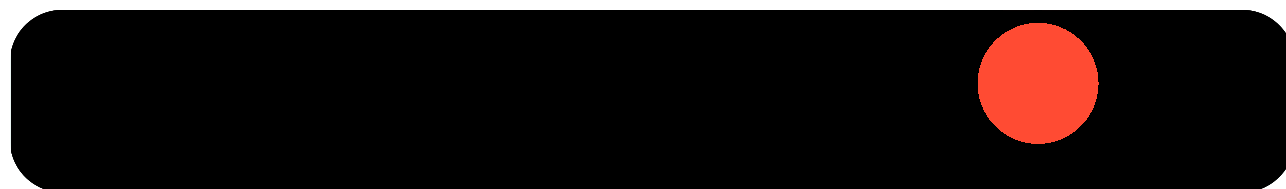


PREPARADO PARA RIVERBEND YOUTH ALLIANCE

Alcance de trabajo

Un sistema de ilustración para informes a donantes y una campaña de fin de año diseñada para convertir historias de mentoría en donaciones.





Contenido



01	De un vistazo	3
02	Alcance, cronograma & honorarios	3
03	Resumen y objetivos	5
04	Contexto y metas	5
05	Entregables	5
06	Flujos de trabajo	7
07	Especificación del flujo de trabajo	7
08	Cronograma	8
09	Criterios de aceptación	9
10	Desglose de honorarios	10
11	Resumen de costos	10
12	Calendario de pagos	11
13	Aceptación	12

DE UN VISTAZO

SOW

BORRADOR

SOW-2026-0447

PREPARADO PARA

**Riverbend
Youth Alliance
— Marcus
Ude, Director
de Desarrollo**

PREPARADO POR

**Kindwork
Studio,
Minneapolis**

NÚMERO DE SOW

**SOW-2026-
0447**

FECHA DE INICIO

**24 de agosto
de 2026**

DURACIÓN

**Campaña de
Recaudación
de Fondos e
Ilustración**

ESTADO

**Borrador —
para revisión**

DE UN VISTAZO

Alcance, cronograma y honorarios

\$58,000, más impuesto sobre ventas de minneapolis (8 %)

ACEPTADO POR

Marcus Ude

Director de Desarrollo

01

Resumen y objetivos

Un encargo de doce semanas para diseñar y producir el sistema de ilustración, correo directo y materiales digitales para la campaña de donaciones de fin de año e informe anual de donantes de Riverbend Youth Alliance.

Contexto y metas

El programa de mentoría de Riverbend Youth Alliance empareja cada año a varios cientos de niños con mentores adultos, pero sus materiales de recaudación de fondos nunca han logrado capturar del todo cómo se ve eso — los nombres y rostros reales plantean problemas de privacidad, y las fotografías de stock resultan genéricas para donantes que ya conocen la organización. La campaña de fin de año del año pasado quedó un doce por ciento por debajo de su meta, y el equipo de desarrollo cree que la causa fue la creatividad, no la propuesta en sí.

Kindwork Studio propone un proyecto de doce semanas para crear un sistema de ilustración plana — personajes cálidos y de trazos redondeados que representen a las parejas mentor-mentoreado sin exponer a ningún menor real — y utilizarlo en el informe anual a donantes, el llamamiento por correo directo y la campaña digital. Las secciones siguientes exponen el enfoque, el alcance, el cronograma y la inversión.

Entregables

01

ILUSTRACIÓN

Sistema de personajes con ilustración plana

Una biblioteca de personajes cálidos y redondeados de mentor y aprendiz, construida a partir de historias reales del programa, sin representar a ningún menor real.

02

IMPRESIÓN

Paquete de apelación por correo directo

Un paquete de apelación por correo directo de cuatro piezas — sobre exterior, carta, tarjeta de respuesta e inserto ilustrado — listo para imprimir.

03

PUBLICACIÓN

Informe anual de donantes

Un informe de donantes ilustrado de dieciséis páginas que abarca resultados del programa, finanzas y reconocimiento de donantes.

04

DIGITAL

Materiales digitales de campaña

Plantillas de correo electrónico, una página de aterrizaje de campaña e ilustraciones para redes sociales dimensionadas para el impulso de fin de año.

05

MARCA

Guía de estilo de ilustración

Directrices de uso, paleta de colores y documentación de la biblioteca de personajes para que el equipo de Riverbend la reutilice.

**FUERA DEL ALCANCE**

- Gestión de base de datos de donantes o integración con CRM
- Costos de franqueo y cumplimiento por correo
- Gasto en publicidad social o digital pagada
- Contenido de video o animación

01

Ilustración centrada en historias

Cada personaje surge de un momento real del programa, recopilado directamente del personal de Riverbend, no de un banco de imágenes.

02

Un sistema, todos los canales

El mismo estilo de ilustración se mantiene en impresos, digital y el informe para donantes, para que estos reconozcan la historia dondequiera que aparezca.

03

Privacidad desde el diseño

Personajes cálidos y con carácter propio que nunca requieren consentimiento ni exponen la identidad de un menor real.

