



HALFMOON & FEN PRESS — PUBLICACIÓN Y REPRESENTACIÓN

Especificación de Requisitos

Un paquete completo de edición, diseño y campaña de lanzamiento para la primera novela de Odalys Marchetti, 'The Salt Almanac', que se publicará en el otoño de 2026.

[INDEX]

Contenido

01	■ Control de documentos	2
02	■ Introducción y alcance	3
03	■ Propósito y público	3
04	■ Requisitos funcionales	3
05	■ Requisitos no funcionales	5
06	■ Módulos del producto	5
07	■ Especificación de componentes	6
08	■ Supuestos, restricciones y dependencias	7
09	■ Fases de lanzamiento	7

[DE UN VISTAZO]

Control de documentos

01 [ESPECIFICACIÓN] REQ-2026-0142 Emitido el 6 de marzo de 2026	02 [PREPARADO POR] Halfmoon & Fen Press Portland, OR 97209
03 [PROPIETARIA] Odalys Marchetti Autor, Odalys Marchetti	04 [ESTADO] Para revisión Línea base fijada en la aprobación
05 [REQUISITOS] 8 Funcionales y no funcionales	

01 [CHAPTER]

Introducción y alcance

La primera novela de Odalys Marchetti, 'The Salt Almanac,' ha sido adquirida para su publicación en otoño de 2026, y una primera novela solo tiene una ventana de lanzamiento para encontrar a sus lectores. Este es el plan de trabajo editorial, de diseño y de publicidad que la llevará hasta ahí en la mejor forma posible.

[SECTION]

Propósito y público

El manuscrito de Odalys Marchetti para 'The Salt Almanac' se adquirió por la fuerza de su voz, pero una novela debut vive o muere en los meses entre la adquisición y la fecha de publicación: la edición de desarrollo que perfecciona el libro, la cubierta que logra que lo cojan de una mesa, y la cobertura de reseñas y los eventos que convierten una primera tirada en una segunda.

Halfmoon & Fen Press propone un proyecto de nueve meses que abarca una edición de desarrollo y de línea completa, el diseño de cubierta e interior, y una campaña de lanzamiento construida en torno a reseñas del sector, una gira por librerías independientes y un impulso de publicidad coordinado programado para la fecha de publicación de noviembre. Cada etapa se programa hacia atrás desde esa fecha, de modo que nada llega tarde a la imprenta ni a la prensa. Las secciones siguientes exponen el enfoque, el alcance, el calendario y la inversión.

[REQUIREMENTS]

Requisitos funcionales

ID	REQUISITO	PRIORIDAD
----	-----------	-----------

R - 01	Manuscrito entregado completo antes de que comience la edición de desarrollo	■ OBLIGATORIO
R - 02	Galeradas corregidas y enviadas por correo a más tardar cinco meses antes de la fecha de publicación	■ OBLIGATORIO
R - 03	Autor disponible para dos rondas de respuesta a la edición dentro de los plazos acordados	■ OBLIGATORIO
R - 04	Diseño de la sobrecubierta aprobado por el autor antes de la producción de galeradas	■ OBLIGATORIO
R - 05	Envíos para reseñas comerciales programados según los plazos estándar de la industria	■ OBLIGATORIO
R - 06	Sedes de la gira confirmadas a más tardar ocho semanas antes de la fecha de publicación	■ DESEABLE
R - 07	Ofertas de derechos subsidiarios canalizadas a través del autor para su aprobación	■ OBLIGATORIO
R - 08	Manuscrito final bloqueado a más tardar cuatro meses antes de la fecha de publicación	■ OBLIGATORIO

[REFERENCE]

ID	PRIORIDAD	REQUISITO
R-01	Obligatorio	Manuscrito entregado completo antes de que comience la edición de desarrollo
R-02	Obligatorio	Galeradas corregidas y enviadas por correo a más tardar cinco meses antes de la fecha de publicación
R-03	Obligatorio	Autor disponible para dos rondas de respuesta a la edición dentro de los plazos acordados
R-04	Obligatorio	Diseño de la sobrecubierta aprobado por el autor antes de la producción de galeradas
R-05	Obligatorio	Envíos para reseñas comerciales programados según los plazos estándar de la industria

01

Edición de desarrollo

Dos rondas estructuradas de notas de desarrollo y respuesta del autor, seguidas de una edición de línea.

