

PREPARADO PARA BASIL & CART GROCERY DELIVERY

Alcance de trabajo

Un programa de prueba y lanzamiento que rediseña el flujo de pago móvil de Basil & Cart, un experimento medido a la vez.

Contenido

LAYERS

CONTENTS

01	De un vistazo	2
02	Alcance, cronograma & honorarios	3
03	Resumen y objetivos	4
04	Contexto y metas	4
05	Entregables	4
06	Flujos de trabajo	5
07	Especificación del flujo de trabajo	6
08	Cronograma	7
09	Criterios de aceptación	8
10	Desglose de honorarios	8
11	Resumen de costos	9
12	Calendario de pagos	9
13	Aceptación	10

DE UN VISTAZO

ARTBOARD

SOW

SOW-2026-0244

BORRADOR

PROPERTIES

FIELDS

PREPARADO PARA

Basil & Cart Grocery Delivery — Renata Solis, Directora de Crecimiento

PREPARADO POR

Nudge & Notch CRO, San Francisco

NÚMERO DE SOW

SOW-2026-0244

FECHA DE INICIO

9 de marzo de 2026

ESTADO

Borrador — para revisión

DE UN VISTAZO

FIELDS

Alcance, cronograma y honorarios

FLUJO DE TRABAJO

01

INICIO

02

Optimización de la Tasa de Conversión**9 de marzo de 2026**

Con la contrafirma

Un programa de prueba y lanzamiento que rediseña el flujo de pago móvil de Basil & Cart, un experimento medido a la vez.

DURACIÓN

03

HONORARIOS

04

6 meses**\$74,000**

Por fases según el calendario siguiente

\$74,000 más impuesto sobre las ventas de california (servicios profesionales exentos)

ACEPTADO POR

05

Renata Solis

Directora de Crecimiento

YOU ARE HERE

Resumen y objetivos

Un programa de conversión de doce semanas que audita, rediseña y somete a pruebas A/B el flujo de compra móvil de Basil & Cart, con el objetivo de lograr un aumento mensurable en los pedidos completados.

T Contexto y metas

La app móvil de Basil & Cart genera la mayoría del volumen de pedidos, pero la finalización del proceso de pago se ha estancado durante dos trimestres consecutivos. El equipo de producto tiene teorías —un flujo de sustitución confuso, un selector de ventana de entrega que oculta la opción más rápida, un paso de pago con demasiados toques—, pero carece de un marco de experimentación para probarlas en orden de prioridad, y cada prueba no lanzada es un trimestre de señal perdida.

Nudge & Notch propone un programa de doce semanas que comienza con una auditoría completa del embudo, clasifica las hipótesis de mayor impacto y lanza una secuencia de cambios de microinteracción probados con A/B —desde un flujo de sustitución rediseñado hasta un paso de pago simplificado— con instrumentación que demuestra qué es lo que realmente movió la cifra. Las siguientes secciones describen el enfoque, el alcance, el cronograma y la inversión.

Entregables

01

INVESTIGACIÓN

Auditoría instrumentada del embudo de conversión

Una auditoría completa del embudo de compra con datos de conversión limpios y comparables en cada etapa.

02

ESTRATEGIA

Hoja de ruta de experimentos priorizada

Un backlog priorizado de hipótesis de prueba, clasificadas según el aumento esperado frente al esfuerzo de desarrollo.

03

DISEÑO

Prototipos de microinteracciones

Prototipos de alta fidelidad para cada variante de prueba, listos para su traspaso al equipo de ingeniería.

04

PRUEBAS

Ejecución de pruebas A/B

Pruebas A/B estadísticamente sólidas realizadas frente a métricas de éxito preestablecidas.

05

INGENIERÍA

Cambios de compra implementados

Variantes ganadoras desarrolladas e implementadas en producción por el equipo de ingeniería de Basil & Cart.



FUERA DEL ALCANCE

- Integración con el procesador de pagos backend o trabajo de cumplimiento PCI
- Envío a tiendas de aplicaciones nativas y gestión de versiones
- Áreas de la aplicación ajenas al proceso de compra (búsqueda, exploración, fidelización)
- Campañas de adquisición pagada y marketing de rendimiento

STEP

01

Cada prueba, medida

Ningún cambio de diseño se lanza sin una métrica de éxito preregistrada y un resultado estadísticamente sólido.

STEP

02

Clasificadas por impacto

Las hipótesis se clasifican según el impacto esperado frente al esfuerzo de desarrollo, de modo que el tiempo de ingeniería se destina a las pruebas que más importan.

STEP

03

Una hoja de ruta que conservan

El entregable final es un backlog que el propio equipo de Basil & Cart puede seguir gestionando una vez finalizada la colaboración.

