



PREPARADO PARA VANTAGE ENERGY DRINKS

ALCANCE DE TRABAJO

Un patrocinio de temporada completa que sitúa a Vantage Energy Drinks en el centro del Ironframe Winter Championship: branding en el marcador gigante, muestreo en la arena e integraciones de transmisión co-marcadas en seis eventos en vivo.

2026

CONTENIDO

01	> DE UN VISTAZO	3
02	> ALCANCE, CRONOGRAMA & HONORARIOS	3
03	> RESUMEN Y OBJETIVOS	5
04	> CONTEXTO Y METAS	5
05	> ENTREGABLES	5
06	> FLUJOS DE TRABAJO	7
07	> ESPECIFICACIÓN DEL FLUJO DE TRABAJO	7
08	> CRONOGRAMA	8
09	> CRITERIOS DE ACEPTACIÓN	9
10	> DESGLOSE DE HONORARIOS	9
11	> RESUMEN DE COSTOS	10
12	> CALENDARIO DE PAGOS	10
13	> ACEPTACIÓN	11

>>>

DE UN VISTAZO

SOW

BORRADOR

SOW-2026-0588

PREPARADO PARA Vantage Energy Drinks — Derek Cho, VP de Alianzas de Marca	PREPARADO POR Ironframe Esports, Los Ángeles	NÚMERO DE SOW SOW-2026-0588	FECHA DE INICIO 15 de septiembre de 2026
DURACIÓN Patrocinio y Activación en el Recinto	ESTADO Borrador — para revisión		

>>> DE UN VISTAZO

ALCANCE, CRONOGRAMA Y HONORARIOS

FLUJO DE TRABAJO

Patrocinio y
Activación en el
Recinto

Un patrocinio de temporada completa que sitúa a Vantage Energy Drinks en el centro del Ironframe Winter Championship: branding en el marcador gigante, muestreo en la arena e integraciones de transmisión co-marcadas en seis eventos en vivo.

INICIO

15 de septiembre
de 2026

Con la contrafirma

DURACIÓN

4 meses

Por fases según el
calendario siguiente

HONORARIOS

\$210,000

\$210,000, más impuesto sobre
ventas de california (servicios
de patrocinio y publicidad —
no aplicable)

ACEPTADO POR

Derek Cho

Vicepresidente de Alianzas
de Marca

01

RESUMEN Y OBJETIVOS

Una temporada de patrocinio de seis eventos que culmina en el Ironframe Winter Championship, otorgando a Vantage Energy Drinks presencia de marca en el escenario, integraciones de transmisión y activación en el recinto ante una audiencia central de gaming.

CONTEXTO Y METAS

Vantage Energy Drinks ha probado publicidad pre-roll y gasto en influencers dirigidos a la audiencia de esports durante dos temporadas con cifras de recordación de marca estancadas: los espectadores omiten los anuncios y no asocian la marca con los juegos que están viendo. Lo que realmente influye en esta categoría es tener presencia física en los eventos a los que los aficionados realmente asisten, tanto en pantalla como en la arena, no de forma adyacente a una transmisión.

Ironframe Esports propone un patrocinio de temporada completa en seis eventos en vivo, con el Winter Championship como eje central: branding en el marcador gigante y en el escenario, muestreo de producto en la arena, y segmentos de transmisión co-marcados integrados en la propia producción del torneo. Las secciones siguientes exponen el enfoque, el alcance, el cronograma y la inversión.

ENTREGABLES

01

TRANSMISIÓN

PAQUETE DE MARCA PARA PANTALLA GIGANTE Y ESCENARIO

Marca de Vantage integrada en las pantallas del recinto y en los elementos del escenario principal en los seis eventos.

02

ACTIVACIÓN

ESTACIONES DE MUESTRA EN LA ARENA

Estaciones
de
degustación
de
marca
con
personal
en el
área
de
concourse
en
cada
evento
en vivo
de la
temporada.

03

TRANSMISIÓN

SEGMENTOS DE TRANSMISIÓN CO-MARCADOS

Segmentos de marca Vantage producidos dentro de la propia transmisión en vivo del torneo.

04

CONTENIDO

INTEGRACIONES DE MARCA CON JUGADORES Y COMENTARISTAS

Menciones al aire y contenido en redes sociales con jugadores de la plantilla y comentaristas usando el producto Vantage.

05

CAMPEONATO

COLOCACIÓN DE TÍTULO EN EL WINTER CHAMPIONSHIP

Vantage nombrado patrocinador principal del Winter Championship de cierre de temporada.

FUERA DEL ALCANCE

- > Comarca conjunta de merchandising de atletas o equipos más allá de las integraciones de transmisión
- > Gasto pago en redes sociales o con influenciadores fuera del calendario de eventos de Ironframe
- > Selección de sede o reserva de estadio más allá de los seis eventos contratados

01	02	03
DENTRO DE LA TRANSMISIÓN	PRESENTE EN CADA EVENTO	ALCANCE DURANTE TODA LA TEMPORADA
Marca integrada en los propios ángulos de cámara y la producción del torneo, no en una pausa publicitaria aparte.	Muestras en el recinto y branding de escenario en los seis eventos, no un único momento estelar.	Visibilidad continua ante los aficionados, construyendo hacia el Winter Championship como momento culminante.

