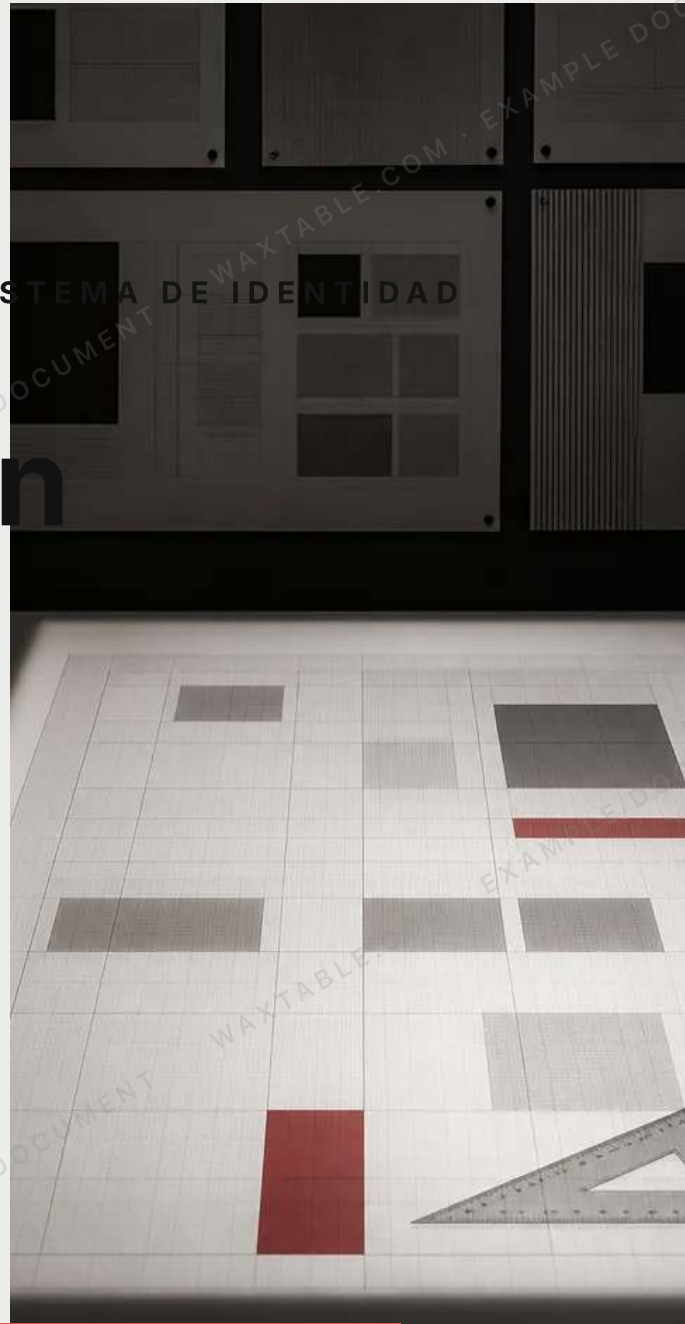


RASTERHAUS IDENTITY STUDIO — SISTEMA DE IDENTIDAD
DE MARCA

Especificación de Requisitos

Un sistema completo de identidad visual y directrices
de señalización de orientación para la red hospitalaria
de cuatro sedes de Kantonsspital Nord.



Contenido

01	Control de documentos	2
02	Introducción y alcance	3
03	Propósito y público	3
04	Requisitos funcionales	3
05	Requisitos no funcionales	4
06	Módulos del producto	6
07	Especificación de componentes	6
08	Supuestos, restricciones y dependencias	8
09	Fases de lanzamiento	8

■ DE UN VISTAZO

Control de documentos

01

ESPECIFICACIÓN

REQ-2026-0210

Emitido el 23 de marzo
de 2026



02

PREPARADO POR

Rasterhaus Identity
Studio

Zurich, Zurich 8001



03

PROPIETARIA

Dra. Regula Steiner

Director de Comunicaciones,
Kantonsspital Nord



04

ESTADO

Para revisión

Línea base fijada en la
aprobación



05

REQUISITOS

8

Funcionales y no funcionales





Introducción y alcance

Kantonsspital Nord opera cuatro sedes hospitalarias bajo una identidad visual ensamblada de forma fragmentada durante dos décadas, y su señalización ya no se lee de manera consistente de un edificio a otro. Este es el plan para reconstruir el sistema de identidad desde la retícula base y publicar directrices de señalización que se mantengan coherentes en las cuatro sedes.

■ TEXT

Propósito y público

Las cuatro sedes de Kantonsspital Nord han acumulado, cada una, su propia versión del emblema del hospital, su propia tipografía de señalización y su propia forma de codificar por color los departamentos: el resultado es una red que los pacientes perciben como cuatro instituciones distintas al desplazarse entre ellas. Una auditoría de señalización encargada por la junta de la red confirmó lo que el personal ya sabía: la señalización inconsistente añade un tiempo medible a la orientación de los pacientes, especialmente en las alas de urgencias y consultas externas.

Rasterhaus Identity Studio propone un proyecto de cinco meses basado en un sistema de retícula estricto: un emblema rediseñado, un sistema tipográfico y cromático único, y un estándar de señalización y orientación que se aplica de forma idéntica en las cuatro sedes. Cada decisión se documenta en un manual de directrices lo bastante preciso como para que el personal de instalaciones pueda aplicarlo sin necesidad de un consultor de diseño presente. Las secciones siguientes exponen el enfoque, el alcance, el calendario y la inversión.

