

PREPARADO PARA REDLINE CYCLING CLUB

Alcance de trabajo

Carteles de campeonato para toda una temporada y gráficos de indumentaria de equipo, serigrafiados a mano en tirajes ajustados a dos colores.

CONTENIDO

01	De un vistazo	2
02	Alcance, cronograma & honorarios	3
03	Resumen y objetivos	4
04	Contexto y metas	4
05	Entregables	5
06	Flujos de trabajo	6
07	Especificación del flujo de trabajo	6
08	Cronograma	8
09	Criterios de aceptación	8
10	Desglose de honorarios	9
11	Resumen de costos	9
12	Calendario de pagos	10
13	Aceptación	11

DE UN VISTAZO

SOW
+ SOW-2026-0105

BORRADOR

PREPARADO PARA

Redline
Cycling Club
— Theo
Marsh,
Director
del Club

PREPARADO POR

Two-Ink
Press,
Portland

NÚMERO DE SOW

SOW-2026-
0105

FECHA DE INICIO

2 de febrero
de 2026

DURACIÓN

Producción
de Impresión
y
Merchandising

ESTADO

Borrador —
para revisión



DE UN VISTAZO

ALCANCE, CRONOGRAMA Y HONORARIOS

FLUJO DE TRABAJO

Producción de Impresión y Merchandising

Carteles de campeonato para toda una temporada y gráficos de indumentaria de equipo, serigrafiados a mano en tirajes ajustados a dos colores.

INICIO

2 de febrero de 2026

Con la contrafirma

DURACIÓN

8 meses

Por fases según el calendario siguiente

HONORARIOS

\$23,000

\$23,000, más impuesto sobre ventas (oregon — sin impuesto estatal sobre ventas)

ACEPTADO POR

Theo Marsh

Director del Club



01

RESUMEN Y OBJETIVOS

Un encargo de ocho semanas para diseñar e imprimir a mano en serigrafía la serie de carteles del campeonato, y producir los gráficos del equipamiento del equipo para la temporada del Redline Cycling Club.

CONTEXTO Y METAS

La temporada de campeonato de seis carreras de Redline Cycling Club siempre ha requerido un cartel por evento, pero el proveedor actual de impresión digital del club entrega una plantilla genérica con la fecha cambiada; nada que los ciclistas quieran conservar, y mucho menos comprar en la mesa de recaudación de fondos. Los gráficos de indumentaria del equipo no se han actualizado en tres temporadas y ya no reflejan a los patrocinadores que el club ha incorporado desde entonces.

Two-Ink Press propone un proyecto de ocho semanas para construir un único sistema de diseño que abarque los seis carteles de carrera y los gráficos de indumentaria de la temporada, y luego serigrafiar a mano cada cartel en un tiraje ajustado y numerado por edición, programado para estar listo antes de su carrera correspondiente. Las secciones siguientes describen el enfoque, el alcance, el cronograma y la inversión.

ENTREGABLES

01

DISEÑO

SISTEMA DE DISEÑO DE LA SERIE DE CARTELES

Un sistema tipográfico y cromático compartido que se adapta a seis conceptos de cartel individuales para las carreras.

02

IMPRESIÓN

CARTELES IMPRESOS A MANO EN SERIGRAFÍA

Carteles a dos colores, numerados por edición e impresos a mano, para las seis carreras del campeonato.

03

EQUIPAMIENTO

ARTE GRÁFICO PARA EL JERSEY Y EL EQUIPAMIENTO DEL EQUIPO

Arte gráfico para el equipamiento diseñado en torno a las ubicaciones confirmadas de los logotipos de los patrocinadores de la temporada.

04

PRODUCCIÓN

ARCHIVOS VECTORIALES LISTOS PARA IMPRESIÓN

Archivos vectoriales y una hoja de especificaciones entregados directamente al fabricante del equipamiento del equipo.

05

MERCHANDISING

MERCHANDISING DE CARTELES DE TIRADA LIMITADA

Tiradas de carteles empaquetadas y listas para la venta en la mesa de recaudación de fondos del club.

FUERA DEL ALCANCE

- Fabricación o confección física de jerseys y equipamiento
- Señalización y pancartas para el día de la carrera
- Gráficos para sitio web o redes sociales
- Envío o distribución de pósters a compradores individuales



01

IMPRESO A MANO,
NO DIGITAL

Cada póster se imprime a mano con rasero a través de pantallas de malla, no se envía a una imprenta digital.

02

GRÁFICOS DE
UNIFORME DISEÑADOS
PARA TELA REAL

Archivos vectoriales entregados listos para impresión por sublimación, sin necesidad de una segunda ronda de revisiones.

03

UN SISTEMA DE
DISEÑO, SEIS PÓSTERES

Un lenguaje tipográfico y cromático compartido que permite que cada póster de carrera se sienta distinto y reconociblemente Redline.

