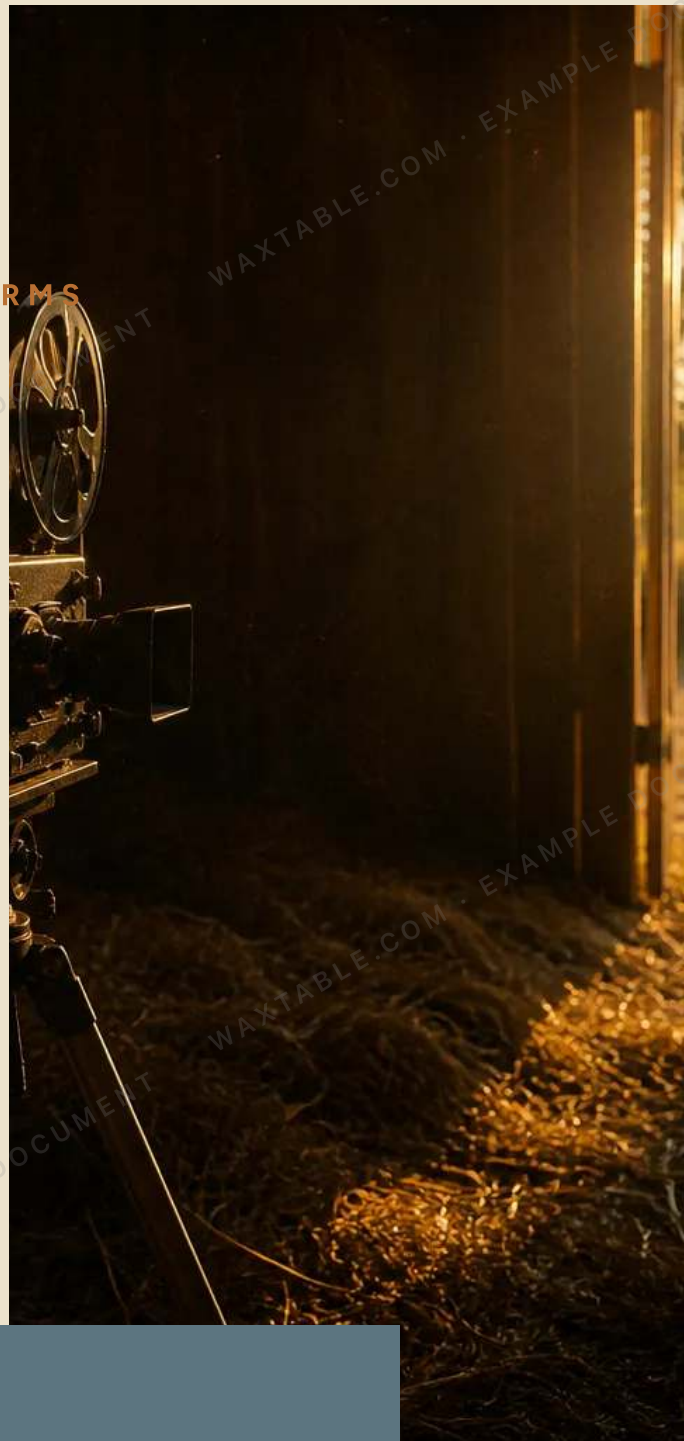


PREPARADO PARA COTTER FAMILY FARMS

Alcance de trabajo

Un cortometraje documental en 35mm que sigue a Cotter Family Farms a lo largo de una temporada completa de cosecha, filmado en película, editado para difusión y redes sociales, y entregado para el lanzamiento de una campaña alimentaria regional.

2026



Contenido

⊕ 01	De un vistazo	3
⊕ 02	Alcance, cronograma & honorarios	3
⊕ 03	Resumen y objetivos	5
⊕ 04	Contexto y metas	5
⊕ 05	Entregables	6
⊕ 06	Flujos de trabajo	7
⊕ 07	Especificación del flujo de trabajo	7
⊕ 08	Cronograma	8
⊕ 09	Criterios de aceptación	9
⊕ 10	Desglose de honorarios	9
⊕ 11	Resumen de costos	10
⊕ 12	Calendario de pagos	10
⊕ 13	Aceptación	11

DE UN VISTAZO



SOW

SOW-2026-0674

BORRADOR

PREPARADO PARA		PREPARADO POR	NÚMERO DE SOW	FECHA DE INICIO
Cotter Family Farms — Delia Cotter, Responsable de Marketing y Alianzas		Sprocket & Light Films, Nashville	SOW-2026-0674	24 de agosto de 2026
DURACIÓN		ESTADO		
Producción de Documental		Borrador — para revisión		

