



PREPARADO PARA PEMBERTON OUTDOOR GEAR

ALCANCE DE TRABAJO

Una campaña nacional de titulares en vallas publicitarias e impresos, construida en torno a diez líneas caligrafiadas a mano para el lanzamiento de otoño de Pemberton Outdoor Gear.

CONTENIDO

01	DE UN VISTAZO	2
02	ALCANCE, CRONOGRAMA & HONORARIOS	3
03	RESUMEN Y OBJETIVOS	4
04	CONTEXTO Y METAS	4
05	ENTREGABLES	5
06	FLUJOS DE TRABAJO	6
07	ESPECIFICACIÓN DEL FLUJO DE TRABAJO	6
08	CRONOGRAMA	8
09	CRITERIOS DE ACEPTACIÓN	8
10	DESCGLOSE DE HONORARIOS	9
11	RESUMEN DE COSTOS	9
12	CALENDARIO DE PAGOS	10
13	ACEPTACIÓN	11

DE UN VISTAZO

SOW

BORRADOR

SOW-2026-0219

PREPARADO PARA

Pemberton Outdoor
Gear — Dana
Whitfield, VP de
Marketing de Marca

PREPARADO POR

Loudmouth & Vine,
Chicago

NÚMERO DE SOW

SOW-2026-0219

FECHA DE INICIO

9 de marzo de 2026

DURACIÓN

Creatividad y
Redacción de
Campaña

ESTADO

Borrador — para
revisión

DE UN VISTAZO

ALCANCE, CRONOGRAMA Y HONORARIOS

— FLUJO DE TRABAJO

Creatividad y Redacción de Campaña

Una campaña nacional de titulares en vallas publicitarias e impresos, construida en torno a diez líneas caligrafiadas a mano para el lanzamiento de otoño de Pemberton Outdoor Gear.

— HONORARIOS

\$96,000

\$96,000, más impuesto sobre ventas (illinois — servicios creativos exentos)

— INICIO

9 de marzo de 2026

Con la contrafirma

— DURACIÓN

12 meses

Por fases según el calendario siguiente

— ACEPTADO POR

Dana Whitfield

VP de Marketing de Marca

01

RESUMEN Y OBJETIVOS

Un compromiso de doce semanas para redactar y producir la campaña nacional de titulares para vallas publicitarias y prensa impresa del lanzamiento de productos de otoño de Pemberton Outdoor Gear.

SECTION

CONTEXTO Y METAS

Pemberton Outdoor Gear ha pasado tres temporadas utilizando la misma publicidad de exteriores de enfoque suave y tono discreto que todas las demás marcas de ropa de su categoría, y los datos de seguimiento lo demuestran: el recuerdo de marca espontáneo se ha mantenido estable durante dieciocho meses. El lanzamiento de otoño es el lanzamiento de producto más importante del calendario de este año, y el equipo de marketing quiere una campaña de la que realmente se hable, no solo que se vea.

Loudmouth & Vine propone un proyecto de doce semanas para escribir, diseñar y producir una campaña nacional de titulares en vallas publicitarias e impresos: diez líneas caligrafiadas a mano centradas en el nuevo equipo más resistente de Pemberton, distribuidas en sesenta emplazamientos de vallas publicitarias y una compra impresa de seis publicaciones. Las secciones siguientes describen el enfoque, el alcance, el cronograma y la inversión.

ENTREGABLES

01

ESTRATEGIA

PLATAFORMA CREATIVA DE LA CAMPAÑA

La estrategia central de titulares y la plataforma de tono de voz para la campaña de lanzamiento de otoño.

02

DERECHOS DE AUTOR

DIEZ CONCEPTOS DE TITULAR

Diez titulares caligrafiados a mano, redactados y probados con los compradores objetivo de Pemberton.

03

PRUEBAS

RESULTADOS DE LAS PRUEBAS DEL PANEL DE COMPRADORES

Pruebas de recuerdo y resonancia de los diez titulares con un panel de compradores objetivo.

04

DISEÑO

SET DE DISEÑOS PARA VALLAS PUBLICITARIAS

Diseños finales de los cinco titulares de producción, en todos los formatos estándar de vallas publicitarias.

05

DISEÑO

SET DE DISEÑOS PARA PRENSA

Diseños finales de prensa para la compra en seis revistas.



- Compra y reserva de espacios publicitarios
- Fotografía y estilismo de producto
- Variantes de anuncios para redes sociales y digitales
- Gestión continua de la campaña después del lanzamiento

01

DISEÑO CENTRADO EN LA TIPOGRAFÍA

Cada titular se construye para funcionar como tipografía pura antes de añadir una sola imagen.

02

FRASES PROBADAS CON COMPRADORES

Diez conceptos, probados con un panel real de compradores, reducidos a los cinco que realmente funcionan.

03

PRODUCCIÓN LISTA PARA PROVEEDORES

Archivos listos para imprenta entregados en todos los formatos que necesitan los proveedores de vallas e impresión de Pemberton.

