

PREPARADO PARA SUNDIAL CERAMICS COLLECTIVE

# Alcance de trabajo

Un contrato de vendedor para toda la temporada y un paquete de diseño de stand personalizado para la presencia de Sundial Ceramics Collective en el Wildhearth Autumn Market.



# Contenido



|    |                                     |    |
|----|-------------------------------------|----|
| 01 | De un vistazo                       | 3  |
| 02 | Alcance, cronograma & honorarios    | 4  |
| 03 | Resumen y objetivos                 | 5  |
| 04 | Contexto y metas                    | 5  |
| 05 | Entregables                         | 6  |
| 06 | Flujos de trabajo                   | 7  |
| 07 | Especificación del flujo de trabajo | 7  |
| 08 | Cronograma                          | 9  |
| 09 | Criterios de aceptación             | 9  |
| 10 | Desglose de honorarios              | 9  |
| 11 | Resumen de costos                   | 10 |
| 12 | Calendario de pagos                 | 10 |
| 13 | Aceptación                          | 11 |

DE UN VISTAZO

SOW

BORRADOR



SOW-2026-0447

PREPARADO PARA

Sundial  
Ceramics  
Collective —  
Rosa Bellamy,  
Coordinadora  
del Colectivo

PREPARADO POR

Wildhearth  
Markets,  
Santa Fe

NÚMERO DE SOW

SOW-2026-  
0447

FECHA DE INICIO

3 de agosto  
de 2026

DURACIÓN

Contrato de  
Proveedor y  
Diseño de  
Puesto

ESTADO

Borrador —  
para revisión

DE UN VISTAZO



# Alcance, cronograma y honorarios



## FLUJO DE TRABAJO

### Contrato de Proveedor y Diseño de Puesto

Un contrato de vendedor para toda la temporada y un paquete de diseño de stand personalizado para la presencia de Sundial Ceramics Collective en el Wildhearth Autumn Market.

## INICIO

**3 de agosto de 2026**

Con la contrafirma

## DURACIÓN

**12 meses**

Por fases según el calendario siguiente

## HONORARIOS

**\$30,672**

\$28,400, más impuesto sobre ingresos brutos (santa fe, nm — 8 %)

## ACEPTADO POR

**Rosa Bellamy**

Coordinadora del Colectivo



01

# Resumen y objetivos

Un encargo de ocho semanas para contratar, diseñar y construir un puesto de mercado personalizado para la temporada de Sundial Ceramics Collective en el Wildhearth Autumn Market.



## Contexto y metas

Sundial Ceramics Collective ha agotado su carpa estándar de vendedor en los últimos tres mercados de Wildhearth, pero la creciente alineación de seis ceramistas del colectivo ya no cabe en un solo stand de 10x10, y la carpa blanca lisa resulta plana frente a la estética de macramé y luces de cuerdas que los compradores ahora esperan del mercado. Mientras el colectivo se prepara para su temporada más grande hasta la fecha, el stand mismo se ha convertido en un cuello de botella.

Wildhearth Markets propone una colaboración de ocho semanas para finalizar un contrato de vendedor para toda la temporada y diseñar un stand personalizado de doble ancho — paredes textiles tejidas, estanterías de exhibición escalonadas e iluminación de cuerdas integrada— construido específicamente para la alineación de seis ceramistas de Sundial y las doce semanas completas de la temporada de otoño. Las siguientes secciones detallan el enfoque, el alcance, el cronograma y la inversión.

# Entregables

01

CONTRATO

## Contrato de proveedor de temporada

Un contrato de proveedor firmado que cubre la temporada completa de doce fines de semana de otoño.

02

DISEÑO

## Concepto de diseño del puesto

Un diseño de puesto de doble ancho personalizado, construido en torno a la línea de seis alfareros de Sundial.

03

FABRICACIÓN

## Paredes del puesto en textil tejido

Paneles de pared en textil tejido a mano, en la paleta óxido y salvia del mercado.

04

FABRICACIÓN

## Estantería expositora escalonada

Estantería escalonada a medida para la cerámica de Sundial, construida para un montaje repetido cada fin de semana.

05

FABRICACIÓN

## Iluminación integrada de guirnaldas de luces

Iluminación de guirnaldas resistente a la intemperie, integrada en la estructura del puesto.



### FUERA DEL ALCANCE

- ◆ Producción, esmaltado y cocción en horno de la cerámica
- ◆ Configuración de punto de venta y procesamiento de pagos
- ◆ Seguro de proveedor y cobertura de responsabilidad civil
- ◆ Almacenamiento fuera de temporada de la estructura del stand



## Diseñado para la alineación

Un stand dimensionado y equipado con estantes para el equipo real de seis alfareros de Sundial, no una carpa genérica.



## Diseño acorde al mercado

Textiles tejidos e iluminación de guirnaldas que se integran con el mercado, no que se colocan encima de él.



## Contrato para toda la temporada

Un único contrato con el proveedor que asegura el lugar, las dimensiones y la logística para los doce fines de semana.

