



BROADSHEET & BELL PR — COMUNICACIÓN DE PRENSA
Y CRISIS

Especificación de Requisitos

Adelantarse a la noticia antes de que lo hagan los pasajeros.

Contenido

01	Control de documentos	2
02	Introducción y alcance	3
03	Propósito y público	3
04	Requisitos funcionales	3
05	Requisitos no funcionales	4
06	Módulos del producto	5
07	Especificación de componentes	6
08	Supuestos, restricciones y dependencias	7
09	Fases de lanzamiento	7

CONTINUED INSIDE

DE UN VISTAZO PARTICULARS

Control de documentos

ESPECIFICACIÓN	PREPARADO POR	PROPIETARIA
RQD-2026-0094	Broadsheet & Bell PR	Renata Osei
Emitido el 6 de abril de 2026	Washington, DC 20006	Director de Asuntos Públicos, Kestrel Transit Authority
ESTADO	REQUISITOS	
Para revisión	8	
Línea base fijada en la aprobación	Funcionales y no funcionales	

Introducción y alcance

La junta de Kestrel Transit Authority ha aprobado una reestructuración de tarifas que aumenta algunas tarifas de pasajeros mientras amplía los descuentos para personas de bajos ingresos —un cambio fácil de tergiversar en un solo titular. Sin una estrategia de prensa coordinada, la autoridad corre el riesgo de que la noticia se difunda a través de una publicación viral de un pasajero en redes sociales en lugar de a través de medios que ya haya informado y preparado.



THE REPORT

Propósito y público

Broadsheet & Bell PR propone una campaña de prensa por fases estructurada en torno a tres rondas de sesiones informativas con embargo, capacitación de portavoces ante los medios y un kit de prensa que destaca la ampliación de descuentos antes que el aumento de tarifas. Un contrato de comunicación de crisis de ocho semanas se ejecuta junto con el lanzamiento, con monitoreo de medios y sentimiento 24/7 y redacción de comunicados de respuesta rápida disponible bajo demanda.

El objetivo es un lanzamiento en el que los periodistas ya comprendan el panorama completo antes de que el público en general vea un cambio de tarifa en su trayecto diario.

■ END OF REPORT

Requisitos funcionales

SPEC SHEET

ID	REQUISITO	PRIORIDAD
REQ-01	Cronograma y datos de la reforma tarifaria compartidos bajo NDA antes de las sesiones informativas	ALTA
REQ-02	Portavoz designado y disponible para sesiones de capacitación	ALTA
REQ-03	Aprobación de la revisión legal en todas las declaraciones públicas	ALTA
REQ-04	Términos de embargo acordados por escrito con los medios informados	ALTA
REQ-05	Protocolo de escalamiento de crisis aprobado por la dirección de la autoridad	MEDIO
REQ-06	Acceso a las cuentas de redes sociales para el panel de monitoreo	MEDIO
REQ-07	Lista de distribución de informes semanales confirmada	BAJO
REQ-08	Fecha de puesta en marcha fijada para la dotación de personal de la ventana de monitoreo	ALTA

⊕ TABULATION

ID	PRIORIDAD	REQUISITO
REQ-01	Alta	Cronograma y datos de la reforma tarifaria compartidos bajo NDA antes de las sesiones informativas
REQ-02	Alta	Portavoz designado y disponible para sesiones de capacitación
REQ-03	Alta	Aprobación de la revisión legal en todas las declaraciones públicas
REQ-04	Alta	Términos de embargo acordados por escrito con los medios informados

REQ-05	Medio	Protocolo de escalamiento de crisis aprobado por la dirección de la autoridad
--------	-------	---

06 Respuesta rápida ante crisis

Redacción de declaraciones bajo demanda para cualquier historia negativa de rápida evolución.

ESPECIFICACIÓN

Especificación de componentes

REF.	ÍTEM	ESPECIFICACIÓN	UNIDADES	PLAZO	PRECIO UNITARIO
SPC-01	Estrategia y mensajes de la campaña de prensa	Marco, mensajes clave, documento de preguntas y respuestas	1	6 de mayo de 2026	\$8,400.00
SPC-02	Sesiones informativas de prensa con embargo	3 rondas, hasta 15 medios cada una	3	6 de mayo de 2026	\$2,600.00
SPC-03	Desarrollo del kit de prensa y difusión	Kit, hoja informativa, correos de difusión	1	6 de mayo de 2026	\$3,200.00
SPC-04	Capacitación de portavoces ante los medios	2 sesiones de medio día	2	6 de mayo de 2026	\$1,850.00
SPC-05	Monitoreo de medios y sentimiento 24/7	Ventana de lanzamiento de 8 semanas	8	6 de mayo de 2026	\$1,450.00

SPC-06	Retención para respuesta rápida en crisis	Redacción de comunicados de guardia, 8 semanas	8	6 de mayo de 2026	\$900.00
--------	---	--	---	-------------------	----------

Las especificaciones quedan fijadas en el momento de la aceptación; cualquier cambio se gestiona mediante el procedimiento de control de cambios establecido en este documento.

01 Estrategia Un marco de mensajes que destaca la ampliación de descuentos, no el aumento de tarifas.	02 Relaciones con los Medios Sesiones informativas bajo embargo que sitúan a los periodistas por delante del anuncio público.	03 Respuesta a Crisis Monitoreo 24/7 y redacción de comunicados el mismo día durante toda la ventana de lanzamiento.
---	---	--

- 01** **MARCO DE MENSAJES Y PREPARACIÓN DE SESIONES INFORMATIVAS**
Marco finalizado y materiales de la sesión informativa preparados.
- 02** **RONDA 1 DE SESIONES INFORMATIVAS CON EMBARGO**
Primera ronda de sesiones con periodistas prioritarios del área de transporte.
- 03** **ANUNCIO PÚBLICO Y OLA DE DIFUSIÓN**
Anuncio público de la reforma tarifaria acompañado de una ola de difusión más amplia.
- 04** **SESIONES DE CAPACITACIÓN DE PORTAVOCES**
Dos sesiones de medio día de capacitación antes del lanzamiento.



COLOPHON

Broadsheet & Bell PR

1717 Pennsylvania Ave NW, Washington, DC
20006, USA

press@broadsheetbell.com · +1 202 555 0171 ·
broadsheetbell.com

Broadsheet & Bell Public Relations LLC · 52-1839027

