

PREPARADO PARA KANTONSSPITAL NORD

Alcance de trabajo

Un sistema completo de identidad visual y directrices de señalización de orientación para la red hospitalaria de cuatro sedes de Kantonsspital Nord.

Contenido

01	De un vistazo	2
02	Alcance, cronograma & honorarios	3
03	Resumen y objetivos	4
04	Contexto y metas	4
05	Entregables	4
06	Flujos de trabajo	6
07	Especificación del flujo de trabajo	7
08	Cronograma	7
09	Criterios de aceptación	8
10	Desglose de honorarios	9
11	Resumen de costos	9
12	Calendario de pagos	10
13	Aceptación	10

■ DE UN VISTAZO

SOW



SOW - 2026 - 0210

BORRADOR

PREPARADO PARA Kantonsspital Nord — Dra. Regula Steiner, Directora de Comunicaciones	PREPARADO POR Rasterhaus Identity Studio, Zürich	NÚMERO DE SOW SOW-2026-0210	FECHA DE INICIO 20 de abril de 2026
DURACIÓN Sistema de Identidad de Marca	ESTADO Borrador — para revisión		

■ DE UN VISTAZO

Alcance, cronograma y honorarios

01



FLUJO DE TRABAJO

Sistema de Identidad de Marca

Un sistema completo de identidad visual y directrices de señalización de orientación para la red hospitalaria de cuatro sedes de Kantonsspital Nord.

02



INICIO

20 de abril de 2026

Con la contrafirma

03



DURACIÓN

24 meses

Por fases según el calendario siguiente

04



HONORARIOS

CHF 159.988

CHF 148,000 más IVA suizo (8.1%)

05



ACEPTADO POR

Dra. Regula Steiner

Directora de Comunicaciones

■ 01

Resumen y objetivos

Un encargo de cinco meses para rediseñar la identidad visual de Kantonsspital Nord y elaborar las pautas de señalización orientativa en sus cuatro centros hospitalarios.

■ TEXT

Contexto y metas

Las cuatro sedes de Kantonsspital Nord han acumulado, cada una, su propia versión del emblema del hospital, su propia tipografía de señalización y su propia forma de codificar por color los departamentos: el resultado es una red que los pacientes perciben como cuatro instituciones distintas al desplazarse entre ellas. Una auditoría de señalización encargada por la junta de la red confirmó lo que el personal ya sabía: la señalización inconsistente añade un tiempo medible a la orientación de los pacientes, especialmente en las alas de urgencias y consultas externas.

Rasterhaus Identity Studio propone un proyecto de cinco meses basado en un sistema de retícula estricto: un emblema rediseñado, un sistema tipográfico y cromático único, y un estándar de señalización y orientación que se aplica de forma idéntica en las cuatro sedes. Cada decisión se documenta en un manual de directrices lo bastante preciso como para que el personal de instalaciones pueda aplicarlo sin necesidad de un consultor de diseño presente. Las secciones siguientes exponen el enfoque, el alcance, el calendario y la inversión.

Entregables

01

ESTRATEGIA

Auditoría de identidad y posicionamiento de marca

Una auditoría completa de los logotipos, la señalización y los códigos de color de los departamentos existentes en los cuatro centros.

Sistema de identidad visual reconstruido

Una retícula modular, un logotipo, una escala tipográfica y un sistema de color aplicados de manera coherente en todas las aplicaciones.

03

SEÑALIZACIÓN

Estándar de señalización y orientación

Tipografía de señalización, codificación por color y especificaciones de despeje para pasillos, entradas y señalización orientativa de los departamentos.

04

DOCUMENTACIÓN

Manual de directrices de marca

Un manual preciso, listo para instalaciones, que especifica cada aplicación del sistema de identidad y señalización.

05

IMPLEMENTACIÓN

Espe cifica cione s de imple ment ación por sede

Cronogramas
de
señalización
específicos
por
centro
y
especificaciones
de
instalación
para
las
cuatro
ubicaciones.

■ FUERA DEL ALCANCE

- Fabricación e instalación física de la señalización (especificada, no construida, por Rasterhaus)
- Rediseño del portal digital de pacientes o del sitio web
- Producción impresa de papelería y formularios más allá de las plantillas
- Retainer continuo de gestión de marca más allá del manual de directrices

01

Una cuadrícula, cuatro sedes

Un único sistema de cuadrícula modular guía la marca, la tipografía y la señalización: la misma estructura, aplicada de forma consistente en todas partes.

02

Documentación lista para instalaciones

Las guías especifican valores y separaciones exactos con precisión suficiente para que los equipos del sitio instalen de forma independiente.

03

Señalización accesible

La señalización y la codificación por color se diseñan conforme a los estándares suizos de accesibilidad, no solo por consistencia visual.

