

REDBRICK THEATRE COMPANY – SUBVENCIÓN DE GIRA Y
CAMPAÑA DE CARTELES

ESPECIFICACIÓN DE REQUISITOS

Una gira regional por seis recintos de la nueva obra de Redbrick, junto con una audaz campaña de carteles de tipografía condensada diseñada para el pegado callejero y el alcance comunitario.



CONTENIDO



01	CONTROL DE DOCUMENTOS	2
02	INTRODUCCIÓN Y ALCANCE	3
03	PROPÓSITO Y PÚBLICO	3
04	REQUISITOS FUNCIONALES	3
05	REQUISITOS NO FUNCIONALES	5
06	MÓDULOS DEL PRODUCTO	5
07	ESPECIFICACIÓN DE COMPONENTES	6
08	SUPUESTOS, RESTRICCIONES Y DEPENDENCIAS	7
09	FASES DE LANZAMIENTO	7



DE UN VISTAZO

CONTROL DE DOCUMENTOS

ESPECIFICACIÓN REQ-2026-1102 Emitido el 12 de enero de 2026	PREPARADO POR Redbrick Theatre Company Manchester, Greater Manchester M1 5QA	PROPIETARIA Priya Nathwani Responsable de Subvenciones y Programas de Gira, Northern Arts Council
ESTADO Para revisión Línea base fijada en la aprobación	REQUISITOS 8 Funcionales y no funcionales	



01

INTRODUCCIÓN Y ALCANCE

Redbrick Theatre Company tiene terminada una nueva obra, 'Fault Lines', y ninguna vía para llegar a un público más allá de Manchester. La subvención de gira del Northern Arts Council marca la diferencia entre un estreno en un solo teatro y una gira regional de seis salas que llega a públicos que rara vez ven teatro nuevo en vivo.

PROPÓSITO Y PÚBLICO



'Fault Lines' es el encargo más ambicioso de Redbrick Theatre Company hasta la fecha, y se ha desarrollado pensando en una gira regional desde el primer borrador. Lo que le falta es la financiación para llevar la producción más allá de su escenario habitual: alquiler de recintos, una campaña de carteles capaz de transmitir la identidad de la obra en seis localidades muy distintas, y el trabajo de participación comunitaria que convierte una sola función en una relación duradera con un nuevo público.

Esta propuesta plantea una gira por seis recintos del Noroeste de Inglaterra y Yorkshire, con eje en una campaña de carteles de tipografía condensada en negrita diseñada para funcionar como pegado callejero, señalización de recintos y materiales para redes sociales a partir del mismo kit central. Concluye con coloquios posfunción y talleres escolares en cada parada, de modo que la subvención financie alcance, no solo una serie de funciones.

REQUISITOS FUNCIONALES



ID	REQUISITO	PRIORIDAD
R-01	Los seis recintos de la gira confirmados antes de iniciar la producción de impresión de carteles	OBLIGATORIO

R-02	El sistema de carteles debe adaptarse a la cartelera local de cada recinto sin un rediseño completo	OBLIGATORIO
R-03	Distribución de carteles y volanteo completados dos semanas antes de cada parada	OBLIGATORIO
R-04	Funciones con audiodescripción y subtítulo programadas en al menos tres recintos	OBLIGATORIO
R-05	Coloquio posterior a la función y taller escolar realizados en cada parada de la gira	DESEABLE
R-06	Tirada de impresión limitada a 5.000 carteles dentro del presupuesto aprobado de la campaña	OBLIGATORIO
R-07	Datos de audiencia recopilados en cada recinto para el informe de impacto de la subvención	OBLIGATORIO
R-08	Informe final de impacto presentado dentro de las cuatro semanas posteriores al cierre de la gira	DESEABLE

ID	PRIORIDAD	REQUISITO
R-01	Obligatorio	Los seis recintos de la gira confirmados antes de iniciar la producción de impresión de carteles
R-02	Obligatorio	El sistema de carteles debe adaptarse a la cartelera local de cada recinto sin un rediseño completo
R-03	Obligatorio	Distribución de carteles y volanteo completados dos semanas antes de cada parada
R-04	Obligatorio	Funciones con audiodescripción y subtítulo programadas en al menos tres recintos
R-05	Deseable	Coloquio posterior a la función y taller escolar realizados en cada parada de la gira

01

GESTIÓN DE PRODUCCIÓN ITINERANTE

Programación, logística de montaje/desmontaje y enlace con los recintos en las seis paradas de la gira.

