

PREPARADO PARA HARROW RETAIL GROUP

Alcance de trabajo

Un panel de rendimiento de tiendas activo en las 60 ubicaciones de Harrow Retail Group, que sustituye cinco hojas de cálculo por una única fuente de verdad de KPI.



Contenido

01	De un vistazo	2
02	Alcance, cronograma & honorarios	3
03	Resumen y objetivos	4
04	Contexto y metas	4
05	Entregables	5
06	Flujos de trabajo	6
07	Especificación del flujo de trabajo	6
08	Cronograma	8
09	Criterios de aceptación	8
10	Desglose de honorarios	8
11	Resumen de costos	9
12	Calendario de pagos	9
13	Aceptación	10

DE UN VISTAZO



SOW

BORRADOR

SOW-2026-0118

PREPARADO PARA

Harrow Retail Group — Elena Marsh, Directora de Operaciones

PREPARADO POR

Clearview Analytics, Boston

NÚMERO DE SOW

SOW-2026-0118

FECHA DE INICIO

28 de enero de 2026

DURACIÓN

Implementación de Analítica e Informes

ESTADO

Borrador — para revisión

DE UN VISTAZO

Alcance, cronograma y honorarios

01

FLUJO DE TRABAJO

Implementación de Analítica e Informes

Un panel de rendimiento de tiendas activo en las 60 ubicaciones de Harrow Retail Group, que sustituye cinco hojas de cálculo por una única fuente de verdad de KPI.

02

INICIO

28 de enero de 2026

Con la contrafirma

03

DURACIÓN

12 meses

Por fases según el calendario siguiente

04

HONORARIOS

\$180,625

\$170,000, más impuesto sobre ventas ma (6,25 %)

05

ACEPTADO POR

Elena Marsh

Directora de Operaciones

SECTION 01

WORKSPACE REPORT SECTION

01

Resumen y objetivos

Un encargo de diez semanas para diseñar, construir e implementar un sistema de panel de rendimiento de tiendas en las 60 ubicaciones de Harrow Retail Group, reemplazando cinco informes de hojas de cálculo inconexos por una vista de KPI única en tiempo real.

OVERVIEW

Contexto y metas

Las 60 tiendas de Harrow Retail Group informan su rendimiento cada una mediante un conjunto disperso de exportaciones: un archivo nocturno de ventas, una hoja semanal de inventario, un resumen de nómina con dos días de retraso, y dos informes adicionales que solo ven los gerentes regionales. Para cuando alguien tiene una visión completa del desempeño semanal de una tienda, la semana ya terminó, y las tiendas con bajo rendimiento se detectan demasiado tarde para corregir el rumbo.

Clearview Analytics propone un proyecto de diez semanas para unificar estas fuentes en un único panel, actualizado cada cuatro horas, con vistas diseñadas en torno a lo que realmente necesitan ver los gerentes de tienda, los gerentes regionales y los ejecutivos. Realizamos un piloto en cinco tiendas antes de la implementación completa, de modo que tanto la capacitación como el modelo de datos queden probados antes de que la tienda 60 entre en funcionamiento. Las secciones siguientes describen el enfoque, el alcance, el cronograma y la inversión.

SCOPE BUILD LIVE

Entregables

DATOS

Canal de datos unificado

Un único canal que integra los flujos de punto de venta, inventario y nómina con un ciclo de actualización de cuatro horas.



DISEÑO

Arquitectura de información del panel

Wireframes y diseño de vistas basadas en roles para gerentes de tienda, gerentes regionales y ejecutivos.



CONSTRUCCIÓN

Aplicación de panel de rendimiento de tiendas

Una aplicación de panel adaptable a dispositivos móviles implementada en las 60 ubicaciones de tienda.



ANALÍTICA

Biblioteca de KPI y guía de definiciones

Un conjunto documentado y versionado de definiciones de KPI compartido en todas las tiendas y regiones.



IMPLEMENTACIÓN

Paquete de capacitación e implementación para gerentes de tienda

Materiales de capacitación y una secuencia de implementación perfeccionada con base en la retroalimentación real de las tiendas piloto.



FUERA DEL ALCANCE

- Hardware de punto de venta o sustitución de terminales
- Migración o reconfiguración del sistema de nómina
- Desarrollo de aplicaciones móviles personalizadas

— Almacenamiento de datos más allá de la ventana de retención de 24 meses del panel

01

Una única fuente de verdad

Flujos de punto de venta, inventario y nómina unificados en una sola canalización de la que se alimenta cada vista de tienda.

02

Diseño centrado en el gerente de tienda

Vistas construidas en torno a lo que un gerente necesita ver antes de un turno, no un informe ejecutivo genérico.

03

Diseñado para escalar más allá de 60 tiendas

Una canalización y un proceso de implementación probados en un piloto de cinco tiendas antes de aplicarse a toda la red.

