

PREPARADO PARA BRAMBLETON
CONSUMER GOODS

Alcance de trabajo

Un estudio de mercado a nivel de categoría e informe
infográfico dirigido a inversionistas para el próximo
lanzamiento de producto de Brambleton.

Contenido

01	De un vistazo	2
02	Alcance, cronograma & honorarios	3
03	Resumen y objetivos	4
04	Contexto y metas	4
05	Entregables	5
06	Flujos de trabajo	5
07	Especificación del flujo de trabajo	6
08	Cronograma	7
09	Criterios de aceptación	8
10	Desglose de honorarios	9
11	Resumen de costos	10
12	Calendario de pagos	11
13	Aceptación	12

DE UN VISTAZO



 SOW
SOW-2026-0367

BORRADOR

ESTADO

**Borrador —
para revisión**

DE UN VISTAZO

● Alcance, cronograma y honorarios



FLUJO DE TRABAJO

**Investigación de
Mercado e Informes**

Un estudio de mercado a nivel de categoría e informe infográfico dirigido a inversionistas para el próximo lanzamiento de producto de Brambleton.

INICIO

26 de enero de 2026

Con la contrafirma

DURACIÓN

10 semanas

Por fases según el calendario siguiente

HONORARIOS

\$31,500

\$31,500 más impuesto sobre las ventas de new york — servicios de investigación de mercado exentos

ACEPTADO POR

Carla Whitfield

Vicepresidenta de Estrategia de Categoría

01



Resumen y objetivos

Un encargo de investigación de diez semanas —encuesta cuantitativa, análisis competitivo de la categoría e informe infográfico listo para el cliente— que da a la dirección y a la junta de Brambleton una visión clara del crecimiento de la categoría antes del lanzamiento.

● Contexto y metas



El equipo interno de Brambleton ha realizado tres estudios de categoría previos en otros tantos años, cada uno con una metodología distinta y sin una visión unificada, lo que deja a la dirección sin una cifra única que la junta acepte para una decisión de presupuesto de lanzamiento. La categoría también avanza con rapidez, y los datos desactualizados suponen el riesgo de un lanzamiento subdimensionado o de una junta a la defensiva que paralice toda la iniciativa.

Numeris Insights propone un proyecto de investigación de diez semanas: una encuesta cuantitativa con más de 1,000 encuestados, un análisis competitivo de los principales actores de la categoría, un modelo de dimensionamiento de mercado con una proyección a tres años, y una segmentación de compradores, entregado tanto como un informe escrito riguroso como una única presentación infográfica dirigida a inversionistas, diseñada para la sala de juntas. Las secciones siguientes exponen el enfoque, los entregables, el cronograma y la inversión.

Entregables

INVESTIGACIÓN

Encuesta cuantitativa a compradores

Una encuesta con más de 1,000 encuestados en toda la categoría, comparada con los segmentos de comprador objetivo de Brambleton.

INVESTIGACIÓN

Análisis competitivo de categoría

Mapeo del precio, posicionamiento y participación de los 8 principales competidores.

ANÁLISIS

Modelo de dimensionamiento de mercado

Dimensionamiento TAM/SAM/SOM de la categoría con una proyección de crecimiento a tres años.

ANÁLISIS

Segmentación de compradores

Una tipología de comprador de 4 segmentos con perfiles de factores de compra.

INFORMES

Informe de investigación escrito

Un informe completo de hallazgos con un apéndice de metodología.

FUERA DEL ALCANCE

- Pruebas de concepto de producto o investigación de diseño de empaque
- Datos de mercado internacionales o transfronterizos (solo mercado de EE. UU.)
- Seguimiento de marca continuo o estudios de olas sucesivas
- Compra de medios o ejecución de campaña basada en los hallazgos



01

Listo para la junta directiva, no solo preciso

Hallazgos traducidos a una presentación que la junta realmente lee y sobre la que actúa.



02

Una categoría, un número claro

Un único modelo de dimensionamiento defendible reemplaza tres años de estudios dispersos.



03

Datos que su equipo puede reutilizar

Un apéndice metodológico completo y el conjunto de datos crudos para reutilización interna.





Ref.	Ítem	Especificación	Esfuerzo	Plazo	Precio unitario
SPC-01	Encuesta cuantitativa a compradores	Encuesta a 1240 encuestados realizada en toda la categoría	1	6 de mayo de 2026	\$9,200
SPC-02	Análisis competitivo de categoría	Precios, posicionamiento y participación entre 8 competidores	8	6 de mayo de 2026	\$650 / comprador
SPC-03	Modelo de dimensionamiento de mercado	Dimensionamiento TAM/SAM/SOM con proyección a 3 años	1	6 de mayo de 2026	\$4,800
SPC-04	Segmentación de compradores	Tipología de 4 segmentos con perfiles de factores de compra	1	6 de mayo de 2026	\$3,600
SPC-05	Redacción del informe de investigación	Informe de hallazgos completo con anexo metodológico	1	6 de mayo de 2026	\$3,900

Las especificaciones quedan fijadas en el momento de la aceptación; cualquier cambio se gestiona mediante el procedimiento de control de cambios establecido en este documento.

