



PREPARADO PARA KESTREL TRANSIT AUTHORITY

Alcance de trabajo

Adelantarse a la noticia antes de que lo hagan los pasajeros.

PREPARADO PARA KESTREL TRANSIT AUTHORITY
2026



Contenido

01	De un vistazo	2
02	Alcance, cronograma & honorarios	3
03	Resumen y objetivos	4
04	Contexto y metas	4
05	Entregables	4
06	Flujos de trabajo	6
07	Especificación del flujo de trabajo	6
08	Cronograma	7
09	Criterios de aceptación	8
10	Desglose de honorarios	8
11	Resumen de costos	9
12	Calendario de pagos	9
13	Aceptación	10

CONTINUED INSIDE

DE UN VISTAZO DESK COPY

SOW

BORRADOR

SOW-2026-0094



PREPARADO PARA	PREPARADO POR	NÚMERO DE SOW	FECHA DE INICIO	DURACIÓN
Kestrel Transit Authority — Renata Osei, Directora de Asuntos Públicos	Broadsheet & Bell PR, Washington	SOW-2026- 0094	13 de abril de 2026	Comunicaciones de Prensa y Crisis
ESTADO				

Borrador —
para revisión

⊕ DE UN VISTAZO PARTICULARS

Alcance, cronograma y honorarios

FLUJO DE TRABAJO Comunicaciones de Prensa y Crisis Adelantarse a la noticia antes de que lo hagan los pasajeros.	INICIO 13 de abril de 2026 Con la contrafirma	DURACIÓN Abril-julio de 2026 (lanzamiento + retención de 8 semanas) Por fases según el calendario siguiente
HONORARIOS \$47,382.00 \$44,700.00 más impuesto sobre las ventas de dc (6%)	ACEPTADO POR Renata Osei Directora de Asuntos Públicos	

Resumen y objetivos

Broadsheet & Bell PR llevará a cabo una campaña de prensa proactiva y una retención permanente de comunicación de crisis para el lanzamiento de la reforma de tarifas de Kestrel Transit Authority, desde sesiones informativas embargadas hasta monitoreo de medios de respuesta rápida.



THE REPORT

Contexto y metas

Broadsheet & Bell PR propone una campaña de prensa por fases estructurada en torno a tres rondas de sesiones informativas con embargo, capacitación de portavoces ante los medios y un kit de prensa que destaca la ampliación de descuentos antes que el aumento de tarifas. Un contrato de comunicación de crisis de ocho semanas se ejecuta junto con el lanzamiento, con monitoreo de medios y sentimiento 24/7 y redacción de comunicados de respuesta rápida disponible bajo demanda.

El objetivo es un lanzamiento en el que los periodistas ya comprendan el panorama completo antes de que el público en general vea un cambio de tarifa en su trayecto diario.

■ END OF REPORT

Entregables

01

ESTRATEGIA

Estrategia de campaña de prensa y marco de mensajería

Un marco de mensajería y documento de preguntas y respuestas elaborado en torno a la ampliación de descuentos.

02

RELACIONES CON LOS MEDIOS

Sesiones informativas de prensa embargadas (3 rondas)

Tres rondas de sesiones informativas embargadas con hasta quince medios cada una.

03

RELACIONES CON LOS MEDIOS

Presentación a periodistas y desarrollo de kit de prensa

Un kit de prensa, hoja informativa y correos de presentación para el contacto con periodistas.

04

CAPACITACIÓN

Capacitación mediática de portavoz (2 sesiones)

Dos sesiones de capacitación de medio día para preparar al portavoz de la autoridad.

05

MONITOREO

Monitoreo
de
medio
s y
sentimiento
en
redes
sociales
24/7

Monitoreo
ininterrumpido
durante
la
ventana
de ocho
semanas
de
puesta
en
marcha.

FUERA DEL ALCANCE

- Colocación de publicidad pagada o compra de medios
- Textos de sitio web o aplicación para sistemas de pago de tarifas
- Revisión legal de documentos de política de la autoridad de tránsito
- Producción de eventos de asamblea comunitaria (town hall)

01
Estrategia

Un marco de mensajes que
destaca la ampliación de
descuentos, no el aumento de
tarifas.

02
Relaciones
con los Medios

Sesiones informativas bajo
embargo que sitúan a los
periodistas por delante del
anuncio público.

03
Respuesta a Crisis

Monitoreo 24/7 y redacción de
comunicados el mismo día
durante toda la ventana de
lanzamiento.

