



PREPARADO PARA RAVENKEEP GAME CAFE

ALCANCE DE TRABAJO

Una tirada de impresión exclusiva para minoristas de la caja de campaña y una noche de lanzamiento en tienda, diseñadas para agotar las existencias de Ravenkeep antes del lanzamiento más amplio.

CONTENIDO

01	DE UN VISTAZO	3
02	ALCANCE, CRONOGRAMA & HONORARIOS	4
03	RESUMEN Y OBJETIVOS	5
04	CONTEXTO Y METAS	5
05	ENTREGABLES	6
06	FLUJOS DE TRABAJO	6
07	ESPECIFICACIÓN DEL FLUJO DE TRABAJO	7
08	CRONOGRAMA	9
09	CRITERIOS DE ACEPTACIÓN	9
10	DESGLOSE DE HONORARIOS	10
11	RESUMEN DE COSTOS	10
12	CALENDARIO DE PAGOS	11
13	ACEPTACIÓN	12

◆ DE UN VISTAZO

SOW

SOW-2026-1266

BORRADOR

◆ PREPARADO
PARA**Ravenkeep
Game Cafe —
Tobias Kern,
Director de
Eventos y Retail**

◆ PREPARADO POR

**Wyrnwood
Game Works,
Seattle**◆ NÚMERO DE
SOW**SOW-2026-
1266**◆ FECHA DE
INICIO**9 de marzo
de 2026**

◆ DURACIÓN

**Lanzamiento y
Evento
Exclusivo de
Estreno**

◆ ESTADO

**Borrador —
para revisión**

◆ DE UN VISTAZO

◆ **ALCANCE, CRONOGRAMA
Y HONORARIOS**

◆ FLUJO DE TRABAJO

**Lanzamiento y Evento
Exclusivo de Estreno**

Una tirada de impresión exclusiva para minoristas de la caja de campaña y una noche de lanzamiento en tienda, diseñadas para agotar las existencias de Ravenkeep antes del lanzamiento más amplio.

◆ HONORARIOS

\$28,576.80

\$25,920 más impuesto sobre las ventas al por menor de washington (10.25%)

◆ INICIO

9 de marzo de 2026

Con la contrafirma

◆ ACEPTADO POR

Tobias Kern

Director de Eventos y Ventas
Minoristas

◆ DURACIÓN

4 meses

Por fases según el
calendario siguiente

RESUMEN Y OBJETIVOS

Una tirada de impresión exclusiva de la caja de campaña y un evento de lanzamiento en tienda para el nuevo lanzamiento de Wyrwood Game Works, ofreciendo a Ravenkeep Game Cafe una edición exclusiva de minorista, kits de demostración para el máster y un programa completo para la noche de lanzamiento antes de la distribución más amplia.

CONTEXTOS Y METAS

El próximo lanzamiento de caja de campaña de Wyrwood Game Works ya tiene el contenido cerrado y está listo para producción, y Ravenkeep Game Cafe quiere algo más que un envío en un estante: quieren una noche que sus clientes habituales recuerden y que atraiga a jugadores nuevos. Una fecha de lanzamiento genérica no les ofrece ninguna de las dos cosas.

Wyrwood propone una edición exclusiva para minoristas: una tirada de impresión de 1,200 unidades con arte de portada y componentes adicionales exclusivos de Ravenkeep, junto con un evento de lanzamiento completo en tienda: 40 mesas de demostración dirigidas por Game Masters, un sistema de pedidos anticipados y reservas, y una aparición para firmas del diseñador principal. La edición exclusiva se vende únicamente a través de Ravenkeep durante las primeras cuatro semanas, antes de que se abra la distribución más amplia.

ENTREGABLES

01

IMPRESIÓN

TIRADA DE IMPRESIÓN EXCLUSIVA DE LA CAJA DE CAMPAÑA

1200 unidades exclusivas para el minorista con arte de portada y componentes adicionales.

02

EVENTO

PRODUCCIÓN DEL EVENTO DE LANZAMIENTO EN TIENDA

Diseño completo del guion del evento, señalización y montaje escénico para la noche de lanzamiento.

03

EVENTO

PREPARACIÓN DE KITS DE DEMOSTRACIÓN PARA GAME MASTERS

40 kits de demostración prearmados con miniaturas pintadas y reglas de inicio rápido.

04

MARKETING

DISEÑO DE MATERIALES PROMOCIONALES

Carteles, vinilos para escaparate y material de lanzamiento para redes sociales.

05

OPERACIONES

SISTEMA DE RESERVA Y PEDIDO ANTICIPADO

Un portal de reservas dedicado con asignación de inventario para pedidos anticipados.

FUERA DEL ALCANCE

- Distribución nacional más allá de la tienda de Ravenkeep
- Derechos de versión digital o de mesa virtual (VTT)
- Traducción a idiomas distintos del inglés
- Apoyo continuo a la liga de juego organizado

01

EXCLUSIVO EN EL ESTANTE

Una portada exclusiva para el minorista y un set de componentes que literalmente no se puede encontrar en ningún otro lugar durante la ventana de venta.

02

LISTO PARA JUGAR EN MINUTOS

Cuarenta kits de demostración de Master preensamblados significan que los nuevos jugadores se sientan a jugar de inmediato.

03

EXISTENCIAS QUE PUEDE PLANIFICAR

Un portal de reservas dedicado rastrea la asignación de pedidos anticipados, de modo que el inventario de venta directa nunca es una suposición.



