

WYRMWOOD GAME WORKS — LANZAMIENTO
EXCLUSIVO Y EVENTO DE ESTRENO

ESPECIFICACIÓN DE REQUISITOS

Una tirada de impresión exclusiva para minoristas de la caja de campaña y una noche de lanzamiento en tienda, diseñadas para agotar las existencias de Ravenkeep antes del lanzamiento más amplio.



CONTENIDO

01	CONTROL DE DOCUMENTOS	2
02	INTRODUCCIÓN Y ALCANCE	3
03	PROPÓSITO Y PÚBLICO	3
04	REQUISITOS FUNCIONALES	3
05	REQUISITOS NO FUNCIONALES	4
06	MÓDULOS DEL PRODUCTO	5
07	ESPECIFICACIÓN DE COMPONENTES	6
08	SUPUESTOS, RESTRICCIONES Y DEPENDENCIAS	7
09	FASES DE LANZAMIENTO	7

DE UN VISTAZO

CONTROL DE DOCUMENTOS

ESPECIFICACIÓN REQ-2026-1266 Emitido el 20 de enero de 2026	PREPARADO POR Wyrnwood Game Works Seattle, WA 98101	PROPIETARIA Tobias Kern Director de Eventos y Tienda, Ravenkeep Game Cafe
ESTADO Para revisión Línea base fijada en la aprobación	REQUISITOS 8 Funcionales y no funcionales	

INTRODUCCIÓN Y ALCANCE

La próxima caja de campaña de Wyrwood está terminada y lista para imprimir, y Ravenkeep quiere una razón para llenar cada mesa la noche del lanzamiento. Una edición exclusiva para el minorista, prioridad en la tirada de impresión y un evento real convierten un lanzamiento de estantería en una noche que vale la pena hacer fila.

◆ PROPÓSITO Y PÚBLICO

El próximo lanzamiento de caja de campaña de Wyrwood Game Works ya tiene el contenido cerrado y está listo para producción, y Ravenkeep Game Cafe quiere algo más que un envío en un estante: quieren una noche que sus clientes habituales recuerden y que atraiga a jugadores nuevos. Una fecha de lanzamiento genérica no les ofrece ninguna de las dos cosas.

Wyrwood propone una edición exclusiva para minoristas: una tirada de impresión de 1,200 unidades con arte de portada y componentes adicionales exclusivos de Ravenkeep, junto con un evento de lanzamiento completo en tienda: 40 mesas de demostración dirigidas por Game Masters, un sistema de pedidos anticipados y reservas, y una aparición para firmas del diseñador principal. La edición exclusiva se vende únicamente a través de Ravenkeep durante las primeras cuatro semanas, antes de que se abra la distribución más amplia.

◆ REQUISITOS FUNCIONALES

R-02	Tirada de impresión fijada en 1.200 unidades para la ventana de exclusividad	OBLIGATORIO
R-03	40 kits de demostración para directores de juego totalmente armados y verificados en calidad antes de la noche de estreno	OBLIGATORIO
R-04	Fecha de lanzamiento fijada a más tardar cinco semanas antes para asegurar los viajes del creador	OBLIGATORIO
R-05	El portal de reservas limita los pedidos anticipados a 300 para preservar el stock de venta directa	DESEABLE
R-06	Edición exclusiva no disponible en ningún otro canal minorista durante cuatro semanas	OBLIGATORIO
R-07	Sesión de firmas programada con una franja horaria fija para gestionar la fila	DESEABLE
R-08	Informe de ventas posterior al lanzamiento entregado dentro de las dos semanas posteriores al cierre de la ventana de exclusividad	DESEABLE



RECORDS



ID	PRIORIDAD	REQUISITO
R-01	Obligatorio	Arte de portada exclusivo y componentes adicionales fijados antes de iniciar la producción de impresión
R-02	Obligatorio	Tirada de impresión fijada en 1.200 unidades para la ventana de exclusividad
R-03	Obligatorio	40 kits de demostración para directores de juego totalmente armados y verificados en calidad antes de la noche de estreno
R-04	Obligatorio	Fecha de lanzamiento fijada a más tardar cinco semanas antes para asegurar los viajes del creador
R-05	Deseable	El portal de reservas limita los pedidos anticipados a 300 para preservar el stock de venta directa

01

PRODUCCIÓN DE EDICIÓN EXCLUSIVA DE LA CAJA DE CAMPAÑA

Cierre de contenido, arte de portada exclusivo y tirada de impresión de 1,200 unidades.

02

DISEÑO DEL GUION DEL EVENTO DE LANZAMIENTO

Escenografía del evento, señalización y cronograma para la noche de lanzamiento en tienda.

03

PREPARACIÓN DE KITS DE DEMOSTRACIÓN PARA GAME MASTERS

40 kits de demostración prearmados con miniaturas pintadas y reglas de inicio rápido.

04

DISEÑO DE MATERIALES PROMOCIONALES

Carteles, adhesivos de vitrina y recursos para redes sociales creados a partir del arte de la caja.

05

LOGÍSTICA DE RESERVAS E INVENTARIO

Configuración del portal de reservas y asignación de la tirada de impresión a los pedidos anticipados.

06

COORDINACIÓN DE APARICIÓN DE CREADORES

Logística de viaje, sesión de firmas y panel de preguntas y respuestas para el diseñador principal.



INVENTORY



ESPECIFICACIÓN DE COMPONENTES

REF.	ÍTEM	ESPECIFICACIÓN	UNIDADES	FECHA	PRECIO UNITARIO
SPC-01	Tirada de impresión exclusiva de la caja de campaña	Tirada de impresión de 1,200 unidades con portada exclusiva para el minorista y componentes adicionales	1200	1 de mayo de 2026	\$14.50 / unit
SPC-02	Producción del guion del evento de lanzamiento	Diseño del evento, señalización y montaje para la noche de lanzamiento en tienda	1	1 de mayo de 2026	\$2,400
SPC-03	Preparación de kits de demostración para Game Masters	40 kits de demostración prearmados con miniaturas pintadas y reglas de inicio rápido	40	1 de mayo de 2026	\$38 / kit
SPC-04	Diseño de materiales promocionales	Pósteres, calcomanías de vitrina y materiales de lanzamiento para redes sociales	1	1 de mayo de 2026	\$1,850
SPC-05	Configuración del sistema de pedidos anticipados y reservas	Portal de reservas personalizado y asignación de inventario para 300 pedidos anticipados	1	1 de mayo de 2026	\$950