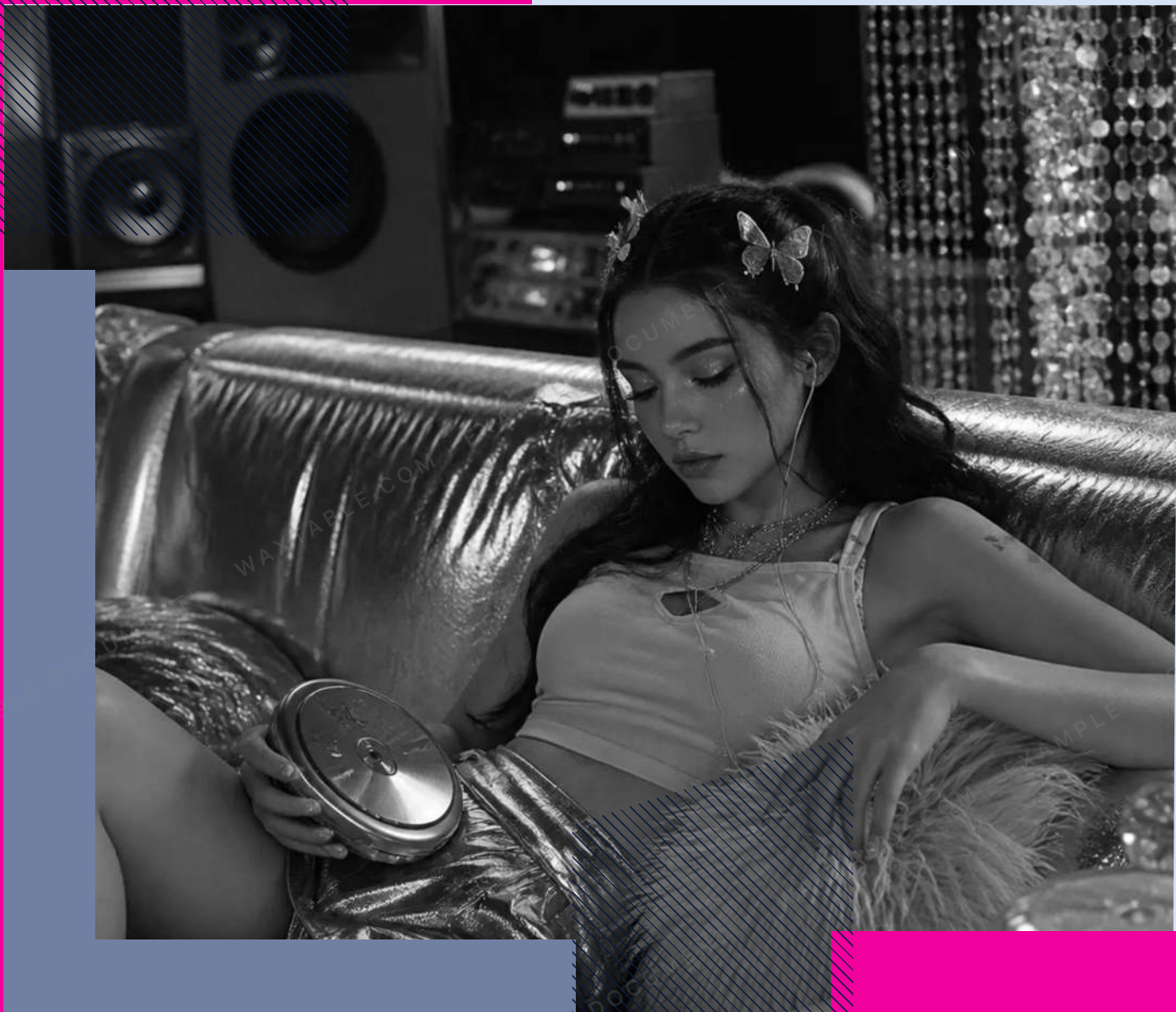




STARLITE TALENT MANAGEMENT – LANZAMIENTO Y GESTIÓN DEL
SENCILLO DEBUT

Especificación de Requisitos

Lanzamiento del sencillo debut y gestión de apariciones mediáticas para la
artista pop Lira Chen

Contenido

01	Control de documentos	2
02	Introducción y alcance	3
03	Propósito y público	3
04	Requisitos funcionales	3
05	Requisitos no funcionales	4
06	Módulos del producto	5
07	Especificación de componentes	6
08	Supuestos, restricciones y dependencias	7
09	Fases de lanzamiento	7

DE UN VISTAZO

Control de documentos

01 ESPECIFICACIÓN

RD-SL-2026-017

Emitido el 2026-06-22

02

PREPARADO POR

Starlite Talent Management

Los Angeles, CA 90028

03

PROPIETARIA

Lira Chen

Artista musical, Lira Chen

04

ESTADO

Para revisión

Línea base fijada en la aprobación

05

REQUISITOS

9

Funcionales y no funcionales



01

Introducción y alcance

Lira Chen tiene un sencillo debut terminado y una base de seguidores en formato corto en rápido crecimiento, pero no cuenta con un equipo para convertir ese impulso en un lanzamiento coordinado, una campaña de prensa y una promoción en listas de reproducción.



01

✦ Propósito y público

Starlite Talent Management propone gestionar el lanzamiento completo del sencillo debut de Lira Chen, desde la estrategia del día de lanzamiento hasta un ciclo promocional de doce semanas de apariciones mediáticas y presentación a listas de reproducción.