DE UN VISTAZO

Alcance, cronograma y honorarios

FLUJO DE TRABAJO	INICIO	DURACIÓN
Producción de Documental	24 de agosto de 2026	6 meses
Un cortometraje documental en 35mm que sigue a Cotter Family Farms a lo largo de una temporada completa de cosecha, filmado en película, editado para difusión y redes sociales, y entregado para el lanzamiento de una campaña alimentaria regional.	Con la contrafirma	Por fases según el calendario siguiente

HONORARIOS

\$68,000

\$68,000, más impuesto sobre ventas de
tennessee (servicios de producción
cinematográfica exentos)

ACEPTADO POR

Delia Cotter

Directora de Marketing y Alianzas

Resumen y objetivos

Una producción de ocho semanas que sigue a Cotter Family Farms durante la cosecha en película de 35 mm, entregada como un cortometraje listo para difusión y una serie de recortes para redes sociales destinados a una campaña alimentaria regional.

⊕ EXP · A

Contexto y metas

La campaña alimentaria regional que respalda a Cotter Family Farms quiere una película insignia que se destaque de los videos de dron y música de stock que están presentando todos los demás granjeros socios. Las cuatro generaciones de Cotter en la misma tierra y su temporada de cosecha nos dan material real, pero hay que filmarlo con el mismo oficio que la granja pone en su trabajo, no improvisado con un cronograma digital apresurado.

Sprocket & Light Films propone una producción de ocho semanas: una temporada de cosecha completa filmada en película de 35mm a lo largo de tres viajes a la granja, editada en un cortometraje documental listo para difusión más una serie de recortes verticales para los canales sociales de la campaña. Las siguientes secciones exponen el enfoque, el alcance, el cronograma y la inversión.

Entregables



⊕ 01

PRODUCCIÓN

Rodaje de cosecha en 35 mm en tres viajes

Tres días de rodaje en película de 35 mm, programados según las etapas reales de la cosecha.

⊕ 02

POSPRODUCCIÓN

Cortometraje documental listo para difusión

Un cortometraje documental terminado de 6 a 8 minutos, con corrección de color y mezcla de sonido para difusión.

⊕ 03

POSPRODUCCIÓN

Serie de recortes para redes sociales

Cinco recortes verticales reeditados para los canales sociales de la campaña.

⊕ 04

RECURSOS

Archivo de película escaneada y material sin editar

Negativos de 35 mm completamente escaneados y material sin editar entregados como archivo del proyecto.

⊕ 05

SONIDO

Banda sonora original y diseño de sonido

Banda sonora a medida y diseño de sonido de locación mezclados para el corte final.

FUERA DEL ALCANCE

- Compra de medios pagados o distribución de campaña
- Ubicaciones agrícolas adicionales más allá de la propiedad Cotter
- Regrabaciones por condiciones ajenas a los tres días de rodaje programados (dependientes del clima)
- Talento o equipo de rodaje para entrevistas frente a cámara más allá de la familia Cotter





⊕ 01

Filmado en película real

El material de 35 mm aporta a las imágenes de la cosecha una textura que ninguna gradación digital reproduce por completo.



⊕ 02

Sincronizado con la cosecha

Tres días de rodaje programados según las condiciones reales del campo, no un calendario de producción fijo.



⊕ 03

Diseñado para la campaña

Un film principal listo para transmisión más recortes para redes sociales, entregados juntos para el lanzamiento.

ESPECIFICACIÓN

Especificación del flujo de trabajo

⊕ SPEC SHEET



REF.	ÍTEM	ESPECIFICACIÓN	ESFUERZO	PLAZO	PRECIO UNITARIO
SPC-01	Preproducción y programación	Planificación de días de rodaje según las etapas de cosecha	1	17 de noviem bre de 2026	\$4,800
SPC-02	Producción en 35mm — 3 días de rodaje	Días de producción por etapa de cosecha, equipo y película	3	3 días	\$8,400 / day
SPC-03	Escaneo de película y dailies	Procesamiento de negativos, escaneo y revisión de dailies	1	17 de noviem bre de 2026	\$9,600
SPC-04	Edición y corte final	Armado hasta el corte final cerrado	1	17 de novie mbre de 2026	\$12,000



SPC-05	Banda sonora original y mezcla de sonido	Composición de banda sonora y mezcla de sonido final	1	17 de noviembre de 2026	\$8,400
--------	--	--	---	-------------------------	---------

Las especificaciones quedan fijadas en el momento de la aceptación, cualquier cambio se gestiona mediante el procedimiento de control de cambios establecido en este documento.

