

PREPARADO PARA NECTARINE MEAL KITS

Alcance de trabajo

Llevar el lanzamiento nacional de Nectarine ante las cocinas adecuadas.



Contenido

01	De un vistazo	2
02	Alcance, cronograma & honorarios	3
03	Resumen y objetivos	4
04	Contexto y metas	4
05	Entregables	5
06	Flujos de trabajo	5
07	Especificación del flujo de trabajo	6
08	Cronograma	7
09	Criterios de aceptación	7
10	Desglose de honorarios	8
11	Resumen de costos	9
12	Calendario de pagos	9
13	Aceptación	10

DE UN VISTAZO

SOW

BORRADOR

SOW-2026-0398

01

PREPARADO PARA

**Nectarine
Meal Kits —
Sofia
Marchetti,
Directora de
Marketing de
Crecimiento**

02

PREPARADO POR

**Bloomfield
Digital,
Denver**

03

NÚMERO DE SOW

**SOW-2026-
0398**

04

FECHA DE INICIO

**10 de agosto
de 2026**

05

DURACIÓN

**Campaña de
Lanzamiento
Multicanal**

06

ESTADO

**Borrador —
para revisión**

DE UN VISTAZO

Alcance, cronograma y honorarios

FLUJO DE TRABAJO

**Campaña de
Lanzamiento
Multicanal**

Llevar el lanzamiento
nacional de Nectarine ante
las cocinas adecuadas.

INICIO

**10 de agosto de
2026**

Con la contrafirma

DURACIÓN

12 semanas

Por fases según el
calendario siguiente

HONORARIOS

\$118,000

\$118,000, más impuesto
sobre ventas de colorado —
servicios de marketing y
publicidad exentos

ACEPTADO POR

Sofia Marchetti

Directora de Marketing de
Crecimiento

01

Resumen y objetivos

Una campaña de lanzamiento multicanal de doce semanas para el despliegue nacional de Nectarine Meal Kits, que abarca redes sociales de pago, televisión conectada, alianzas con influencers y un calendario escalonado ciudad por ciudad.

Contexto y metas

Las tres campañas de mercado de prueba de Nectarine se ejecutaron ciudad por ciudad con creatividades ajustadas a mano y sin un marco de medición compartido, por lo que no existe una visión única de qué está impulsando realmente los registros eficientes a escala. La televisión conectada y las asociaciones con influencers son canales completamente nuevos para la marca, y la junta directiva ha vinculado la próxima ronda de financiación a una eficiencia de adquisición de clientes a nivel nacional demostrada.

Bloomfield Digital propone una campaña de lanzamiento multicanal de doce semanas construida sobre un único marco de medición, un calendario escalonado por oleadas de ciudades sincronizado con la expansión de las zonas de entrega de Nectarine, y una optimización semanal para que el equipo interno pueda ver en tiempo real qué está funcionando. Las secciones siguientes exponen el enfoque, el alcance, el cronograma y la inversión.

Entregables

01

ESTRATEGIA

Marco de medición del lanzamiento

Un único marco de medición multicanal y un panel de informes compartido para toda la campaña.

02

CREATIVIDAD

Sistema creativo de campaña

Creatividad para redes sociales de pago, CTV e influencers, elaborada a partir de un único sistema visual y de mensajes, adaptada a cada canal.

03

MEDIOS

Plan de medios de pago en redes sociales

Estrategia de canales y audiencias con optimización semanal en Meta, TikTok y Pinterest.

04

MEDIOS

Compra de televisión conectada

Planificación y compra de medios en CTV en los mercados de lanzamiento de la primera ola.

05

ALIANZAS

Programa de siembra con influencers

Alianzas con influencers gastronómicos de nivel micro y medio, escalonadas antes de cada ola por ciudad.

FUERA DEL ALCANCE

- Rediseño del sitio web o del flujo de compra
- Marketing por correo electrónico o de ciclo de vida más allá de los anuncios de lanzamiento
- Diseño de empaques o material impreso dentro de la caja
- Gestión continua de contratos de influencers más allá del período de doce semanas



01

Un solo marco, todos los canales

La medición se construye antes que la creatividad, de modo que cada dólar sea comparable entre redes sociales, CTV e influencers desde el primer día.

02

Oleadas, no una inundación

Un calendario escalonado por ciudad hace que el presupuesto siga la preparación de cada zona de entrega, en lugar de lanzarse a ciegas en todas partes a la vez.

03

Optimización semanal, no trimestral

Un panel en vivo y un punto de control integrado a mitad de campaña permiten reubicar el gasto de bajo rendimiento en cuestión de días.