INVENTORY



ESPECIFICACIÓN DEL FLUJO DE TRABAJO

REF.	ÍTEM	ESPECIFICACIÓN	ESFUERZO	FECHA	PRECIO UNITARIO
SPC-01	Tirada de impresión exclusiva de la caja de campaña	Tirada de impresión de 1,200 unidades con portada exclusiva para el minorista y componentes adicionales	1200	1 de mayo de 2026	\$14.50 / unit
SPC-02	Producción del guion del evento de lanzamiento	Diseño del evento, señalización y montaje para la noche de lanzamiento en tienda	1	1 de mayo de 2026	\$2,400
SPC-03	Preparación de kits de demostración para Game Masters	40 kits de demostración prearmados con miniaturas pintadas y reglas de inicio rápido	40	1 de mayo de 2026	\$38 / kit
SPC-04	Diseño de materiales promocionales	Pósteres, calcomanías de vitrina y materiales de lanzamiento para redes sociales	1	1 de mayo de 2026	\$1,850
SPC-05	Configuración del sistema de pedidos anticipados y reservas	Portal de reservas personalizado y asignación de inventario para 300 pedidos anticipados	1	1 de mayo de 2026	\$950

Las especificaciones quedan fijadas en el momento de la aceptación; cualquier cambio se gestiona mediante el procedimiento de control de cambios establecido en este documento.

01

SEMANAS 1-2 · CIERRE DE CONTENIDO Y ARTE EXCLUSIVO

Contenido final, arte de portada y componentes adicionales cerrados para impresión.

02

SEMANAS 3-5 · PRODUCCIÓN DE IMPRESIÓN

Tirada de impresión exclusiva de 1,200 unidades fabricada y enviada.

03

SEMANA 6 · MATERIALES PROMOCIONALES Y PORTAL DE RESERVAS

Pósteres, materiales de redes sociales y portal de pedidos anticipados entran en funcionamiento.

04

SEMANAS 7-8 · VENTANA DE PEDIDOS ANTICIPADOS

Se abren las reservas y se rastrea la asignación frente a las existencias de la tirada de impresión.

05

SEMANA 9 · NOCHE DE LANZAMIENTO

Evento en tienda, 40 mesas de demostración de GM y sesión de firmas con el creador.

CRITERIOS DE ACEPTACIÓN

REF.	REQUISITO	PRIORIDAD
R-01	Arte de portada exclusivo y componentes adicionales fijados antes de iniciar la producción de impresión	OBLIGATORIO
R-02	Tirada de impresión fijada en 1.200 unidades para la ventana de exclusividad	OBLIGATORIO

R-04	Fecha de lanzamiento fijada a más tardar cinco semanas antes para asegurar los viajes del creador	OBLIGATORIO
R-05	El portal de reservas limita los pedidos anticipados a 300 para preservar el stock de venta directa	DESEABLE

MERCHANT LEDGER

FLUJO DE TRABAJO	SEMANAS	TARIFA	IMPORTE
Tirada de impresión exclusiva de la caja de campaña Tirada de impresión de 1,200 unidades con portada exclusiva para el minorista y componentes adicionales	1200	\$14.50 / unit	\$17,400
Producción del guion del evento de lanzamiento Diseño del evento, señalización y montaje para la noche de lanzamiento en tienda	1	\$2,400	\$2,400
Preparación de kits de demostración para Game Masters 40 kits de demostración prearmados con miniaturas pintadas y reglas de inicio rápido	40	\$38 / kit	\$1,520
Diseño de materiales promocionales Pósteres, calcomanías de vitrina y materiales de lanzamiento para redes sociales	1	\$1,850	\$1,850
Configuración del sistema de pedidos anticipados y reservas Portal de reservas personalizado y asignación de inventario para 300 pedidos anticipados	1	\$950	\$950
Subtotal de honorarios			\$25,920

COIN PURSE

Honorarios

\$25,920

Impuesto sobre ventas
minoristas de Washington
(10,25%)

\$2,656.80

Total

\$28,576.80

 **TOTAL \$28,576.80** 

Todos los importes están en USD y no incluyen los impuestos aplicables.

Los honorarios se facturan en tres hitos: 40% a la firma, 30% al inicio de la construcción, 30% en la puesta en marcha.

 PAYMENT LEDGER



CUÁNDO VENCE CADA CUOTA

N.º	HITO	DESENCADENANTE	PARTE	IMPORTE
01	Semanas 1-2 · Cierre de contenido y arte exclusivo	9 de marzo de 2026	40%	\$10,368
02	Semanas 3-5 · Producción de impresión	Al inicio de la entrega	30%	\$7,776
03	Semana 6 · Materiales promocionales y portal de reservas	En la aceptación del hito	30%	\$7,776
Total (sin impuestos)			100%	\$25,920

Los plazos se facturan conforme a los hitos anteriores y son pagaderos dentro de los 30 días siguientes a cada factura. Todos los importes están en USD y excluyen impuesto sobre las ventas al por menor de Washington (10.25%).

La contrafirma a continuación acepta el alcance, el cronograma, los criterios de aceptación y los honorarios establecidos en este Alcance de Trabajo y autoriza el inicio de los trabajos en la fecha de inicio indicada.

POR RAVENKEEP GAME CAMP

TOBIAS KERN

DIRECTOR DE EVENTOS Y
VENTAS MINORISTAS

Fecha

POR WYRMWOOD
GAME WORKS

WYRMWOOD GAME WORKS

FIRMANTE AUTORIZADO

Fecha



WYRMWOOD GAME WORKS

115 Pine St, Seattle, WA 98101, Estados Unidos

guild@wyrwoodgameworks.com · +1 206 555 0173 ·

wyrwoodgameworks.com

Wyrwood Game Works LLC · EIN 91-5527410