

PREPARADO PARA NORTHERN ARTS COUNCIL

ALCANCE DE TRABAJO

Una gira regional por seis recintos de la nueva obra de Redbrick, junto con una audaz campaña de carteles de tipografía condensada diseñada para el pegado callejero y el alcance comunitario.

CONTENIDO



01	DE UN VISTAZO	2
02	ALCANCE, CRONOGRAMA & HONORARIOS	3
03	RESUMEN Y OBJETIVOS	4
04	CONTEXTO Y METAS	4
05	ENTREGABLES	4
06	FLUJOS DE TRABAJO	6
07	ESPECIFICACIÓN DEL FLUJO DE TRABAJO	6
08	CRONOGRAMA	7
09	CRITERIOS DE ACEPTACIÓN	8
10	DESGLOSE DE HONORARIOS	8
11	RESUMEN DE COSTOS	9
12	CALENDARIO DE PAGOS	9
13	ACEPTACIÓN	10

DE UN VISTAZO

SOW

SOW-2026-1102



BORRADOR

PREPARADO PARA Northern Arts Council – Priya Nathwani, Gerente de Subvenciones y Programa de Giras	PREPARADO POR Redbrick Theatre Company, Manchester	NÚMERO DE SOW SOW-2026-1102	FECHA DE INICIO 2 de marzo de 2026
DURACIÓN			

**Subvención
para Gira y
Campaña de
Carteles**

ESTADO

06

**Borrador – para
revisión**



DE UN VISTAZO

ALCANCE, CRONOGRAMA Y HONORARIOS

FLUJO DE TRABAJO

Subvención para Gira y Campaña de Carteles

Una gira regional por seis
recintos de la nueva obra de
Redbrick, junto con una
audaz campaña de carteles
de tipografía condensada
diseñada para el pegado
callejero y el alcance
comunitario.

INICIO

2 de marzo de 2026

Con la contrafirma

DURACIÓN

6 meses

Por fases según el
calendario siguiente

HONORARIOS

£42,500

£42,500 más IVA (financiación
mediante subvención – fuera
del ámbito del IVA)

ACEPTADO POR

Priya Nathwani

Gerente del Programa de
Subvenciones y Giras



01

RESUMEN Y OBJETIVOS

Una producción itinerante financiada mediante subvención y campaña de carteles de temporada para la nueva obra de Redbrick Theatre Company 'Fault Lines', llevando el espectáculo a seis salas del norte con un programa accesible y orientado a la comunidad.

CONTEXTO Y METAS



'Fault Lines' es el encargo más ambicioso de Redbrick Theatre Company hasta la fecha, y se ha desarrollado pensando en una gira regional desde el primer borrador. Lo que le falta es la financiación para llevar la producción más allá de su escenario habitual: alquiler de recintos, una campaña de carteles capaz de transmitir la identidad de la obra en seis localidades muy distintas, y el trabajo de participación comunitaria que convierte una sola función en una relación duradera con un nuevo público.

Esta propuesta plantea una gira por seis recintos del Noroeste de Inglaterra y Yorkshire, con eje en una campaña de carteles de tipografía condensada en negrita diseñada para funcionar como pegado callejero, señalización de recintos y materiales para redes sociales a partir del mismo kit central. Concluye con coloquios posfunción y talleres escolares en cada parada, de modo que la subvención financie alcance, no solo una serie de funciones.

ENTREGABLES



01

PRODUCCIÓN

GIRA REGIONAL POR SEIS SALAS

Una gira confirmada de 'Fault Lines' por seis salas del noroeste y Yorkshire.

DISEÑO DE LA CAMPA ÑA DE CARTEL ES

Un
sistema
de
carteles
condensado
en
tipografía
de trazo
grueso
con una
cabecera
compartida,
adaptable
para la
cartelera
de cada
sala
local.

03

CAMPAÑA

IMPRESIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE PEGADO CALLEJERO

5.000 carteles impresos y distribuidos en puntos callejeros y salas dos semanas antes de cada parada.

04

ENCARGO

PROGRAMA DE PARTICIPACIÓN COMUNITARIA

Coloquios posteriores a la función y talleres escolares programados en cada una de las seis salas.

05

ACCESO

MEDIDAS DE ACCESIBILIDAD

Funciones con audiodescripción y subtítulos programadas en tres de las seis salas.

- Alquiler de salas más allá de las seis paradas de gira designadas
- Publicidad nacional fuera del noroeste y Yorkshire
- Producción y venta de merchandising
- Derechos de transmisión digital o grabación bajo demanda

01

UN SOLO SISTEMA,
SEIS SEDES

Un kit de póster en tipografía condensada y en negrita que se adapta a la cartelera local sin necesidad de rediseño en cada parada.

02

ALCANCE, NO SOLO
UNA TEMPORADA

Los coloquios posfunción y los talleres escolares convierten cada función en una relación duradera con el público.

03

RESPONSABLE ANTE
LA SUBVENCIÓN

Datos de audiencia y un informe de impacto final conciliados directamente con los términos de financiamiento del Consejo.