El encargo abarca la difusión en prensa y radio, apoyo en el calendario de contenido social, reserva y logística de apariciones, e informes de rendimiento semanales durante toda la campaña.

✦ Requisitos funcionales



SPEC

ID	REQUISITO	PRIORIDAD
----	-----------	-----------

REQ-01

La estrategia de lanzamiento debe fijar la fecha de estreno del sencillo con al menos tres semanas de antelación a los plazos de propuesta de listas de reproducción

OBLIGATORIO

REQ-02

La difusión con la prensa debe dirigirse a un mínimo



de 15 medios de formato juvenil

OBLIGATORIO**REQ-03**

La propuesta de listas de reproducción debe incluir envíos a al menos 40 listas editoriales

DESEABLE**REQ-04**

La campaña debe reservar un mínimo de 8 apariciones en medios, entre prensa, radio y formatos en vivo

OBLIGATORIO**REQ-05**

El calendario de contenido en redes sociales debe alinearse con cada aparición programada y cada impacto de prensa

DESEABLE**REQ-06**

Los informes semanales deben incluir métricas de streaming, adiciones a listas de reproducción e impactos de prensa

OBLIGATORIO**REQ-07**

La disponibilidad del artista debe confirmarse para la semana de lanzamiento con al menos dos semanas de antelación

OBLIGATORIO**REQ-08**

El informe final de campaña debe comparar los resultados con los objetivos originales de la estrategia de lanzamiento

PODRÍA DATA**ID****PRIORIDAD****REQUISITO****REQ-01**

Obligatorio

La estrategia de lanzamiento debe fijar la fecha de estreno del sencillo con al menos tres semanas de antelación a los plazos de propuesta de listas de reproducción

REQ-03

Deseable

La propuesta de listas de reproducción debe incluir envíos a al menos 40 listas editoriales

REQ-04

Obligatorio

La campaña debe reservar un mínimo de 8 apariciones en medios, entre prensa, radio y formatos en vivo

REQ-05

Deseable

El calendario de contenido en redes sociales debe alinearse con cada aparición programada y cada impacto de prensa



01

Desarrollo de la estrategia de lanzamiento

Coordinamos el lanzamiento del sencillo con el estreno del video, el embargo de prensa y los plazos de presentación a playlists.



02

Difusión en Prensa y Radio

Difusión dirigida a blogs de formato juvenil, medios de prensa y radio antes de la semana de lanzamiento.



03

Presentación a playlists

Envíos directos a los curadores de playlists editoriales, programados para entrar en las ventanas de consideración de la semana de lanzamiento.



04

Reserva de apariciones y logística

Reservamos y gestionamos entrevistas, apariciones en radio y presentaciones en vivo durante toda la campaña.

Coordinación del calendario de contenidos

Un calendario de contenido social de 12 semanas mantiene visibles los momentos clave del lanzamiento en los canales de Lira.

Ejecución de la semana de lanzamiento

Un equipo dedicado gestiona el levantamiento del embargo de prensa, la publicación en playlists y la logística de apariciones del mismo día.

✦ ESPECIFICACIÓN

Especificación de componentes

		SCHEDULE . XLS			
REF.	ÍTEM	ESPECIFICACIÓN	UNIDADES	FECHA	PRECIO UNITARIO
SPC-01	Estrategia de Lanzamiento y Cronograma	Desarrollo completo del plan del día de lanzamiento y de la campaña	1	2026-07-06	\$2,400.00
SPC-02	Difusión en Prensa y Radio	Presentación a más de 15 medios de prensa y radio de formato juvenil	1	2026-07-06	\$4,800.00
SPC-03	Presentación a Listas de Reproducción Editoriales	Envíos a más de 40 listas de reproducción editoriales	1	2026-07-06	\$3,600.00
SPC-04	Reserva de Apariciones Mediáticas	Reserva y logística para 8 entrevistas y presentaciones en directo	8	2026-07-06	\$650.00

SPC-05	Apoyo al Calendario de Contenido Social	Calendario de contenido de 12 semanas alineado con los hitos de la campaña	1	2026-07- 06	\$2,800.00
SPC-06	Informe de Desempeño o Semanal	12 semanas de seguimient o de streaming, listas de reproducci ón y prensa	12	2026-07- 06	\$150.00

Las especificaciones quedan fijadas en el momento de la aceptación; cualquier cambio se gestiona mediante el procedimiento de control de cambios establecido en este documento.



Promoción centrada en playlists

Presentamos directamente a los equipos editoriales de playlists, con tiempo de antelación incorporado en el calendario de lanzamiento, no como algo secundario.



Logística completa de apariciones

Cada entrevista y espacio de actuación se reserva, gestiona y confirma logísticamente por el equipo de Starlite.



Informes que se pueden entender

Los datos semanales de streaming, playlists y prensa llegan en un formato que cualquier artista puede realmente utilizar.



SEMANAS 1-2

Comienza la estrategia de lanzamiento, la fijación del cronograma y la difusión inicial a prensa.

02

SEMANAS 3-5

Presentación a listas de reproducción y reserva de apariciones mediáticas.

03

SEMANA 6

Semana de lanzamiento: salida del sencillo, levantamiento del embargo de prensa, publicación en listas de reproducción.

04

SEMANAS 7-10

Serie de apariciones mediáticas y ejecución continua del calendario de contenido.



Starlite Talent Management

6255 Sunset Blvd, Los Ángeles, CA 90028, EE. UU.

scout@starlitetalent.com • +1 818 555 0192 • starlitetalent.com

Starlite Talent Management LLC • 95-3387621