

CURB CUT CUSTOMS — COLABORACIÓN PERSONALIZADA

ESPECIFICACIÓN DE REQUISITOS

Una colaboración limitada de 150 pares de zapatillas personalizadas creada para el lanzamiento del décimo aniversario de Overpass Skate Shop.



CONTENIDO

CONTROL DE DOCUMENTOS	2
02 INTRODUCCIÓN Y ALCANCE	3
03 PROPÓSITO Y PÚBLICO	3
04 REQUISITOS FUNCIONALES	3
05 REQUISITOS NO FUNCIONALES	5
06 MÓDULOS DEL PRODUCTO	6
07 ESPECIFICACIÓN DE COMPONENTES	6
08 SUPUESTOS, RESTRICCIONES Y DEPENDENCIAS	9
09 FASES DE LANZAMIENTO	9

DE UN VISTAZO

CONTROL DE DOCUMENTOS



01 ESPECIFICACIÓN
REQ-2026-0301

Emitido el 20 de abril de 2026

02 PREPARADO POR
Curb Cut Customs

Brooklyn, NY 11211

03 PROPIETARIA
Deshawn Ortiz

Propietario, Overpass Skate Shop

04 ESTADO
Para revisión

Línea base fijada en la aprobación

05 REQUISITOS
8

Funcionales y no funcionales



01

INTRODUCCIÓN Y ALCANCE

El décimo aniversario de Overpass Skate Shop exige un lanzamiento que realmente parezca diez años en el barrio, no un colorway de catálogo con el logo cambiado. Este es el plan para diseñar, pintar a mano y empaquetar una tirada limitada de 150 pares que se agote el día del lanzamiento y siga siendo una pieza de colección después.



PROPÓSITO Y PÚBLICO

Overpass Skate Shop construyó su nombre en la esquina de Havemeyer y Metropolitan, y el lanzamiento de su décimo aniversario debe sentirse como una colaboración genuina: una zapatilla que porte la historia de la tienda, no un logotipo licenciado pegado sobre una silueta de fábrica. La tienda tiene una única fecha de lanzamiento, una lista de espera que ya se está formando, y una reputación de agotar existencias que este lanzamiento no puede romper.

Curb Cut Customs propone un proyecto de diez semanas que comienza con un lenguaje de diseño compartido extraído de una década de volantes, gráficos de tablas y rótulos de la tienda de Overpass, y luego traslada ese lenguaje a una zapatilla pintada y acabada a mano, producida en una tirada numerada de 150 pares. Cada par se aerografía, se sella y se somete a control de calidad individualmente, y luego se empaqueta para un unboxing del día del lanzamiento acorde con la zapatilla. Las secciones siguientes exponen el enfoque, el alcance, el calendario y la inversión.



REQUISITOS FUNCIONALES



ID	REQUISITO	PRIORIDAD
R-01	Lenguaje de diseño aprobado por Overpass antes de iniciar el prototipado	OBLIGATORIO
R-02	Lote de prototipos aprobado antes de iniciar la producción completa	OBLIGATORIO

R - 03	Cada par numerado y correspondido con una entrada en el registro de producción	OBLIGAT ORIO
R - 04	Control de calidad del lote verificado frente al prototipo aprobado en color y trazos	OBLIGAT ORIO
R - 05	Los 150 pares utilizan calzado deportivo aprobado por Overpass	OBLIGAT ORIO
R - 06	El empaque incluye una tarjeta de autenticación numerada por par	OBLIGAT ORIO
R - 07	Lotes de producción entregados en un cronograma continuo, sin retenerse hasta el final	DESEABL E
R - 08	Cualquier revisión de diseño posterior a la aprobación del prototipo se canaliza mediante control de cambios	DESEABL E



ID	PRIORIDAD	REQUISITO
R-01	Obligatorio	Lenguaje de diseño aprobado por Overpass antes de iniciar el prototipado
R-02	Obligatorio	Lote de prototipos aprobado antes de iniciar la producción completa
R-03	Obligatorio	Cada par numerado y correspondido con una entrada en el registro de producción
R-04	Obligatorio	Control de calidad del lote verificado frente al prototipo aprobado en color y trazos
R-05	Obligatorio	Los 150 pares utilizan calzado deportivo aprobado por Overpass



=====

Combinación de colores, patrón de estampado y especificación de herrajes extraídos del archivo e historia de la tienda de Overpass.