1

Semanas 1-2 · Diseño de la encuesta y definición de categorías

Instrumento de encuesta y definición de categorías aprobados.



2

Semanas 3-4 · Trabajo de campo y análisis competitivo

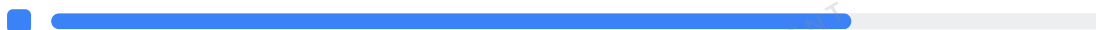
Encuesta realizada en campo y análisis comparativo de competidores completado.



3

Semanas 5-6 · Dimensionamiento y modelado de segmentación

Modelo de dimensionamiento de mercado y segmentación de compradores elaborado.



4

Semanas 7-8 · Borrador del informe escrito

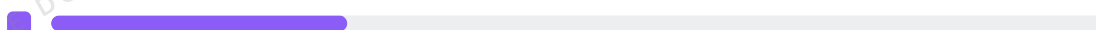
Informe de hallazgos completo redactado con anexo metodológico.



5

Semana 9 · Diseño de presentación infográfica

Los hallazgos se traducen en una única presentación lista para la junta directiva.



Criterios de aceptación





Ref.	Requisito	Prioridad
R-01	La encuesta debe alcanzar un mínimo de 1,000 respuestas completadas dentro del perfil de compradores de la categoría objetivo	OBLIGATORIO
R-02	El análisis competitivo debe cubrir los 8 principales competidores por cuota de mercado de categoría	OBLIGATORIO
R-03	El modelo de dimensionamiento de mercado debe incluir TAM, SAM y SOM con una proyección a 3 años	OBLIGATORIO
R-04	La segmentación de compradores debe resolverse en no más de 4 segmentos distintos para claridad ante la junta directiva	DESEABLE
R-05	Todos los hallazgos deben ser rastreables hasta los datos de origen en un anexo metodológico	OBLIGATORIO



Flujo de trabajo	Semanas	Tarifa	Importe
Encuesta cuantitativa a compradores Encuesta a 1240 encuestados realizada en toda la categoría	1	\$9,200	\$9,200
Análisis competitivo de categoría Precios, posicionamiento y participación entre 8 competidores	8	\$650 / competidor	\$5,200
Modelo de dimensionamiento de mercado Dimensionamiento TAM/SAM/SOM con proyección a 3 años	1	\$4,800	\$4,800
Segmentación de compradores Tipología de 4 segmentos con perfiles de factores de compra	1	\$3,600	\$3,600
Redacción del informe de investigación Informe de hallazgos completo con anexo metodológico	1	\$3,900	\$3,900
Subtotal de honorarios			\$31,500

Honorarios	\$31,500
Impuesto sobre ventas de Nueva York — servicios de investigación de mercado exentos	\$0
Total	\$31,500
● — Total	\$31,500

Todos los importes están en USD y no incluyen los impuestos aplicables. Los honorarios se facturan en tres hitos: 40% a la firma, 30% al inicio de la construcción, 30% en la puesta en marcha.





N.º	Hito	Desencadenante	Parte	Importe
01	Semanas 1 - 2 · Diseño de la encuesta y definición de categorías	26 de enero de 2026	40%	\$12,600
02	Semanas 3 - 4 · Trabajo de campo y análisis competitivo	Al inicio de la entrega	30%	\$9,450
03	Semanas 5 - 6 · Dimensionamiento y modelado de segmentación	En la aceptación del hito	30%	\$9,450
Total (sin impuestos)			100%	\$31,500

Los plazos se facturan conforme a los hitos anteriores y son pagaderos dentro de los 30 días siguientes a cada factura. Todos los importes están en USD y excluyen impuesto sobre las ventas de new york — servicios de investigación de mercado exentos.

La contrafirma a continuación acepta el alcance, el cronograma, los criterios de aceptación y los honorarios establecidos en este Alcance de Trabajo y autoriza el inicio de los trabajos en la fecha de inicio indicada.



**POR BRAMBLETON
CONSUMER GOODS**

Carla Whitfield

Vicepresidenta de Estrategia de Categoría

Fecha



POR NUMERIS INSIGHTS

Numeris Insights

Firmante autorizado

Fecha

Numeris Insights

80 Pine St, New York, NY 10005, United States
 research@numerisinsights.com · +1 646 555 0193
 · numerisinsights.com
 Numeris Insights LLC · EIN 13-4720856