ESPECIFICACIÓN DEL FLUJO DE TRABAJO

REF.	ÍTEM	ESPECIFICACIÓN	ESFUERZO	PERÍODO	PRECIO UNITARIO
SPC-01	Paquete de branding de transmisión	Branding en el marcador gigante y en el escenario en los seis eventos	1	28 de diciembre de 2026	\$54,000
SPC-02	Estaciones de muestreo en la arena	Estaciones de muestreo con personal, seis eventos	6	28 de diciembre de 2026	\$6,500 / event
SPC-03	Segmentos de transmisión co-marcados	Producción de segmentos integrada en la transmisión en vivo	6	28 de diciembre de 2026	\$7,200 / event

SPC-04	Integración de plantilla y comentaristas	Integración en pantalla y redes sociales a lo largo de la temporada	1	28 de diciembre de 2026	\$28,800
SPC-05	Colocación de título en el Winter Champions hip	Colocación como patrocinador principal en el evento de cierre de temporada	1	28 de diciembre de 2026	\$36,000

Las especificaciones quedan fijadas en el momento de la aceptación; cualquier cambio se gestiona mediante el procedimiento de control de cambios establecido en este documento.

01 SEMANAS 1-2 • INCORPORACIÓN DE RECURSOS

Recursos de marca, existencias para muestreo y guiones de integración confirmados con Vantage.

02 EVENTOS 1-2 • APERTURA DE TEMPORADA

Primeros dos eventos con branding completo en transmisión y muestreo en la arena en vivo.

03 EVENTOS 3-4 • MITAD DE TEMPORADA

Activación continua con integraciones de plantilla y comentaristas añadidas a los segmentos de transmisión.

04 EVENTO 5 • PREVIO AL CAMPEONATO

Evento de preparación antes del Winter Championship con alcance de muestreo ampliado.

05 EVENTO 6 • CAMPEONATO DE INVIERNO

Presencia como patrocinador principal en el campeonato de cierre de temporada, más informe posterior a la temporada.

CRITERIOS DE ACEPTACIÓN

> REF.	REQUISITO	PRIORIDAD
R-01	Materiales de marca entregados con un mínimo de 3 semanas de antelación al primer evento	OBLIGATORIO
R-02	Marca del videomarcador visible en todos los ángulos de cámara principales de la transmisión	OBLIGATORIO
R-03	Estación de muestreo en el recinto con personal durante toda la ventana de apertura a cierre de puertas en cada evento	OBLIGATORIO
R-04	Segmentos de transmisión co-marcados aprobados por ambas partes antes de salir al aire	OBLIGATORIO
R-05	Integraciones con jugadores del plantel programadas con al menos 2 semanas de antelación	DESEABLE

> FLUJO DE TRABAJO	SEMANAS	TARIFA	IMPORTE
Paquete de branding de transmisión Branding en el marcador gigante y en el escenario en los seis eventos	1	\$54,000	\$54,000
Estaciones de muestreo en la arena Estaciones de muestreo con personal, seis eventos	6	\$6,500 / event	\$39,000
Segmentos de transmisión co-marcados Producción de segmentos integrada en la transmisión en vivo	6	\$7,200 / event	\$43,200
Integraciones de plantilla y comentaristas Integraciones en pantalla y redes sociales a lo largo de la temporada	1	\$28,800	\$28,800

Colocación de título en el Winter Championship	1	\$36,000	\$36,000
--	---	----------	----------

Colocación como patrocinador principal en el evento de cierre de temporada

> Subtotal de honorarios	\$210,000
--------------------------	-----------

Honorarios	\$210,000
------------	-----------

Impuesto sobre ventas de California (servicios de patrocinio y publicidad — no aplicable)	\$0
---	-----

Total	\$210,000
-------	-----------

TOTAL	\$210,000
-------	-----------

Todos los importes están en USD y no incluyen los impuestos aplicables. Los honorarios se facturan en tres hitos: 40% a la firma, 30% al inicio de la construcción, 30% en la puesta en marcha.

CUÁNDO VENCE CADA CUOTA

> N.º HITO	DESENCADENA NTE	PARTE	IMPORTE
01 Semanas 1-2 · Incorporación de recursos	15 de septiembre de 2026	40%	\$84,000
02 Eventos 1-2 · Apertura de temporada	Al inicio de la entrega	30%	\$63,000

03	Eventos 3-4 · Mitad de temporada	En la aceptación del hito	30%	\$63,000
----	--	---------------------------------	-----	----------

➤ Total (sin impuestos)	100%	\$210,000
--------------------------------	-------------	------------------

Las cuotas se facturan conforme a los hitos anteriores y son pagaderas dentro de los 30 días siguientes a cada factura. Todos los importes están expresados en USD y no incluyen impuesto sobre ventas de california (servicios de patrocinio y publicidad — no aplicable).

La contrafirma a continuación acepta el alcance, el cronograma, los criterios de aceptación y los honorarios establecidos en este Alcance de Trabajo y autoriza el inicio de los trabajos en la fecha de inicio indicada.

**PARA VANTAGE
ENERGY DRINKS**

DEREK CHO

VICEPRESIDENTE DE ALIANZAS
DE MARCA

Fecha

PARA IRONFRAME ESPORTS

IRONFRAME ESPORTS

FIRMANTE AUTORIZADO

Fecha

➤➤➤

IRONFRAME ESPORTS

8500 Sunset Blvd, Los Angeles, CA 90069, Estados Unidos

bookings@ironframeesports.com · +1 310 555 0173 ·

ironframeesports.com

Ironframe Esports LLC · EIN 47-3382915