ESPECIFICACIÓN

Especificación del flujo de trabajo

SPEC SHEET

REF.	ÍTEM	ESPECIFICACIÓN	ESFUERZO PLAZO		PRECIO UNITAR
SPC-01	Integración del flujo de datos	Integración y validación de las fuentes de punto de venta, inventario y nómina	3	3 sem.	\$11,000 / wk
SPC-02	Diseño del panel y arquitectura de información	Arquitectura de información, wireframes y talleres de definición de KPI	2	2 sem.	\$9,500 / wk
SPC-03	Construcción del panel y control de calidad	Construcción del panel de rendimiento de tiendas y control de calidad entre tiendas	3	3 sem.	\$13,500 / wk
SPC-04	Implementación piloto	Piloto en cinco tiendas, ciclo de retroalimentación y ajustes	1	1 sem.	\$16,000 / wk
SPC-05	Implementación completa y capacitación	Implementación en las 60 ubicaciones con capacitación para gerentes de tienda	2	2 sem.	\$21,250 / wk

Las especificaciones quedan fijadas en el momento de la aceptación; cualquier cambio se gestiona mediante el procedimiento de control de cambios establecido en este documento.

- 1

Semanas 1-2 • Descubrimiento e integración de datos

Integración y validación de las fuentes de punto de venta, inventario y nómina en el flujo unificado.
- 2

Semanas 3-4 • Diseño y definiciones de KPI

Arquitectura de información del panel, wireframes y talleres de definición de KPI.
- 3

Semanas 5-7 • Construcción y control de calidad

Construcción de la aplicación del panel con validación de datos entre tiendas.
- 4

Semana 8 • Implementación piloto

Piloto en cinco tiendas con retroalimentación de gerentes de tienda recopilada e incorporada al material de capacitación.
- 5

Semanas 9-10 • Implementación completa y capacitación

Implementación por fases y capacitación en las 55 tiendas restantes.

TRACKED PRIORITY

Criterios de aceptación

REF.	REQUISITO	PRIORIDAD
R-01	El panel actualiza los datos al menos cada 4 horas	OBLIGATORIO
R-02	Compatible con las 60 ubicaciones de tienda en el lanzamiento	OBLIGATORIO
R-03	El flujo de datos integra los feeds de POS, inventario y nómina	OBLIGATORIO
R-04	Vistas basadas en roles para gerentes de tienda, gerentes regionales y ejecutivos	OBLIGATORIO
R-05	Diseño adaptable a dispositivos móviles para uso de tabletas en tienda	OBLIGATORIO

LINE ITEMS

+++

FLUJO DE TRABAJO	SEMANAS	TARIFA	IMPORTE
------------------	---------	--------	---------

Integración del flujo de datos Integración y validación de las fuentes de punto de venta, inventario y nómina	3	\$11,000 / wk	\$33,000
Diseño del panel y arquitectura de información Arquitectura de información, wireframes y talleres de definición de KPI	2	\$9,500 / wk	\$19,000
Construcción del panel y control de calidad Construcción del panel de rendimiento de tiendas y control de calidad entre tiendas	3	\$13,500 / wk	\$40,500
Implementación piloto Piloto en cinco tiendas, ciclo de retroalimentación y ajustes	1	\$16,000 / wk	\$16,000
Implementación completa y capacitación Implementación en las 60 ubicaciones con capacitación para gerentes de tienda	2	\$21,250 / wk	\$42,500
Subtotal de honorarios			\$170,000

SUMMARY

Honorarios	\$170,000
Impuesto sobre ventas de MA (6.25%)	\$10,625
Total	\$180,625

TOTAL

\$180,625

Todos los importes están en USD y no incluyen los impuestos aplicables. Los honorarios se facturan en tres hitos: 40% a la firma, 30% al inicio de la construcción, 30% en la puesta en marcha.

CALENDARIO DE PAGOS

Cuándo vence cada cuota

N.º	HITO	DESENCADENANTE	PARTE	IMPORTE
01	Semanas 1-2 · Descubrimiento e integración de datos	28 de enero de 2026	40%	\$68,000
02	Semanas 3-4 · Diseño y definiciones de KPI	Al inicio de la entrega	30%	\$51,000
03	Semanas 5-7 · Construcción y control de calidad	En la aceptación del hito	30%	\$51,000
Total (sin impuestos)			100%	\$170,000

Las cuotas se facturan conforme a los hitos anteriores y son pagaderas dentro de los 30 días siguientes a cada factura. Todos los importes están expresados en USD y no incluyen impuesto sobre ventas ma (6,25 %).

La contrafirma a continuación acepta el alcance, el cronograma, los criterios de aceptación y los honorarios establecidos en este Alcance de Trabajo y autoriza el inicio de los trabajos en la fecha de inicio indicada.

SIGN-OFF

POR HARROW RETAIL GROUP

Elena Marsh

Directora de Operaciones

Fecha

SIGN-OFF

POR CLEARVIEW ANALYTICS

Clearview Analytics

Firmante autorizado

Fecha

CONTACT

Clearview Analytics

225 Franklin St, Boston, MA 02110, United States

hello@clearviewanalytics.com · +1 617 555 0157 · clearviewanalytics.com

Clearview Analytics LLC · EIN 04-3382910