● ESPECIFICACIÓN

Especificación del flujo de trabajo

REF.	ÍTEM	ESPECIFICACIÓN	ESFUERZO	TIEMPO	PRECIO UNITARIO
SPC-01	Recopilación de historias y concepto	Entrevistas al personal del programa y desarrollo del concepto de ilustración	2	2 sem.	\$4,500 / wk
SPC-02	Sistema de ilustración	Diseño de personajes, paleta y composición de escenas para la biblioteca de ilustración plana	2	2 sem.	\$5,500 / wk

SPC-03	Producción de correo directo	Redacción, maquetación y archivos listos para imprenta del paquete del llamamiento o de fin de año	3	3 sem.	\$4,800 / wk
SPC-04	Diseño del informe a donantes	Maquetación e ilustración del informe anual a donantes de dieciséis páginas	2	2 sem.	\$4,600 / wk
SPC-05	Producción de la campaña digital	Plantillas de correo electrónico, página de aterrizaje y materiales para redes sociales	2	2 sem.	\$3,700 / wk

Las especificaciones quedan fijadas en el momento de la aceptación; cualquier cambio se gestiona mediante el procedimiento de control de cambios establecido en este documento.

01**SEMANAS 1-2 · RECOPIACIÓN DE HISTORIAS**

Entrevistas con el personal del programa y revisión del rendimiento de campañas anteriores.

02

SEMANAS 3-4 · CONCEPTO Y SISTEMA DE ILUSTRACIÓN

Diseño de personajes y concepto de campaña, aprobados en una única revisión con las partes interesadas.

03

SEMANAS 5-8 · PRODUCCIÓN

Paquete de correo directo, informe a donantes y materiales digitales producidos conforme al concepto aprobado.

04

SEMANAS 9-10 · PRUEBAS Y IMPRESIÓN

Prueba de impresión, entrega de archivos a la casa de correo y control de calidad de los materiales digitales.

05

SEMANAS 11-12 · APOYO AL LANZAMIENTO

Apoyo al lanzamiento de la campaña y renovación creativa a mitad de campaña para redes sociales y correo electrónico.

Criterios de aceptación

REF.	REQUISITO	PRIORIDAD
R-01	El sistema de ilustración no debe representar a ningún menor real identificable	OBLIGATORIO
R-02	El paquete de correo directo debe estar listo para impresión antes del 2 de noviembre para el tiempo de proceso de la imprenta	OBLIGATORIO
R-03	El estilo de ilustración debe permanecer legible al imprimirse en un solo color para tiradas de correo de bajo presupuesto	DESEABLE
R-04	Los materiales digitales deben cumplir con el contraste de color WCAG AA para correo electrónico y página de	

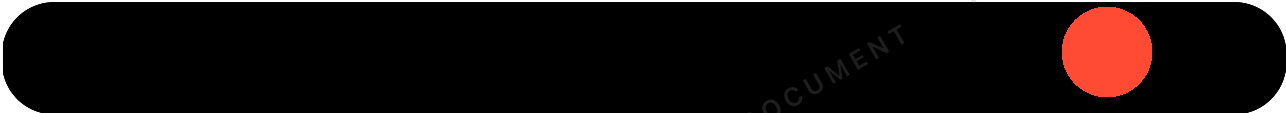
destino

OBLIGATO
RIO

R-05

El informe para donantes debe incluir el resumen financiero auditado proporcionado por el contador de Riverbend

OBLIGATO
RIO



FLUJO DE TRABAJO	SEMANAS	TARIFA	IMPORTE
Recopilación de historias y concepto Entrevistas al personal del programa y desarrollo del concepto de ilustración	2	\$4,500 / wk	\$9,000
Sistema de ilustración Diseño de personajes, paleta y composición de escenas para la biblioteca de ilustración plana	2	\$5,500 / wk	\$11,000
Producción de correo directo Redacción, maquetación y archivos listos para imprenta del paquete del llamamiento de fin de año	3	\$4,800 / wk	\$14,400
Diseño del informe a donantes Maquetación e ilustración del informe anual a donantes de dieciséis páginas	2	\$4,600 / wk	\$9,200
Producción de la campaña digital Plantillas de correo electrónico, página de aterrizaje y materiales para redes sociales	2	\$3,700 / wk	\$7,400
Subtotal de honorarios			\$58,000

Honorarios \$58,000

Impuesto sobre ventas de Minneapolis (8%) \$4,640

Total \$62,640



Total \$62,640

Todos los importes están en USD y no incluyen los impuestos aplicables. Los honorarios se facturan en tres hitos: 40% a la firma, 30% al inicio de la construcción, 30% en la puesta en marcha.

CALENDARIO DE PAGOS

Cuándo vence cada cuota



N.º	HITO	DESENCADENANTE	PARTE	IMPORTE
01	Semanas 1–2 · Recopilación de historias	24 de agosto de 2026	40%	\$23,200
02	Semanas 3–4 · Concepto y sistema de ilustración	Al inicio de la entrega	30%	\$17,400
03	Semanas 5–8 · Producción	En la aceptación del hito	30%	\$17,400
Total (sin impuestos)			100%	\$58,000

Las cuotas se facturan conforme a los hitos anteriores y son pagaderas dentro de los 30 días siguientes a cada factura. Todos los importes están expresados en USD y no incluyen impuesto sobre ventas de minneapolis (8 %).

- La contrafirma a continuación acepta el alcance, el cronograma, los criterios de aceptación y los honorarios establecidos en este Alcance de Trabajo y autoriza el inicio de los trabajos en la fecha de inicio indicada.

POR RIVERBEND
YOUTH ALLIANCE

Marcus Ude

Director de Desarrollo

Fecha

POR KINDWORK STUDIO

Kindwork Studio

Firmante autorizado

Fecha

Kindwork Studio

400 1st Ave N, Minneapolis, MN 55401, Estados Unidos

hello@kindworkstudio.com · +1 612 555 0128

· kindworkstudio.com

Kindwork Studio LLC · EIN 41-1893027