● ESPECIFICACIÓN

Especificación del flujo de trabajo

SPEC

SCHEDULE

REF.	ÍTEM	ESPECIFICACIÓN	ESFUERZO	PLAZO	PRECIO UNITARIO
SPC-01	Auditoría del embudo e instrumentación	Auditoría del embudo de pago y desarrollo del plan de seguimiento de eventos	2	2 sem.	\$4,500 / wk
SPC-02	Hoja de ruta de hipótesis	Priorización de pruebas y construcción de la hoja de ruta	2	2 sem.	\$3,000 / wk
SPC-03	Diseño y prototipado	Diseño de microinteracciones a lo largo de cuatro rondas de prueba	4	4 sem	\$4,000 / wk

SPC-04	Ejecución de pruebas A/B	Pruebas estadística mente sólidas, cuatro rondas	6	15 de junio de 2026	\$3,500 / test
SPC-05	Soporte de ingeniería y transferencia	Soporte de implementación de variantes con el equipo de ingeniería de Basil & Cart	1	15 de junio de 2026	\$14,000

Las especificaciones quedan fijadas en el momento de la aceptación; cualquier cambio se gestiona mediante el procedimiento de control de cambios establecido en este documento.

- ✓

SEMANAS 1-2 • AUDITORÍA DEL EMBUDO

Auditoría instrumentada del embudo de pago y desarrollo del plan de seguimiento de eventos.

DONE
- SEMANAS 3-4 • HOJA DE RUTA DE HIPÓTESIS

Hipótesis clasificadas por incremento esperado y secuenciadas en una hoja de ruta de pruebas.

ACTIVE
- SEMANAS 5-8 • RONDAS DE PRUEBA 1-2

Dos rondas de cambios de microinteracción probados con A/B, lanzados y medidos.

NEXT
- SEMANAS 9-11 • RONDAS DE PRUEBA 3-4

Dos rondas adicionales de pruebas, priorizadas según los resultados de las rondas 1-2.

NEXT



NEXT

Informe final de incremento y backlog priorizado para que Basil & Cart continúe de forma independiente.

Criterios de aceptación

REF.	REQUISITO	PRIORIDAD
R-01	Cada variante de prueba rastreada respecto a una métrica de éxito primaria preestablecida	OBLIGATORIO
R-02	Umbral de significancia estadística del 95% de confianza antes de declarar un ganador	OBLIGATORIO
R-03	Seguimiento de eventos de pago coherente en iOS, Android y web móvil	OBLIGATORIO
R-04	Variantes de prueba revisadas y aprobadas por el responsable de producto de Basil & Cart dentro de las 48 horas	OBLIGATORIO
R-05	Ninguna prueba individual reduce la finalización general del pago en más del 2% durante la ventana de prueba	OBLIGATORIO

TABLE				LINE ITEMS	
FLUJO DE TRABAJO	SEMANAS	TARIFA	IMPORTE		
Auditoría del embudo e instrumentación Auditoría del embudo de pago y desarrollo del plan de seguimiento de eventos	2	\$4,500 / wk	\$9,000		
Hoja de ruta de hipótesis Priorización de pruebas y construcción de la hoja de ruta	2	\$3,000 / wk	\$6,000		

Diseño de microinteracciones a lo largo de cuatro rondas de prueba	4	\$4,000 / wk	\$16,000
--	---	--------------	----------

Ejecución de pruebas A/B

Pruebas estadísticamente sólidas, cuatro rondas

6	\$3,500 / test	\$21,000
---	----------------	----------

Soporte de ingeniería y transferencia

Soporte de implementación de variantes con el equipo de ingeniería de Basil & Cart

1	\$14,000	\$14,000
---	----------	----------

Subtotal de honorarios**\$74,000** SUMMARY

Honorarios	\$74,000
------------	----------

Impuesto sobre ventas de California (servicios profesionales exentos)	\$0
---	-----

Total	\$74,000
-------	----------

Total**\$74,000**

Todos los importes están en USD y no incluyen los impuestos aplicables. Los honorarios se facturan en tres hitos: 40% a la firma, 30% al inicio de la construcción, 30% en la puesta en marcha.

CALENDARIO DE PAGOS

Cuándo vence cada cuota

 PAYMENTS[SCHEDULE](#)

N.º	HITO	DESENCADENANTE	PARTE	IMPORTE
-----	------	----------------	-------	---------

01	Semanas 1–2 · Auditoría del embudo	9 de marzo de 2026	40%	\$29,600
02	Semanas 3–4 · Hoja de ruta de hipótesis	Al inicio de la entrega	30%	\$22,200
03	Semanas 5–8 · Rondas de prueba 1–2	En la aceptación del hito	30%	\$22,200
Total (sin impuestos)			100%	\$74,000

Los plazos se facturan conforme a los hitos anteriores y son pagaderos dentro de los 30 días siguientes a cada factura. Todos los importes están en USD y excluyen impuesto sobre las ventas de california (servicios profesionales exentos).

La contrafirma a continuación acepta el alcance, el cronograma, los criterios de aceptación y los honorarios establecidos en este Alcance de Trabajo y autoriza el inicio de los trabajos en la fecha de inicio indicada.

SIGNATORY

01

POR BASIL & CART GROCERY DELIVERY

Renata Solis

Directora de Crecimiento

FECHA

SIGNATORY

02

POR NUDGE & NOTCH CRO

Nudge & Notch CRO

Firmante autorizado

FECHA



CONTACT

CARD

● Nudge & Notch CRO

88 Kearny St, San Francisco, CA 94108, Estados Unidos

hello@nudgeandnotch.com · +1 415 555 0159 · nudgeandnotch.com

Nudge & Notch CRO, Inc. · EIN 47-2210983



REPLY TO THIS DOCUMENT TO ACCEPT