ESPECIFICACIÓN

Especificación del flujo de trabajo



SCHEDULE

REF.	ÍTEM	ESPECIFICACIÓN	ESFUERZO	PLAZO	PRECIO UNITARIO
SPC-01	Estrategia y mensajes de la campaña de prensa	Marco, mensajes clave, documento de preguntas y respuestas	1	6 de mayo de 2026	\$8,400.00
SPC-02	Sesiones informativas de prensa con embargo	3 rondas, hasta 15 medios cada una	3	6 de mayo de 2026	\$2,600.00
SPC-03	Desarrollo del kit de prensa y difusión	Kit, hoja informativa, correos de difusión	1	6 de mayo de 2026	\$3,200.00
SPC-04	Capacitación de portavoces ante los medios	2 sesiones de medio día	2	6 de mayo de 2026	\$1,850.00
SPC-05	Monitoreo de medios y sentimiento 24/7	Ventana de lanzamiento de 8 semanas	8	6 de mayo de 2026	\$1,450.00

Las especificaciones quedan fijadas en el momento de la aceptación; cualquier cambio se gestiona mediante el procedimiento de control de cambios establecido en este documento.

01 MARCO DE MENSAJES Y PREPARACIÓN DE SESIONES INFORMATIVAS

Marco finalizado y materiales de la sesión informativa preparados.

- 02

RONDA 1 DE SESIONES INFORMATIVAS CON EMBARGO

Primera ronda de sesiones con periodistas prioritarios del área de transporte.
- 03

ANUNCIO PÚBLICO Y OLA DE DIFUSIÓN

Anuncio público de la reforma tarifaria acompañado de una ola de difusión más amplia.
- 04

SESIONES DE CAPACITACIÓN DE PORTAVOCES

Dos sesiones de medio día de capacitación antes del lanzamiento.
- 05

VENTANA DE MONITOREO DE LA PUESTA EN MARCHA DE LA REFORMA TARIFARIA

Contrato de monitoreo 24/7 y respuesta a crisis durante ocho semanas.

Criterios de aceptación

SPEC SHEET

REF.	REQUISITO	PRIORIDAD
REQ-01	Cronograma y datos de la reforma tarifaria compartidos bajo NDA antes de las sesiones informativas	ALTA
REQ-02	Portavoz designado y disponible para sesiones de capacitación	ALTA
REQ-03	Aprobación de la revisión legal en todas las declaraciones públicas	ALTA
REQ-04	Términos de embargo acordados por escrito con los medios informados	ALTA
REQ-05	Protocolo de escalamiento de crisis aprobado por la dirección de la autoridad	MEDIO



STATEMENT

FLUJO DE TRABAJO	SEMANAS	TARIFA	IMPORTE
Estrategia y mensajes de la campaña de prensa Marco, mensajes clave, documento de preguntas y respuestas	1	\$8,400.00	\$8,400.00

Sesiones informativas de prensa con embargo	3	\$2,600.00	\$7,800.00
3 rondas, hasta 15 medios cada una			
Desarrollo del kit de prensa y difusión	1	\$3,200.00	\$3,200.00
Kit, hoja informativa, correos de difusión			
Capacitación de portavoces ante los medios	2	\$1,850.00	\$3,700.00
2 sesiones de medio día			
Monitoreo de medios y sentimiento 24/7	8	\$1,450.00	\$11,600.00
Ventana de lanzamiento de 8 semanas			
Subtotal de honorarios			\$44,700.00

Honorarios	\$44,700.00
Impuesto sobre ventas de DC (6%)	\$2,682.00
Total	\$47,382.00

⌘ TOTAL	\$47,382.00

Todos los importes están en USD y no incluyen los impuestos aplicables. Los honorarios se facturan en tres hitos: 40% a la firma, 30% al inicio de la construcción, 30% en la puesta en marcha.

CALENDARIO DE PAGOS

Cuándo vence cada cuota

⌘ PAYMENTS

N.º	HITO	DESENCADENANTE	PARTE	IMPORTE
01	Marco de mensajes y preparación de sesiones informativas	13 de abril de 2026	40%	\$17,880.00
02	Ronda 1 de sesiones informativas con embargo	Al inicio de la entrega	30%	\$13,410.00
03	Anuncio público y ola de difusión	En la aceptación del hito	30%	\$13,410.00
Total (sin impuestos)			100%	\$44,700.00

Los plazos se facturan conforme a los hitos anteriores y son pagaderos dentro de los 30 días siguientes a cada factura. Todos los importes están en USD y excluyen impuesto sobre las ventas de dc (6%).

La contrafirma a continuación acepta el alcance, el cronograma, los criterios de aceptación y los honorarios establecidos en este Alcance de Trabajo y autoriza el inicio de los trabajos en la fecha de inicio indicada.

01 POR KESTREL TRANSIT AUTHORITY

Renata Osei
DIRECTORA DE ASUNTOS PÚBLICOS
Fecha

02 POR BROADSHEET & BELL PR

Broadsheet & Bell PR
FIRMANTE AUTORIZADO
Fecha



Broadsheet & Bell PR

1717 Pennsylvania Ave NW, Washington, DC
20006, USA
press@broadsheetbell.com · +1 202 555 0171 ·
broadsheetbell.com
Broadsheet & Bell Public Relations LLC · 52-1839027