### ESPECIFICACIÓN

# Especificación del flujo de trabajo

| Ref.   | Ítem                       | Especificación                                                                   | Esfuerzo | Plazo  | Precio unitario |
|--------|----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|----------|--------|-----------------|
| SPC-01 | Contratación de vendedor   | Contrato de vendedor para toda la temporada y asignación del lugar del stand     | 1        | 1 sem. | \$2,200 / wk    |
| SPC-02 | Diseño del stand           | Concepto de diseño de stand personalizado de doble ancho                         | 1        | 1 sem. | \$3,400 / wk    |
| SPC-03 | Fabricación textil         | Paneles de pared tejidos a mano, paleta de óxido y salvia                        | 2        | 2 sem. | \$3,600 / wk    |
| SPC-04 | Estanterías de exhibición  | Estanterías escalonadas personalizadas dimensionadas para la cerámica de Sundial | 2        | 2 sem. | \$3,000 / wk    |
| SPC-05 | Integración de iluminación | Iluminación de cuerdas resistente a la intemperie, instalación integrada         | 1        | 1 sem. | \$2,600 / wk    |

Las especificaciones quedan fijadas en el momento de la aceptación; cualquier cambio se gestiona mediante el procedimiento de control de cambios establecido en este documento.

01

**SEMANAS 1-2 · CONTRATACIÓN Y DISEÑO**

Contrato de vendedor finalizado y concepto de diseño del stand aprobado.

02

**SEMANAS 3-4 · FABRICACIÓN TEXTIL**

Paneles de pared tejidos fabricados en la paleta de óxido y salvia del mercado.

03

**SEMANAS 5-6 · ESTANTERÍAS E ILUMINACIÓN**

Estanterías de exhibición escalonadas construidas e iluminación de cuerdas integrada.

04

**SEMANA 7 · CAPACITACIÓN DE INSTALACIÓN**

Equipo del colectivo capacitado en el montaje y desmontaje semanal del stand.

05

**SEMANA 8 · APERTURA DE TEMPORADA**

Stand entregado y soporte en el lugar durante el fin de semana de apertura.

## Criterios de aceptación

| REF. | REQUISITO                                                                                           | PRIORIDAD   |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| R-01 | La huella del puesto no debe exceder un espacio de mercado doble (20x10)                            | OBLIGATORIO |
| R-02 | Paredes textiles tejidas fabricadas en la paleta óxido y salvia aprobada por el mercado             | OBLIGATORIO |
| R-03 | Estantería de exhibición dimensionada para albergar el inventario actual de los seis alfareros      | OBLIGATORIO |
| R-04 | Iluminación de cadena impermeabilizada para toda la temporada exterior de doce fines de semana      | OBLIGATORIO |
| R-05 | El contrato del proveedor confirma la ubicación del puesto para los doce fines de semana de mercado | OBLIGATORIO |

| FLUJO DE TRABAJO                                                                                                         | SEMANAS | TARIFA       | IMPORTE         |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|--------------|-----------------|
| <b>Contratación de vendedor</b><br><br>Contrato de vendedor para toda la temporada y asignación del lugar del stand      | 1       | \$2,200 / wk | \$2,200         |
| <b>Diseño del stand</b><br><br>Concepto de diseño de stand personalizado de doble ancho                                  | 1       | \$3,400 / wk | \$3,400         |
| <b>Fabricación textil</b><br><br>Paneles de pared tejidos a mano, paleta de óxido y salvia                               | 2       | \$3,600 / wk | \$7,200         |
| <b>Estanterías de exhibición</b><br><br>Estanterías escalonadas personalizadas dimensionadas para la cerámica de Sundial | 2       | \$3,000 / wk | \$6,000         |
| <b>Integración de iluminación</b><br><br>Iluminación de cuerdas resistente a la intemperie, instalación integrada        | 1       | \$2,600 / wk | \$2,600         |
| <b>Subtotal de honorarios</b>                                                                                            |         |              | <b>\$28,400</b> |

|                                                    |          |
|----------------------------------------------------|----------|
| Honorarios                                         | \$28,400 |
| Impuesto sobre ingresos brutos (Santa Fe, NM — 8%) | \$2,272  |
| Total                                              | \$30,672 |



TOTAL

\$30,672

Todos los importes están en USD y no incluyen los impuestos aplicables. Los honorarios se facturan en tres hitos: 40% a la firma, 30% al inicio de la construcción, 30% en la puesta en marcha.

CALENDARIO DE PAGOS

# Cuándo vence cada cuota

| N.                    | Hito                                    | Desencadenante            | Parte | Importe  |
|-----------------------|-----------------------------------------|---------------------------|-------|----------|
| 01                    | Semanas 1–2 · Contratación y diseño     | 3 de agosto de 2026       | 40%   | \$11,360 |
| 02                    | Semanas 3–4 · Fabricación textil        | Al inicio de la entrega   | 30%   | \$8,520  |
| 03                    | Semanas 5–6 · Estanterías e iluminación | En la aceptación del hito | 30%   | \$8,520  |
| Total (sin impuestos) |                                         |                           | 100%  | \$28,400 |

Las cuotas se facturan conforme a los hitos anteriores y son pagaderas dentro de los 30 días siguientes a cada factura. Todos los importes están expresados en USD y no incluyen impuesto sobre ingresos brutos (santa fe, nm — 8 %).

La contrafirma a continuación acepta el alcance, el cronograma, los criterios de aceptación y los honorarios establecidos en este Alcance de Trabajo y autoriza el inicio de los trabajos en la fecha de inicio indicada.

**POR SUNDIAL CERAMICS  
COLLECTIVE**



-----  
**Rosa Bellamy**

Coordinadora del Colectivo

Fecha

**POR WILDHEARTH MARKETS**



-----  
**Wildhearth Markets**

Firmante autorizado

Fecha



# Wildhearth Markets



223 Canyon Rd, Santa Fe, NM 87501, Estados Unidos

vendors@wildhearthmarkets.com · +1 505 555 0177 ·

wildhearthmarkets.com

Wildhearth Markets LLC · EIN 91-3820174

