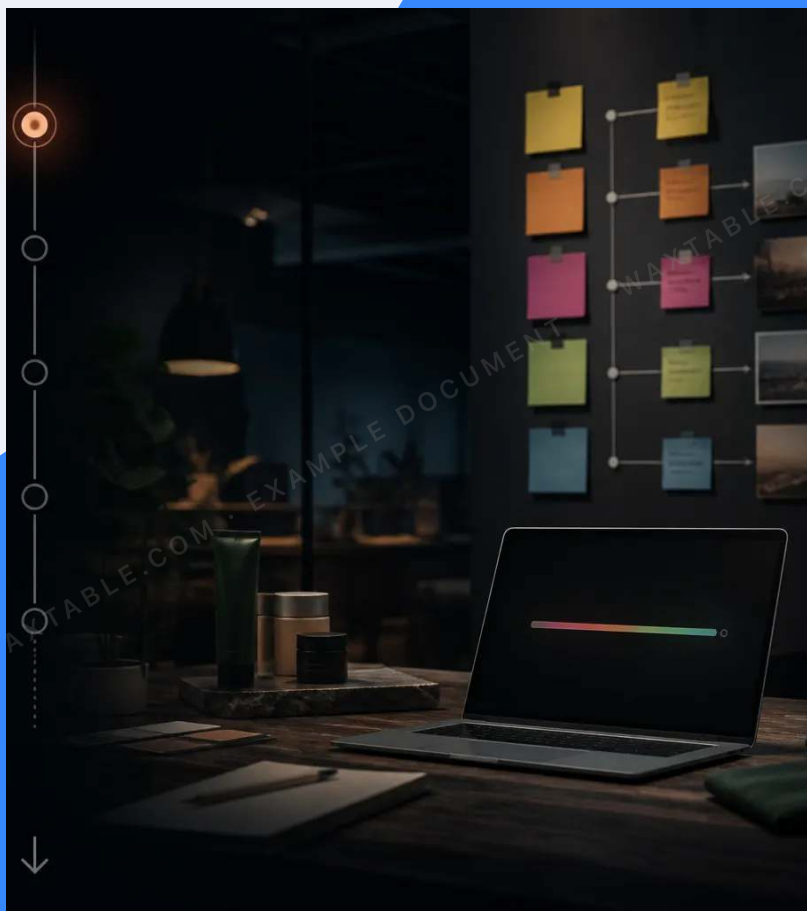


LIFTOFF LAUNCH PARTNERS — CAMPAÑA DE
FINANCIAMIENTO COLECTIVO Y LANZAMIENTO

Especificación de Requisitos

Una campaña de crowdfunding integral y la ejecución de la semana de lanzamiento para el anillo inteligente debut de Currentwear.



Contenido

01	Control de documentos	2
02	Introducción y alcance	3
03	Propósito y público	3
04	Requisitos funcionales	3
05	Requisitos no funcionales	4
06	Módulos del producto	5
07	Especificación de componentes	6
08	Supuestos, restricciones y dependencias	7
09	Fases de lanzamiento	8

SCROLL THE JOURNEY

DE UN VISTAZO

Control de documentos

01 ESPECIFICACIÓN

REQ-2026-0344

Emitido el 9 de febrero de 2026

02 PREPARADO POR

Liftoff Launch Partners

San Francisco, CA 94103

03 PROPIETARIA

Jordan Ames

Cofundador y CEO,
Currentwear Wearables

04 ESTADO

Para revisión

Línea base fijada en la aprobación

05 REQUISITOS

9

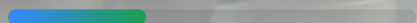
Funcionales y no funcionales

01

01

Introducción y alcance

Currentwear Wearables ha desarrollado un anillo inteligente funcional y una pequeña lista de espera, pero no cuenta con una campaña de financiación colectiva, un plan de semana de lanzamiento ni experiencia en ejecutar ninguno de los dos. Este es el plan para convertir esa lista de espera en una campaña financiada y una salida al mercado real.



Propósito y público

Currentwear Wearables ha dedicado dieciocho meses a desarrollar su producto debut — un anillo inteligente de seguimiento de salud — y cuenta con un prototipo funcional, una pequeña lista de espera de acceso anticipado de 2,400 correos electrónicos, y ninguna experiencia previa del equipo fundador en crowdfunding o lanzamientos. El producto está listo; la estrategia de salida al mercado no lo está.

Liftoff Launch Partners propone una contratación de doce semanas: una campaña previa al lanzamiento que amplíe la lista de espera y genere interés de prensa, una campaña de crowdfunding totalmente producida con video, diseño de página y soporte de medios pagados, y una ejecución práctica de la semana de lanzamiento durante las primeras 72 horas, cuando la mayoría de las campañas definen su impulso. Las secciones siguientes detallan el enfoque, el alcance, el cronograma y la inversión.