02

Diseño y composición

Diseño de portada, composición interior y maquetación para las ediciones de tapa dura y rústica.

03

Producción de galeradas

Ejemplares de prueba corregidos, producidos y enviados por correo antes de los plazos de reseñas del sector.

04

Publicidad comercial y en medios

Envíos a reseñas, difusión en medios y coordinación de entrevistas programadas para la fecha de publicación.

05

Coordinación de eventos y gira

Una gira de lanzamiento de seis ciudades por librerías independientes, reservada y gestionada logísticamente.

06

Representación de derechos

Derechos extranjeros y de audiolibro negociados y gestionados en nombre del autor.

[ESPECIFICACIÓN]

Especificación de componentes

REF.	ÍTEM	ESPECIFICACIÓN	UNIDADES	PLAZO	PRECIO UNITARIO
SPC-01	Edición de desarrollo y de estilo	Dos rondas de desarrollo y una corrección de estilo completa	4	4 m.	\$2,750 / mo
SPC-02	Diseño de cubierta e interior	Diseño de portada, composición tipográfica y maquetación interior	1	15 de diciemb re de 2026	\$9,500
SPC-03	Producción de galeradas y ejemplares de reseña	Ejemplares anticipados corregidos, impresos y enviados	1	15 de diciemb re de 2026	\$4,200
SPC-04	Campaña de reseñas comerciales	Envío y seguimiento con Kirkus, PW y Booklist	1	15 de diciemb re de 2026	\$3,800
SPC-05	Coordinación de gira de librerías	Reserva y logística de la gira de lanzamiento en seis ciudades	6	15 de diciem bre de 2026	\$950 / city

SPC-06	Representación de derechos subsidiarios	Gestión y negociación de derechos extranjeros y de audio	1	15 de diciembre de 2026	\$7,800
--------	---	--	---	-------------------------	---------

Las especificaciones quedan fijadas en el momento de la aceptación; cualquier cambio se gestiona mediante el procedimiento de control de cambios establecido en este documento.

01

Profundidad editorial

Dos rondas completas de edición de desarrollo más una edición de línea: el tipo de atención que los manuscritos debut rara vez reciben de editoriales grandes.

02

Calendario programado en retroceso

Cada plazo de publicidad y producción se establece desde la fecha de publicación hacia atrás, para que los ejemplares de reseña nunca pierdan un plazo comercial.

03

Alcance de prensa independiente

Una gira de seis ciudades por librerías y relaciones directas con reseñas comerciales, construidas a lo largo de una década de lanzamientos debut.

01 MESES 1-2 • EDICIÓN DE DESARROLLO

Primera ronda de edición de desarrollo y respuesta del autor.

02 MESES 3-4 • CORRECCIÓN DE ESTILO Y DISEÑO

Corrección de estilo junto con el desarrollo del diseño de cubierta e interior.

03 MES 5 • PRODUCCIÓN DE GALERADAS

Galeradas corregidas producidas y enviadas antes de los plazos de reseñas comerciales.

04 MESES 6-7 • PUBLICIDAD Y RESERVA DE GIRA

Seguimiento de reseñas comerciales, difusión a medios y confirmación de la gira de librerías.

[CONTACT]

Halfmoon & Fen Press

638 NW 21st Ave, Portland, OR 97209,
Estados Unidos
submissions@halfmoonfenpress.com · +1 503 555
0121 · halfmoonfenpress.com
Halfmoon & Fen Press LLC · EIN 92-1846503