02

DISEÑO DE LA CAMPAÑA DE CARTELES

Sistema de carteles de tipografía audaz condensada y pruebas listas para impresión compartidas entre los recintos.

03

**IMPRESIÓN Y DISTRIBUCIÓN
DE PEGADO CALLEJERO**

Distribución en sitios callejeros y en recintos programada dos semanas antes de cada función.

04

**COORDINACIÓN DE
COLABORACIÓN CON RECINTOS**

Confirmación de fechas, requisitos técnicos y publicidad local con los seis recintos.

05

Coloquios posteriores a la función, talleres escolares y funciones con audiodescripción

06

**EVALUACIÓN DE IMPACTO
E INFORME DE LA BECA**

Recopilación de datos de audiencia e informe final conciliado con los términos de la beca.

ESPECIFICACIÓN DE COMPONENTES

REF.	ÍTEM	ESPECIFICACIÓN	UNIDADES	FECHA	PRECIO UNITARIO
SPC-01	Escenografía y ensayos de producción	Costos de escenografía, iluminación y ensayos para la función de apertura en Manchester	1	10 de abril de 2026	£11,000
SPC-02	Diseño de la campaña de carteles	Desarrollo del concepto y arte listo para imprenta para seis recintos	1	10 de abril de 2026	£4,200
SPC-03	Impresión y distribución de pegado callejero	5,000 carteles impresos y distribuidos a lo largo de la gira	1	10 de abril de 2026	£3,200

SPC-05	Talleres de participación comunitaria	Coloquios posfunción y talleres escolares en cada recinto	6	10 de abril de 2026	£650 / workshop
--------	---------------------------------------	---	---	---------------------	-----------------

SPC-06	Marketing y RR. PP.	Prensa regional, campaña en redes sociales y marketing de accesibilidad	1	10 de abril de 2026	£3,200
--------	---------------------	---	---	---------------------	--------

Las especificaciones quedan fijadas en el momento de la aceptación; cualquier cambio se gestiona mediante el procedimiento de control de cambios establecido en este documento.

01

UN SOLO SISTEMA, SEIS SEDES

Un kit de póster en tipografía condensada y en negrita que se adapta a la cartelera local sin necesidad de rediseño en cada parada.

02

ALCANCE, NO SOLO UNA TEMPORADA

Los coloquios posfunción y los talleres escolares convierten cada función en una relación duradera con el público.

03

RESPONSABLE ANTE LA SUBVENCIÓN

Datos de audiencia y un informe de impacto final conciliados directamente con los términos de financiamiento del Consejo.

01

SEMANAS 1-2 · DISEÑO DE LA CAMPAÑA DE CARTELES

Pruebas tipográficas finalizadas y archivos de carteles listos para imprenta aprobados.

02

SEMANAS 3-4 · PRODUCCIÓN DE IMPRESIÓN Y DISTRIBUCIÓN

5,000 carteles impresos y pegados en la calle antes del estreno de la gira.

03

SEMANA 5 · FUNCIÓN DE APERTURA EN MANCHESTER

Estreno en el escenario propio de Redbrick, con noche de prensa.

04

SEMANAS 6-14 · GIRA REGIONAL

Cinco recintos adicionales en el Noroeste y Yorkshire, cada uno con coloquio y taller.

REDBRICK THEATRE COMPANY

45 Oxford Rd, Manchester, Greater Manchester M1 5QA,
Reino Unido

boxoffice@redbricktheatre.com · +44 161 555 0177 ·

redbricktheatre.com

Redbrick Theatre Company Ltd · VAT GB 245 8891 06