■ ESPECIFICACIÓN

Especificación del flujo de trabajo

REF.	ÍTEM	ESPECIFICACIÓN	ESFUERZO	FECHA	PRECIO UNITARIO
 SPC-01	Marco de medición y panel	Configuración de seguimiento multicanal y desarrollo de informes en vivo	1	30 de noviem bre de 2026	\$14,000
 SPC-02	Sistema creativo de campaña	Sistema visual y de mensajería adaptado para redes sociales, CTV e influencers	1	30 de noviem bre de 2026	\$22,000
 SPC-03	Gestión de redes sociales de pago	Compra en Meta, TikTok y Pinterest, campaña de 12 semanas	12	12 sem.	\$1,900 / wk
 SPC-04	Planificación y compra de televisión conectada	Estrategia y ejecución de CTV en los mercados de la primera oleada	1	30 de noviem bre de 2026	\$26,000



 SPC-05	Programa de siembra con influencers	Asociaciónes micro y de nivel medio escalonadas en todas las oleadas	1	30 de noviembre de 2026	\$19,200
--	-------------------------------------	--	---	-------------------------	----------

Las especificaciones quedan fijadas en el momento de la aceptación; cualquier cambio se gestiona mediante el procedimiento de control de cambios establecido en este documento.

01

SEMANAS 1-2 · ESTRATEGIA Y MEDICIÓN

Marco de medición construido, brief creativo cerrado, mercados de la primera oleada confirmados.

02

SEMANAS 3-4 · DESARROLLO CREATIVO

Sistema creativo de campaña producido y adaptado para redes sociales de pago, CTV y formatos de influencers.

03

SEMANAS 5-6 · LANZAMIENTO DE LA PRIMERA OLEADA

Las redes sociales de pago y CTV se activan en las primeras ocho ciudades, con la siembra de influencers ya en marcha.

04

SEMANAS 7-9 · SEGUNDA OLEADA Y OPTIMIZACIÓN

Se lanza la segunda oleada de ciudades; el punto de control a mitad de campaña reasigna el presupuesto hacia los mejores resultados.

05

SEMANAS 10-12 · SEGUIMIENTO NACIONAL

Lanzamiento de las oleadas restantes; se informa y traspasa el primer mes completo de desempeño nacional.

● Criterios de aceptación

**R-02**

El material creativo de la campaña se producirá a partir de un sistema visual y de mensajería compartido en los formatos social, CTV e influencers.

OBLIGATORIO**R-03**

El lanzamiento de la ola uno de social pagado y CTV cubrirá las primeras ocho ciudades de zona de entrega.

OBLIGATORIO**R-04**

Un panel de informes en vivo estará accesible para el equipo interno de Nectarine durante todo el vuelo de campaña.

OBLIGATORIO**R-05**

El contenido de siembra de influencers se publicará con no menos de dos semanas de antelación a los medios pagos en cada ola por ciudad.

OBLIGATORIO

FLUJO DE TRABAJO	SEMANAS	TARIFA	IMPORTE
01 Marco de medición y panel Configuración de seguimiento multicanal y desarrollo de informes en vivo	1	\$14,000	\$14,000
02 Sistema creativo de campaña Sistema visual y de mensajería adaptado para redes sociales, CTV e influencers	1	\$22,000	\$22,000
03 Gestión de redes sociales de pago Compra en Meta, TikTok y Pinterest, campaña de 12 semanas	12	\$1,900 / wk	\$22,800
04 Planificación y compra de televisión conectada Estrategia y ejecución de CTV en los mercados de la primera oleada	1	\$26,000	\$26,000
05 Programa de siembra con influencers Asociaciones micro y de nivel medio escalonadas en todas las oleadas	1	\$19,200	\$19,200

Subtotal de honorarios

\$118,000

Honorarios

\$118,000

Impuesto sobre las ventas de Colorado – servicios de marketing y publicidad exentos

\$0

Total

\$118,000

TOTAL

\$118,000



Todos los importes están en USD y no incluyen los impuestos aplicables. Los honorarios se facturan en tres hitos: 40% a la firma, 30% al inicio de la construcción, 30% en la puesta en marcha.

CALENDARIO DE PAGOS

Cuándo vence cada cuota

N.º	HITO	DESENCADEN ANTE	PARTE	IMPORTE
01	Semanas 1–2 · Estrategia y medición	10 de agosto de 2026	40%	\$47,200
02	Semanas 3–4 · Desarrollo creativo	Al inicio de la entrega	30%	\$35,400
03	Semanas 5–6 · Lanzamiento de la primera oleada	En la aceptación del hito	30%	\$35,400
Total (sin impuestos)			100%	\$118,000

Las cuotas se facturan conforme a los hitos anteriores y son pagaderas dentro de los 30 días siguientes a cada factura. Todos los importes están expresados en



USD y no incluyen impuesto sobre ventas de colorado — servicios de marketing y publicidad exentos.

La contrafirma a continuación acepta el alcance, el cronograma, los criterios de aceptación y los honorarios establecidos en este Alcance de Trabajo y autoriza el inicio de los trabajos en la fecha de inicio indicada.

01

POR NECTARINE MEAL KITS

Sofia MarchettiDIRECTORA DE MARKETING DE
CRECIMIENTO

Fecha

02

POR BLOOMFIELD DIGITAL

Bloomfield Digital

FIRMANTE AUTORIZADO

Fecha

 **Bloomfield Digital**

3535 Walnut St, Denver, CO 80205, Estados Unidos

hello@bloomfielddigital.com · +1 720 555 0182 ·

bloomfielddigital.com

Bloomfield Digital, LLC · EIN 84-2217690

