lanzamiento y Cronograma

Desarrollo completo del plan del día de lanzamiento y de la campaña

1

\$2,400.00

\$2,400.00

Difusión en Prensa y Radio

Presentación a más de 15 medios de prensa y radio de formato juvenil

1

\$4,800.00

\$4,800.00

Presentación a Listas de Reproducción Editoriales

Envíos a más de 40 listas de reproducción editoriales

1

\$3,600.00

\$3,600.00

Reserva de Apariciones Mediáticas

Reserva y logística para 8 entrevistas y presentaciones en directo

8

\$650.00

\$5,200.00

Apoyo al Calendario de Contenido Social

Calendario de contenido de 12 semanas alineado con los hitos de la campaña

1

\$2,800.00

\$2,800.00

Subtotal de honorarios

\$22,600.00

Honorarios

\$22,600.00

Impuesto sobre Ventas de
California (9.5%)

\$2,147.00

Total

\$24,747.00

Total

\$24,747.00

Todos los importes están en USD y no incluyen los impuestos aplicables. Los honorarios se facturan en tres hitos: 40% a la firma, 30% al inicio de la construcción, 30% en la puesta en marcha.

+ CALENDARIO DE PAGOS

Cuándo vence cada cuota



PAYMENTS.XLS

N.º	HITO	DESENCADEN ANTE	PARTE	IMPORTE
01	Semanas 1-2	2026-06-22	40%	\$9,040.00
02	Semanas 3-5	Al inicio de la entrega	30%	\$6,780.00
03	Semana 6	En la aceptación del hito	30%	\$6,780.00
Total (sin impuestos)			100%	\$22,600.00

Los pagos parciales se facturan según los hitos anteriores y son pagaderos dentro de los 30 días posteriores a cada factura. Todos los importes están expresados en USD y no incluyen el impuesto sobre las ventas ca (9.5%).

La contrafirma a continuación acepta el alcance, el cronograma, los criterios de aceptación y los honorarios establecidos en este Alcance de Trabajo y autoriza el inicio de los trabajos en la fecha de inicio indicada.

SIGN

POR LIRA CHEN

Lira Chen
ARTISTA DISCOGRÁFICA
Fecha

SIGN

POR STARLITE TALENT
MANAGEMENT

Starlite Talent Management
FIRMANTE AUTORIZADO
Fecha

Starlite Talent Management

6255 Sunset Blvd, Los Ángeles, CA 90028, EE. UU.

scout@starlitetalent.com • +1 818 555 0192 • starlitetalent.com

Starlite Talent Management LLC • 95-3387621