SPEC

ESPECIFICACIÓN

ESPECIFICACIÓN DEL FLUJO DE TRABAJO

REF.	ÍTEM	ESPECIFICACIÓN	ESFUERZO	PLAZO	PRECIO UNIT
SPC-01	Plataforma creativa	Estrategia central de titulares y plataforma de tono de voz	2	2 sem.	\$5,400 / wk
SPC-02	Redacción de titulares	Diez conceptos de titulares, escritos y refinados	3	3 sem.	\$6,200 / wk

SPC-03	Pruebas con compradores	Pruebas de recuerdo y resonancia con panel de compradores objetivo	2	2 sem.	\$5,800 / wk
SPC-04	Diseño de vallas publicitarias	Maquetas para cinco titulares de producción, todos los formatos estándar	2	2 sem.	\$6,600 / wk
SPC-05	Diseño impreso	Maquetas para la compra impresa nacional de seis publicaciones	1	1 sem.	\$10,800 / wk

Las especificaciones quedan fijadas en el momento de la aceptación; cualquier cambio se gestiona mediante el procedimiento de control de cambios establecido en este documento.

01

— PHASE

SEMANAS 1-2 · PLATAFORMA CREATIVA

Estrategia central de titulares y plataforma de tono de voz desarrolladas y aprobadas.

02

— PHASE

SEMANAS 3-5 · REDACCIÓN DE TITULARES

Diez conceptos de titulares escritos y refinados conforme a la plataforma.

03

— PHASE

SEMANAS 6-7 · PRUEBAS CON COMPRADORES

Las pruebas de recuerdo y resonancia reducen diez titulares a los cinco más fuertes.

04

— PHASE

SEMANAS 8-10 · DISEÑO Y MAQUETACIÓN

Maquetas de vallas publicitarias e impresos producidas para los cinco titulares ganadores.

05

— PHASE

SEMANAS 11-12 · PRODUCCIÓN Y ENTREGA

Archivos listos para imprenta entregados a los proveedores de vallas publicitarias e imprenta antes del lanzamiento.

CRITERIOS DE ACEPTACIÓN

REF.	REQUISITO	PRIORIDAD
R-01	Los titulares deben ser legibles como tipografía pura a 500 pies de distancia a velocidad de autopista	OBLIGATORIO

R-02	Los diez conceptos de titulares probados con un panel de compradores objetivo de Pemberton antes de producción	OBLIGATORIO
R-03	Cinco titulares finales aprobados por escrito antes de iniciar la producción del diseño	OBLIGATORIO
R-04	Diseños de valla publicitaria entregados en todos los formatos estándar 14×48 y 10×36	OBLIGATORIO
R-05	Diseños de impresión dimensionados para las seis ubicaciones de título confirmadas	OBLIGATORIO

LEDGER

FLUJO DE TRABAJO	SEMANAS	TARIFA	IMPORTE
Plataforma creativa Estrategia central de titulares y plataforma de tono de voz	2	\$5,400 / wk	\$10,800
Redacción de titulares Diez conceptos de titulares, escritos y refinados	3	\$6,200 / wk	\$18,600
Pruebas con compradores Pruebas de recuerdo y resonancia con panel de compradores objetivo	2	\$5,800 / wk	\$11,600
Diseño de vallas publicitarias Maquetas para cinco titulares de producción, todos los formatos estándar	2	\$6,600 / wk	\$13,200
Diseño impreso Maquetas para la compra impresa nacional de seis publicaciones	1	\$10,800 / wk	\$10,800
Subtotal de honorarios			\$96,000
	Honorarios		\$96,000

Impuesto sobre ventas (Illinois — servicios creativos exentos)	\$0
Total	\$96,000
= TOTAL	\$96,000

TODOS LOS IMPORTES ESTÁN EN USD Y NO INCLUYEN LOS
IMPUESTOS APLICABLES. LOS HONORARIOS SE FACTURAN
EN TRES HITOS: 40% A LA FIRMA, 30% AL INICIO DE LA
CONSTRUCCIÓN, 30% EN LA PUESTA EN MARCHA.

SCHEDULE

CALENDARIO DE PAGOS

CUÁNDO VEN-
CE CADA CUOTA

N.º	HITO	DESENCADENANTE	PARTE	IMPORTE
01	Semanas 1–2 · Plataforma creativa	9 de marzo de 2026	40%	\$38,400
02	Semanas 3–5 · Redacción de titulares	Al inicio de la entrega	30%	\$28,800
03	Semanas 6–7 · Pruebas con compradores	En la aceptación del hito	30%	\$28,800
Total (sin impuestos)			100%	\$96,000

Las cuotas se facturan conforme a los hitos anteriores y son pagaderas dentro de los 30 días siguientes a cada factura. Todos los importes están expresados en USD y no incluyen impuesto sobre ventas (illinois — servicios creativos exentos).

La contrafirma a continuación acepta el alcance, el cronograma, los criterios de aceptación y los honorarios establecidos en este Alcance de Trabajo y autoriza el inicio de los trabajos en la fecha de inicio indicada.

PARA PEMBERTON OUTDOOR GEAR

PARA LOUDMOUTH & VINE

DANA WHITFIELD

VP DE MARKETING DE MARCA

FECHA

LOUDMOUTH & VINE

FIRMANTE AUTORIZADO

FECHA

SIGN OFF

LOUDMOUTH & VINE

1147 W Fulton Market, Chicago, IL 60607, Estados Unidos
pitch@loudmouthvine.com · +1 312 555 0155 · loudmouthvine.com
Loudmouth & Vine LLC · EIN 47-2910384