01	⊕ 1	SEMANAS 1-2 • PREPRODUCCIÓN	Programación de días de rodaje y planificación de tomas según el calendario de cosecha de la granja.
02	⊕ 2	SEMANAS 3-5 • PRODUCCIÓN	Tres días de rodaje en 35mm a lo largo de las etapas temprana, media y tardía de la cosecha.
03	⊕ 3	SEMANA 6 • ESCANEO Y ARMADO	Escaneo de negativos, revisión de dailies y armado del corte preliminar.
04	⊕ 4	SEMANA 7 • CORTE FINAL Y SONIDO	Corte final, banda sonora original y mezcla de sonido cerrados.
05	⊕ 5	SEMANA 8 • ENTREGA	Corrección de color final, recortes para redes sociales y entrega lista para campaña.

Criterios de aceptación

REF.	REQUISITO	PRIORIDAD
⊕ R-01	Toda la fotografía principal filmada en película de 35 mm, sin sustitución digital	OBLIGATORIO
⊕ R-02	Tres días de rodaje programados para coincidir con las etapas temprana, media y tardía de la cosecha	OBLIGATORIO
⊕ R-03	Corto listo para transmisión entregado en el códec y la relación de aspecto especificados por la campaña	OBLIGATORIO
⊕ R-04	Banda sonora original con derechos autorizados para uso en transmisión y digital de la campaña	OBLIGATORIO
⊕ R-05	Recortes para redes sociales entregados en relaciones de aspecto 9:16 y 1:1	DESEABLE

FLUJO DE TRABAJO	SEMANAS	TARIFA	IMPORTE
⊕ LEDGER			
Preproducción y programación Planificación de días de rodaje según las etapas de cosecha	1	\$4,800	\$4,800
Producción en 35mm — 3 días de rodaje Días de producción por etapa de cosecha, equipo y película	3	\$8,400 / day	\$25,200
Escaneo de película y dailies Procesamiento de negativos, escaneo y revisión de dailies	1	\$9,600	\$9,600
Edición y corte final Armado hasta el corte final cerrado	1	\$12,000	\$12,000
Banda sonora original y mezcla de sonido			

Composición de banda sonora y mezcla de sonido final	1	\$8,400	\$8,400
Subtotal de honorarios			\$68,000

Honorarios \$68,000

Impuesto sobre ventas de Tennessee (servicios de producción cinematográfica exentos) \$0

Total \$68,000

TOTAL \$68,000

Todos los importes están en USD y no incluyen los impuestos aplicables. Los honorarios se facturan en tres hitos: 40% a la firma, 30% al inicio de la construcción, 30% en la puesta en marcha.

CALENDARIO DE PAGOS

Cuándo vence cada cuota

⊕ PAYMENT SCHEDULE				
N.º	HITO	DESENCADENANTE	PARTE	IMPORTE
01	Semanas 1–2 · Preproducción	24 de agosto de 2026	40%	\$27,200
02	Semanas 3–5 · Producción	Al inicio de la entrega	30%	\$20,400
03	Semana 6 · Escaneo y armado	En la aceptación del hito	30%	\$20,400

Las cuotas se facturan conforme a los hitos anteriores y son pagaderas dentro de los 30 días siguientes a cada factura. Todos los importes están expresados en USD y no incluyen impuesto sobre ventas de tennessee (servicios de producción cinematográfica exentos).

La contrafirma a continuación acepta el alcance, el cronograma, los criterios de aceptación y los honorarios establecidos en este Alcance de Trabajo y autoriza el inicio de los trabajos en la fecha de inicio indicada.

⊕ 01 PARA COTTER FAMILY FARMS Delia Cotter Directora de Marketing y Alianzas Fecha	⊕ 02 PARA SPROCKET & LIGHT FILMS Sprocket & Light Films Firmante autorizado Fecha
---	--

Sprocket & Light Films

1310 Clinton St, Nashville, TN 37203, Estados Unidos
 produce@sprocketandlight.com · +1 615 555 0122
 · sprocketandlight.com
 Sprocket & Light Films LLC · EIN 62-1847293