■ ESPECIFICACIÓN

Especificación del flujo de trabajo

REF.	ÍTEM	ESPECIFICACIÓN	ESFUERZO	PLAZO	PRECIO UNITARIO
SPC-01	Auditoría de identidad	Auditorías de sede y mapeo de los emblemas, la señalización y los códigos de color existentes en las cuatro sedes	3	3 sem.	CHF 6,500 / wk
SPC-02	Desarrollo del sistema de retícula y emblema	Retícula modular, logotipo rediseñado y sistema tipográfico/cromático	5	5 sem.	CHF 8,200 / wk
SPC-03	Diseño de señalización y orientación	Tipografía de señalización, codificación por color y estándares de holgura	5	5 sem.	CHF 7,600 / wk
SPC-04	Documentación de directrices	Manual completo de directrices de marca y señalización, redactado y revisado	4	4 sem	CHF 6,000 / wk
SPC-05	Especificaciones de implementación por sede	Cronogramas de señalización específicos por sede para las cuatro ubicaciones	1	9 de septie mbre de 2026	CHF 17,500

Las especificaciones quedan fijadas en el momento de la aceptación; cualquier cambio se gestiona mediante el procedimiento de control de cambios establecido en este documento.

■ PHASE 01

SEMANAS 1-3 · AUDITORÍA DE IDENTIDAD

Visitas a las sedes y auditoría de los emblemas, la señalización y los códigos de color existentes en las cuatro ubicaciones.

■ PHASE 02

SEMANAS 4-8 · SISTEMA DE RETÍCULA Y EMBLEMA

Desarrollo de la retícula modular, el logotipo rediseñado y el sistema tipográfico y cromático.

■ PHASE 03

SEMANAS 9-13 · DISEÑO DE SEÑALIZACIÓN Y ORIENTACIÓN

Desarrollo y prueba in situ de la tipografía de señalización, la codificación por color y los estándares de holgura.

■ PHASE 04

SEMANAS 14-17 · DOCUMENTACIÓN DE DIRECTRICES

Redacción y revisión con la junta del manual completo de directrices de marca y señalización.

■ PHASE 05

SEMANAS 18-20 · ESPECIFICACIONES DE IMPLEMENTACIÓN POR SITIO Y CAPACITACIÓN

Especificaciones de implementación específicas por sitio entregadas y equipos de instalaciones informados.

Criterios de aceptación

REF.	REQUISITO	PRIORIDAD
R - 01	El sistema de identidad se aplica de forma idéntica en las cuatro sedes	OBLIGATORIO
R - 02	Tipografía y espacios de señalización cumplen con los estándares suizos de accesibilidad	OBLIGATORIO
R - 03	El sistema de codificación por colores distingue departamentos sin depender únicamente del color (accesibilidad)	OBLIGATORIO

R - 04 Manual de directrices lo suficientemente preciso para que los equipos de instalaciones lo implementen sin un consultor

OBLIGATORIO

R - 05 Inventario de señalización existente auditado y correlacionado con el nuevo sistema antes de emitir las especificaciones de instalación

OBLIGATORIO

LEDGER

FLUJO DE TRABAJO	SEMANAS	TARIFA	IMPORTE
Auditoría de identidad Auditorías de sede y mapeo de los emblemas, la señalización y los códigos de color existentes en las cuatro sedes	3	CHF 6,500 / wk	CHF 19,500
Desarrollo del sistema de retícula y emblema Retícula modular, logotipo rediseñado y sistema tipográfico/cromático	5	CHF 8,200 / wk	CHF 41,000
Diseño de señalización y orientación Tipografía de señalización, codificación por color y estándares de holgura	5	CHF 7,600 / wk	CHF 38,000
Documentación de directrices Manual completo de directrices de marca y señalización, redactado y revisado	4	CHF 6,000 / wk	CHF 24,000
Especificaciones de implementación por sede Cronogramas de señalización específicos por sede para las cuatro ubicaciones	1	CHF 17,500	CHF 17,500
Subtotal de honorarios			CHF 148,000

SUMMARY

Honorarios	CHF 148.000
IVA suizo (8,1%)	CHF 11,988

Total CHF 159.988

TOTAL **CHF 159,988**

Todos los importes están expresados en CHF y no incluyen los impuestos aplicables.
Los honorarios se facturan en tres hitos: 40% a la firma, 30% al inicio de la construcción, 30% en la puesta en marcha.

■ CALENDARIO DE PAGOS

Cuándo vence cada cuota

N.º	HITO	DESENCADEN ANTE	PARTE	IMPORTE
01	Semanas 1–3 · Auditoría de identidad	20 de abril de 2026	40%	CHF 59,200
02	Semanas 4–8 · Sistema de retícula y emblema	Al inicio de la entrega	30%	CHF 44,400
03	Semanas 9–13 · Diseño de señalización y orientación	En la aceptación del hito	30%	CHF 44,400
Total (sin impuestos)			100%	CHF 148,000

Los plazos se facturan conforme a los hitos anteriores y son pagaderos dentro de los 30 días siguientes a cada factura. Todos los importes están en CHF y excluyen IVA suizo (8.1%).

La contrafirma a continuación acepta el alcance, el cronograma, los criterios de aceptación y los honorarios establecidos en este Alcance de Trabajo y autoriza el inicio de los trabajos en la fecha de inicio indicada.

POR KANTONSSPITAL NORD

Dra. Regula Steiner

DIRECTORA DE COMUNICACIONES

Fecha

**POR RASTERHAUS
IDENTITY STUDIO**

Rasterhaus Identity Studio

FIRMANTE AUTORIZADO

Fecha

■ CONTACT

Rasterhaus Identity Studio

Bahnhofstrasse 45, Zürich, Zürich 8001, Suiza

studio@rasterhaus.com · +41 44 555 0119 · rasterhaus.com

Rasterhaus Identity Studio AG · CHE-114.271.968 IVA