Requisitos funcionales

REQUIREMENTS

ID	REQUISITO	PRIORIDAD
R-01	Video y página de la campaña activos y revisados por Currentwear antes del lanzamiento público	OBLIGATORIO

R-02	Meta de financiamiento fijada para cubrir los mínimos de fabricación confirmados por el socio de fábrica de Currentwear	OBLIGATORIO
R-03	Comunicaciones con patrocinadores respondidas dentro de las 24 horas durante la semana de lanzamiento	OBLIGATORIO
R-04	Gasto en medios pagados aprobado por Currentwear antes de cada aumento semanal de presupuesto	OBLIGATORIO
R-05	Difusión con la prensa inicia al menos tres semanas antes del lanzamiento público	DESEABLE
R-06	Niveles de recompensa revisados frente a al menos tres campañas comparables de tecnología vestible	DESEABLE
R-07	Contenido opcional de meta ampliada preparado antes de alcanzar el 150% de financiamiento	PODRÍA
R-08	Exportación final de patrocinadores y niveles de recompensa entregada dentro de los cinco días hábiles posteriores al cierre de la campaña	OBLIGATORIO

REFERENCE

ID	PRIORIDAD	REQUISITO
R-01	Obligatorio	Video y página de la campaña activos y revisados por Currentwear antes del lanzamiento público

R-03

Obligatorio

Comunicaciones con patrocinadores respondidas dentro de las 24 horas durante la semana de lanzamiento

R-04

Obligatorio

Gasto en medios pagados aprobado por Currentwear antes de cada aumento semanal de presupuesto

R-05

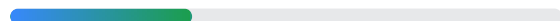
Deseable

Difusión con la prensa inicia al menos tres semanas antes del lanzamiento público

01

Estrategia de campaña

Meta de financiamiento, niveles de recompensa y cronograma comparados con lanzamientos de dispositivos vestibles similares.



02

Producción de video y creatividad

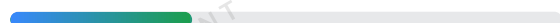
Un video de campaña producido y fotografía elaborada para la página de financiamiento colectivo.



03

Crecimiento de la lista de espera previa al lanzamiento

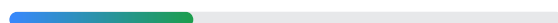
Cuatro semanas de medios pagados y alcance de prensa para hacer crecer la lista de espera antes del primer día.



04

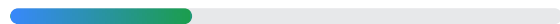
Página de campaña y redacción

Diseño completo de página, redacción de niveles de recompensa y preguntas frecuentes ajustadas para la conversión de patrocinadores.



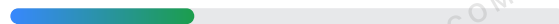
05 Ejecución de la semana de lanzamiento

Comunicaciones diarias con patrocinadores y seguimiento de prensa durante las críticas primeras 72 horas.



06 Gestión de medios pagados

Gasto publicitario administrado en todas las plataformas, optimizado diariamente durante la semana de lanzamiento.



SPECIFICATION

ESPECIFICACIÓN

Especificación de componentes

REF.	ÍTEM	ESPECIFICACIÓN	UNIDADES	PLAZO	PRECIO UNIT.
SPC-01	Estrategia de campaña y diseño de niveles de recompensa	Meta de financiamiento, niveles de recompensa y cronograma	1	17 de abril de 2026	\$9,500
SPC-02	Producción del video de la campaña	Video de campaña producido de 90 segundos	1	17 de abril de 2026	\$22,000
SPC-03	Diseño y texto de la página de campaña	Diseño de página, texto de niveles de recompensa, preguntas frecuentes	1	17 de abril de 2026	\$14,500
SPC-04	Crecimiento de la lista de espera previa al lanzamiento	Medios pagados y difusión de prensa, 4 semanas	4	4 sem	\$4,250 / wk

SPC-05	Ejecución de la semana de lanzamiento	Comunicaciones con patrocinadores, seguimiento de prensa, primeras 72 horas	2	2 sem.	\$11,000 / wk
--------	---------------------------------------	---	---	--------	---------------

SPC-06	Gestión de medios pagados	Optimización gestionada del gasto publicitario	2	2 sem.	\$5,500 / wk
--------	---------------------------	--	---	--------	--------------

Las especificaciones quedan fijadas en el momento de la aceptación; cualquier cambio se gestiona mediante el procedimiento de control de cambios establecido en este documento.

01

Impulso desde el primer día

Crecimiento de la lista de espera previa al lanzamiento y difusión de prensa para que la campaña se financie rápido en las primeras 72 horas.

02

Diseñado para convertir

Video, página y niveles de recompensa diseñados en función de lo que realmente ha financiado a campañas comparables de hardware.

03

Acompañamiento práctico durante todo el lanzamiento

Comunicaciones diarias con los patrocinadores y optimización de medios pagos gestionadas junto con su equipo, no delegadas.

01

SEMANAS 1-4 · CRECIMIENTO DE LA LISTA DE ESPERA PREVIA AL LANZAMIENTO

Medios pagados y difusión de prensa orientados al día del lanzamiento.

02

SEMANAS 5-6 · PRODUCCIÓN DE LA CAMPAÑA

Video, diseño de página y texto de niveles de recompensa producidos y revisados.

03

SEMANA 7 · REVISIÓN FINAL Y PREPARACIÓN DEL LANZAMIENTO

Materiales de la campaña finalizados y embargo de prensa levantado.

04

SEMANAS 8-9 · SEMANA DE LANZAMIENTO

Lanzamiento público e impulso crítico de las primeras 72 horas.

Liftoff Launch Partners

600 Townsend St, San Francisco, CA 94103, Estados Unidos

launch@liftofflaunch.com · +1 415 555 0166

· liftofflaunch.com

Liftoff Launch Partners LLC · EIN 47-2910384