ESPECIFICACIÓN
ESPECIFICACIÓN DEL
FLUJO DE TRABAJO

REF.	ÍTEM	ESPECIFICACIÓN	ESFUERZO	FECHA	PRECIO UNITARIO
SPC-01	Escenografía y ensayos de producción	Costos de escenografía, iluminación y ensayos para la función de apertura en Manchester	1	10 de abril de 2026	£11,000
SPC-02	Diseño de la campaña de carteles	Desarrollo del concepto y arte listo para imprenta para seis recintos	1	10 de abril de 2026	£4,200

SPC-03	Impresión y distribución de pegado callejero	5,000 carteles impresos y distribuidos a lo largo de la gira	1	10 de abril de 2026	£3,200
SPC-04	Alquiler de recintos regionales y logística de gira	Cinco recintos de gira en el Noroeste y Yorkshire	5	10 de abril de 2026	£2,900 / venue
SPC-05	Talleres de participación comunitaria	Coloquios posfunción y talleres escolares en cada recinto	6	10 de abril de 2026	£650 / workshop

Las especificaciones quedan fijadas en el momento de la aceptación; cualquier cambio se gestiona mediante el procedimiento de control de cambios establecido en este documento.

- 01 SEMANAS 1-2 · DISEÑO DE LA CAMPAÑA DE CARTELES**
Pruebas tipográficas finalizadas y archivos de carteles listos para imprenta aprobados.
- 02 SEMANAS 3-4 · PRODUCCIÓN DE IMPRESIÓN Y DISTRIBUCIÓN**
5,000 carteles impresos y pegados en la calle antes del estreno de la gira.
- 03 SEMANA 5 · FUNCIÓN DE APERTURA EN MANCHESTER**
Estreno en el escenario propio de Redbrick, con noche de prensa.
- 04 SEMANAS 6-14 · GIRA REGIONAL**
Cinco recintos adicionales en el Noroeste y Yorkshire, cada uno con coloquio y taller.

05

SEMANAS 15-16 · CIERRE Y EVALUACIÓN

Función final, recopilación de datos de audiencia e informe de impacto de la subvención.

CRITERIOS DE ACEPTACIÓN



REF.	REQUISITO	PRIORIDAD
R-01	Los seis recintos de la gira confirmados antes de iniciar la producción de impresión de carteles	OBLIGATORIO
R-02	El sistema de carteles debe adaptarse a la cartelera local de cada recinto sin un rediseño completo	OBLIGATORIO
R-03	Distribución de carteles y volanteo completados dos semanas antes de cada parada	OBLIGATORIO
R-04	Funciones con audiodescripción y subtítulo programadas en al menos tres recintos	OBLIGATORIO
R-05	Coloquio posterior a la función y taller escolar realizados en cada parada de la gira	DESEABLE



FLUJO DE TRABAJO	SEMANAS	TARIFA	IMPORTE
Escenografía y ensayos de producción Costos de escenografía, iluminación y ensayos para la función de apertura en Manchester	1	£11,000	£11,000
Diseño de la campaña de carteles Desarrollo del concepto y arte listo para imprenta para seis recintos	1	£4,200	£4,200
Impresión y distribución de pegado callejero 5,000 carteles impresos y distribuidos a lo largo de la gira	1	£3,200	£3,200

Alquiler de recintos regionales y logística de gira	5	£2,900 / venue	£14,500
Cinco recintos de gira en el Noroeste y Yorkshire			
Talleres de participación comunitaria	6	£650 / workshop	£3,900
Coloquios posfunción y talleres escolares en cada recinto			
Subtotal de honorarios			£42,500

Honorarios	£42,500
IVA (financiación por subvención — fuera del ámbito del IVA)	£0
Total	£42,500
TOTAL	£42,500

Todos los importes están en GBP y no incluyen los impuestos aplicables. Los honorarios se facturan en tres hitos: 40% a la firma, 30% al inicio de la construcción, 30% en la puesta en marcha.

CALENDARIO DE PAGOS

CUÁNDO VENCE
CADA CUOTA

N.º	HITO	DESENCADEN ANTE	PARTE	IMPORTE
01	Semanas 1-2 · Diseño de la campaña de carteles	2 de marzo de 2026	40%	£17,000
02	Semanas 3-4 · Producción de impresión y distribución	Al inicio de la entrega	30%	£12,750

03	Semana 5 · Función de apertura en Manchester	En la aceptación del hito	30%	£12,750
----	---	---------------------------------	-----	---------

Total (sin impuestos)	100%	£42,500
------------------------------	-------------	----------------

Los plazos se facturan conforme a los hitos anteriores y son pagaderos dentro de los 30 días siguientes a cada factura. Todos los importes están en GBP y excluyen IVA (financiación mediante subvención – fuera del ámbito del IVA).

La contrafirma a continuación acepta el alcance, el cronograma, los criterios de aceptación y los honorarios establecidos en este Alcance de Trabajo y autoriza el inicio de los trabajos en la fecha de inicio indicada.

POR NORTHERN ARTS COUNCIL

01

PRIYA NATHWANI

GERENTE DEL PROGRAMA DE
SUBVENCIONES Y GIRAS

Fecha

**POR REDBRICK
THEATRE COMPANY**

02

REDBRICK THEATRE COMPANY

FIRMANTE AUTORIZADO

Fecha

REDBRICK THEATRE COMPANY

45 Oxford Rd, Manchester, Greater Manchester M1 5QA,
Reino Unido
boxoffice@redbricktheatre.com · +44 161 555 0177 ·
redbricktheatre.com
Redbrick Theatre Company Ltd · VAT GB 245 8891 06