Requisitos funcionales

ID	REQUISITO	PRIORIDAD
R - 01	El sistema de identidad se aplica de forma idéntica en las cuatro sedes	OBLIGATORIO

R - 03	El sistema de codificación por colores distingue departamentos sin depender únicamente del color (accesibilidad)	OBLIGATORIO
R - 04	Manual de directrices lo suficientemente preciso para que los equipos de instalaciones lo implementen sin un consultor	OBLIGATORIO
R - 05	Inventario de señalización existente auditado y correlacionado con el nuevo sistema antes de emitir las especificaciones de instalación	OBLIGATORIO
R - 06	Aprobación de la junta directiva obtenida antes de iniciar la fase de directrices de señalización	OBLIGATORIO
R - 07	El sistema admite futuras incorporaciones de sedes sin una reconstrucción completa	DESEABLE
R - 08	Directrices entregadas en alemán y francés para las sedes bilingües	DESEABLE

■ MATRIX

ID	PRIORIDAD	REQUISITO
R-01	Obligatorio	El sistema de identidad se aplica de forma idéntica en las cuatro sedes
R-02	Obligatorio	Tipografía y espacios de señalización cumplen con los estándares suizos de accesibilidad
R-03	Obligatorio	El sistema de codificación por colores distingue departamentos sin depender únicamente del color (accesibilidad)

R-04

Obligatorio

Manual de directrices lo suficientemente preciso para que los equipos de instalaciones lo implementen sin un consultor

R-05

Obligatorio

Inventario de señalización existente auditado y correlacionado con el nuevo sistema antes de emitir las especificaciones de instalación

01

Auditoría de identidad

Una auditoría sede por sede de marcas, señalización y códigos de color de departamentos existentes en toda la red.

02

Sistema de cuadrícula y marca

Una cuadrícula modular que define el logotipo reconstruido, la escala tipográfica y el sistema de color.

03

Diseño de señalización y orientación

Tipografía de señalización, codificación por color y estándares de espacio libre para pasillos y señalética de departamentos.

04

Documentación de directrices

Un manual listo para instalaciones que especifica valores exactos, espacios libres y aplicaciones.

05

Especificaciones de implementación por sede

Programas de señalización y especificaciones de instalación adaptadas a cada una de las cuatro sedes.

06

Capacitación de instalaciones

Sesiones informativas que capacitan al equipo de instalaciones de cada sede para aplicar el sistema de forma independiente.

■ ESPECIFICACIÓN

Especificación de componentes

REF.	ÍTEM	ESPECIFICACIÓN	UNIDADES	PRECIO	PRECIO UNITARIO
SPC-01	Auditoría de identidad	Auditorías de sede y mapeo de los emblemas, la señalización y los códigos de color existentes en las cuatro sedes	3 3 sem.	CHF 6,500 / wk	

SPC-02	Desarrollo del sistema de retícula y emblema	Retícula modular, logotipo rediseñado y sistema tipográfico/cromático	5	5 sem.	CHF 8,200 / wk
SPC-03	Diseño de señalización y orientación	Tipografía de señalización, codificación por color y estándares de holgura	5	5 sem.	CHF 7,600 / wk
SPC-04	Documentación de directrices	Manual completo de directrices de marca y señalización, redactado y revisado	4	4 sem	CHF 6,000 / wk
SPC-05	Especificaciones de implementación por sede	Cronogramas de señalización específicos por sede para las cuatro ubicaciones	1	9 de septiembre de 2026	CHF 17,500

SPC-06	Capacitación y traspaso de instalaciones	Sesiones informativas para el equipo de instalaciones de cada sede	1	9 de septiembre de 2026	CHF 8,000
--------	--	--	---	-------------------------	-----------

Las especificaciones quedan fijadas en el momento de la aceptación; cualquier cambio se gestiona mediante el procedimiento de control de cambios establecido en este documento.

01

Una cuadrícula, cuatro sedes

Un único sistema de cuadrícula modular guía la marca, la tipografía y la señalización: la misma estructura, aplicada de forma consistente en todas partes.

02

Documentación lista para instalaciones

Las guías especifican valores y separaciones exactos con precisión suficiente para que los equipos del sitio instalen de forma independiente.

03

Señalización accesible

La señalización y la codificación por color se diseñan conforme a los estándares suizos de accesibilidad, no solo por consistencia visual.



■ PHASE 01

SEMANAS 1-3 · AUDITORÍA DE IDENTIDAD

Visitas a las sedes y auditoría de los emblemas, la señalización y los códigos de color existentes en las cuatro ubicaciones.



■ PHASE 02

SEMANAS 4-8 · SISTEMA DE RETÍCULA Y EMBLEMA

Desarrollo de la retícula modular, el logotipo rediseñado y el sistema tipográfico y cromático.



■ PHASE 03

SEMANAS 9-13 · DISEÑO DE SEÑALIZACIÓN Y ORIENTACIÓN

Desarrollo y prueba in situ de la tipografía de señalización, la codificación por color y los estándares de holgura.

□ ■ PHASE 04

SEMANAS 14-17 · DOCUMENTACIÓN DE DIRECTRICES

Redacción y revisión con la junta del manual completo de directrices de marca y señalización.

■ CONTACT

Rasterhaus Identity Studio

Bahnhofstrasse 45, Zürich, Zürich 8001, Suiza

studio@rasterhaus.com · +41 44 555 0119 · rasterhaus.com

Rasterhaus Identity Studio AG · CHE-114.271.968 IVA