=====

Tres pares de prototipo pintados a mano, refinados y aprobados antes de escalar la producción.

=====

Producción sellada aerografiada a mano, en lotes de 25, numerados en toda la tirada.

=====

Cada lote se verifica contra el prototipo aprobado en color, trazo y acabado.

=====

Insertos de caja personalizados, etiquetas colgantes y tarjetas de autenticación numeradas para los 150 pares.

=====

Manejo del día de lanzamiento coordinado entre la recogida en tienda y la lista de espera.



ESPECIFICACIÓN

ESPECIFICACIÓN DE COMPONENTES

REF.	ÍTEM	ESPECIFICACIÓN	UNIDAD	FECHA	PRECIO UNITARIO
SPC-01	Desarrollo de diseño y concepto	Desarrollo de colorway, patrón de estampado y especificación de herrajes	1	27 de julio de 2026	\$4,500

WAXTABLE.COM · EXAMPLE DOCUMENT



REF.	ÍTEM	ESPECIFICACIÓN	UNIDAD	FECHA DE LAZOS	PRECIO UNITARIO
SPC-01	Desarrollo de diseño y concepto	Desarrollo de colorway, patrón de estampado y especificación de herrajes	1	27 de julio de 2026	\$4,500
SPC-02	Lote prototipo (3 pares)	Prototipos pintados a mano, ronda de refinamiento y aprobación	3	27 de julio de 2026	\$650 / pair
SPC-03	Producción por lotes (150 pares)	Producción aerografiada y sellada a mano en seis lotes	150	27 de julio de 2026	\$175 / pair
SPC-04	Control de calidad por lotes	Revisión de calidad frente al prototipo aprobado para los seis lotes	6	27 de julio de 2026	\$250 / batch
SPC-05	Empaquetado y autenticación	Insertos de caja personalizados, etiquetas colgantes y tarjetas de autenticación numeradas	150	27 de julio de 2026	\$12 / pair
SPC-06	Coordinación de cumplimiento del día de lanzamiento	Preparación, control de calidad final y logística del día de lanzamiento	1	27 de julio de 2026	\$750

Las especificaciones quedan fijadas en el momento de la aceptación; cualquier cambio se gestiona mediante el procedimiento de control de cambios establecido en este documento.

01

ACABADO A MANO, NO IMPRESO

Cada par se aerografía y sella a mano, no se imprime a máquina; no hay dos pares idénticos a nivel de píxel, y ese es precisamente el punto.

02

CALIDAD VERIFICADA POR LOTE

Cada lote de 25 se verifica contra el prototipo aprobado, para detectar desviaciones a tiempo y no en el par número 140.

03

EMPAQUE LISTO PARA EL LANZAMIENTO

Tarjetas de autenticación numeradas e insertos de caja personalizados convierten cada par en una pieza de colección, no solo en un zapato.



SEMANAS 1-2 • DISEÑO Y CONCEPTO

Lenguaje de diseño definido a partir del archivo de volantes y los gráficos de la tienda de Overpass.



SEMANAS 3-4 • PROTOTIPADO

Tres pares prototipo pintados a mano y aprobados por Overpass.



SEMANAS 5-8 • PRODUCCIÓN POR LOTES

Tirada completa de 150 pares producida en seis lotes de 25, con control de calidad frente al prototipo.



SEMANA 9 • EMPAQUETADO Y AUTENTICACIÓN

Insertos de caja, etiquetas colgantes y tarjetas de autenticación numeradas terminadas para cada par.



180 Havemeyer St, Brooklyn, NY 11211,
Estados Unidos

drop@curbcutcustoms.com • +1 718 555 0144 •
curbcutcustoms.com

Curb Cut Customs LLC • EIN 47-2918365