ESPECIFICACIÓN

ESPECIFICACIÓN DEL
FLUJO DE TRABAJO

REF.	ÍTEM	ESPECIFICACIÓN	ESFUERZO	PLAZO	PRECIO UNITARIO
SPC-01	Sistema de diseño de carteles	Sistema de diseño y seis conceptos individuales de pósteres de carrera	2	2 sem.	\$2,600 / wk
SPC-02	Diseño de gráficos del uniforme	Arte gráfico del jersey y uniforme del equipo con integración de logotipos de patrocinadores	1	19 de enero de 2026	\$4,400
SPC-03	Serigrafía — carreras 1–3	Pósteres serigrafiados a mano y numerados por edición para las primeras tres carreras de la temporada	1	19 de enero de 2026	\$4,950

SPC-04	Serigrafía — carreras 4– 6	Pósteres serigrafiado s a mano y numerados por edición para las últimas tres carreras de la temporada	1	19 de enero de 2026	\$4,950
--------	----------------------------------	--	---	------------------------	---------

SPC-05	Archivos de producción del uniforme	Archivos vectoriales listos para impresión entregados al fabricante del uniforme	1	19 de enero de 2026	\$1,800
--------	--	--	---	------------------------	---------

Las especificaciones quedan fijadas en el momento de la aceptación; cualquier cambio se gestiona mediante el procedimiento de control de cambios establecido en este documento.

01**SEMANAS 1-2 · SISTEMA DE DISEÑO Y CONCEPTOS DE CARTELES**

Sistema de diseño compartido construido y los seis conceptos de carteles de carrera elaborados.

02**SEMANAS 3-4 · DISEÑO GRÁFICO DEL UNIFORME**

Diseño de gráficos del uniforme del equipo finalizado y colocación de logotipos de patrocinadores definida.

03**SEMANAS 5-6 · SERIGRAFÍA — CARRERAS 1-3**

Pósteres serigrafiados a mano y numerados por edición para las primeras tres carreras de la temporada.

04**SEMANA 7 · SERIGRAFÍA — CARRERAS 4-6**

Pósteres serigrafiados a mano y numerados por edición para las últimas tres carreras de la temporada.

05**SEMANA 8 · MERCANCÍA Y DOCUMENTACIÓN**

Embalaje de mercancía y guía de reimpresión de la fórmula de tinta entregados.

CRITERIOS DE ACEPTACIÓN

REF.	REQUISITO	PRIORIDAD
R-01	Todos los carteles de la carrera impresos en un proceso de dos tintas planas	OBLIGATORIO
R-02	Ediciones de carteles numeradas y firmadas	DESEABLE
R-03	Gráficos del kit entregados como archivos vectoriales compatibles con impresión por sublimación	OBLIGATORIO
R-04	Logotipos de patrocinadores colocados según el acuerdo de nivel de patrocinio del club	OBLIGATORIO

R-05

Cada cartel de carrera entregado al menos 5 días antes de su evento

OBLIGATORIO



FLUJO DE TRABAJO	SEMANAS	TARIFA	IMPORTE
Sistema de diseño de carteles Sistema de diseño y seis conceptos individuales de pósters de carrera	2	\$2,600 / wk	\$5,200
Diseño de gráficos del uniforme Arte gráfico del jersey y uniforme del equipo con integración de logotipos de patrocinadores	1	\$4,400	\$4,400
Serigrafía — carreras 1–3 Pósteres serigrafiados a mano y numerados por edición para las primeras tres carreras de la temporada	1	\$4,950	\$4,950
Serigrafía — carreras 4–6 Pósteres serigrafiados a mano y numerados por edición para las últimas tres carreras de la temporada	1	\$4,950	\$4,950
Archivos de producción del uniforme Archivos vectoriales listos para impresión entregados al fabricante del uniforme	1	\$1,800	\$1,800

Subtotal de honorarios

\$23,000

Honorarios	\$23,000
Impuesto sobre ventas (Oregón — sin impuesto estatal sobre ventas)	\$0
Total	\$23,000

TOTAL

\$23,000

Todos los importes están en USD y no incluyen los impuestos aplicables. Los honorarios se facturan en tres hitos: 40% a la firma, 30% al inicio de la construcción, 30% en la puesta en marcha.

CALENDARIO DE PAGOS

CUÁNDO VENCE CADA CUOTA

N.º	HITO	DESENCADEN ANTE	PARTE	IMPORTE
01	Semanas 1–2 · Sistema de diseño y conceptos de carteles	2 de febrero de 2026	40%	\$9,200
02	Semanas 3–4 · Diseño gráfico del uniforme	Al inicio de la entrega	30%	\$6,900
03	Semanas 5–6 · Serigrafía — carreras 1–3	En la aceptación del hito	30%	\$6,900
Total (sin impuestos)			100%	\$23,000

Las cuotas se facturan conforme a los hitos anteriores y son pagaderas dentro de los 30 días siguientes a cada factura. Todos los importes están expresados en USD y no incluyen impuesto sobre ventas (oregon — sin impuesto estatal sobre ventas).

La contrafirma a continuación acepta el alcance, el cronograma, los criterios de aceptación y los honorarios establecidos en este Alcance de Trabajo y autoriza el inicio de los trabajos en la fecha de inicio indicada.



POR REDLINE CYCLING CLUB	+
THEO MARSH	
DIRECTOR DEL CLUB	
Fecha	

POR TWO-INK PRESS	+
TWO-INK PRESS	
FIRMANTE AUTORIZADO	
Fecha	



3612 SE Division St, Portland, OR 97202, Estados Unidos
print@twoinkpress.com · +1 503 555 0111 · twoinkpress.com
Two-Ink Press LLC · EIN 93-2214870

