

**CLARITY ACCESS PARTNERS — AUDITORÍA Y
CORRECCIÓN DE ACCESIBILIDAD**

ESPECIFICACIÓN DE REQUISITOS

**UNA AUDITORÍA COMPLETA WCAG 2.2 AA Y
REMEDIACIÓN DEL SITIO WEB Y LA APLICACIÓN
MÓVIL PARA PASAJEROS DE FAIRHAVEN
MUNICIPAL TRANSIT.**

INDEX



CONTENIDO



01	Control de documentos	2
02	Introducción y alcance	3
03	Propósito y público	3
04	Requisitos funcionales	3
05	Requisitos no funcionales	5
06	Módulos del producto	5
07	Especificación de componentes	6
08	Supuestos, restricciones y dependencias	8
09	Fases de lanzamiento	9

DE UN VISTAZO

CONTROL DE DOCUMENTOS



ESPECIFICACIÓN

REQ-2026-0611

Emitido el 12 de enero de 2026

PREPARADO POR

**Clarity Access
Partners**

Washington, DC 20005

PROPIETARIA

Rosalind KerrResponsable de Cumplimiento
ADA, Fairhaven Municipal Transit

ESTADO

Para revisión

Línea base fijada en la aprobación

REQUISITOS

9

Funcionales y no funcionales

01

INTRODUCCIÓN Y ALCANCE

El sitio web y la aplicación móvil de pasajeros de Fairhaven Municipal Transit son la principal vía por la que miles de pasajeros planifican viajes, compran pasajes y consultan alertas de servicio cada día, y para los pasajeros que usan lectores de pantalla, acceso por conmutador o pantallas de alto contraste, gran parte de ambos es actualmente inutilizable. Con un plazo de cumplimiento federal del Título II de la ADA que se acerca y un volumen creciente de quejas de pasajeros, la tarea de Clarity Access Partners es encontrar cada barrera, corregirla y demostrar que la corrección se mantiene.



PROPÓSITO Y PÚBLICO

Las propiedades digitales de Fairhaven Municipal Transit se construyeron a lo largo de varios años por diferentes proveedores, y la accesibilidad nunca fue un requisito compartido entre ellos. El planificador de viajes no se puede operar solo con teclado, el flujo de pago de tarifas no cumple los estándares de contraste de color, los horarios en PDF no son legibles por lectores de pantalla, y las aplicaciones nativas carecen de etiquetas básicas de accesibilidad — un patrón que expone a la autoridad a riesgos de cumplimiento y excluye de los servicios esenciales a los pasajeros con discapacidad.

Clarity Access Partners propone un contrato de accesibilidad de doce semanas: una auditoría completa WCAG 2.2 AA combinada con pruebas reales de usuarios con tecnología de asistencia, remediación priorizada del sitio web y ambas aplicaciones nativas, un VPAT como referencia de adquisiciones y cumplimiento, y una nueva prueba final para confirmar que cada corrección se mantiene. Las secciones siguientes exponen el enfoque, los entregables, el cronograma y la inversión.



REQUISITOS FUNCIONALES



ID	REQUISITO	PRIORIDAD
R-01	Todas las páginas web orientadas a los pasajeros deben cumplir los criterios de éxito WCAG 2.2 Nivel AA	OBLIGATORIO
R-02	Los flujos de planificación de viajes y pago de tarifas deben ser completamente operables mediante teclado y lector de pantalla	OBLIGATORIO
R-03	Las apps nativas de iOS y Android deben exponer etiquetas de accesibilidad y orden de enfoque precisos	OBLIGATORIO
R-04	Las relaciones de contraste de color deben ser de 4.5:1 o superiores para texto normal, y 3:1 para texto grande y componentes de interfaz	OBLIGATORIO
R-05	Los horarios en PDF deben estar etiquetados y ser accesibles con lector de pantalla	DESEABLE
R-06	Las pruebas de tecnología de asistencia deben incluir al menos seis pasajeros con discapacidades variadas	OBLIGATORIO
R-07	Se debe entregar un VPAT / ACR que documente el cumplimiento para referencia de adquisiciones	DESEABLE
R-08	Las páginas corregidas deben aprobar una nueva prueba automatizada y manual posterior a la corrección sin problemas críticos	OBLIGATORIO



ID	PRIORIDAD	REQUISITO
R-01	Obligatorio	Todas las páginas web orientadas a los pasajeros deben cumplir los criterios de éxito WCAG 2.2 Nivel AA
R-02	Obligatorio	Los flujos de planificación de viajes y pago de tarifas deben ser completamente operables mediante teclado y lector de pantalla
R-03	Obligatorio	Las apps nativas de iOS y Android deben exponer etiquetas de accesibilidad y orden de enfoque precisos
R-04	Obligatorio	Las relaciones de contraste de color deben ser de 4.5:1 o superiores para texto normal, y 3:1 para texto grande y componentes de interfaz
R-05	Deseable	Los horarios en PDF deben estar etiquetados y ser accesibles con lector de pantalla

01

AUDITORÍA AUTOMATIZADA Y MANUAL



Escaneo completo WCAG 2.2 AA y revisión manual en el sitio web y ambas aplicaciones nativas.

02

PRUEBAS CON USUARIOS DE TECNOLOGÍA ASISTIVA



Usuarios reales de transporte que emplean lectores de pantalla y acceso por conmutador ponen a prueba cada flujo principal.

03

REMEDIACIÓN DEL SITIO WEB



Correcciones de contraste, navegación por teclado, texto alternativo y ARIA en todo el sitio web para pasajeros.

04

REMEDIACIÓN DE LA APLICACIÓN MÓVIL



Correcciones de etiquetas y orden de enfoque en las aplicaciones iOS y Android.

05

DOCUMENTACIÓN VPAT



Conformidad documentada para referencia de adquisiciones y regulatoria.

06

CAPACITACIÓN Y GUÍA PARA DESARROLLADORES



Una guía interna y una sesión en vivo para que las correcciones perduren después de la entrega.

ESPECIFICACIÓN

ESPECIFICACIÓN DE COMPONENTES



REF.	ÍTEM	ESPECIFICACIÓN	UNIDADES	PRECIO UN
------	------	----------------	----------	-----------

SPC-01	Auditoría WCAG 2.2 AA	Auditoría automatizada y manual en la web y ambas aplicaciones nativas	1	27 de mayo de 2026	\$18,000
SPC-02	Pruebas de usuario con tecnología de asistencia	Seis sesiones de prueba con pasajeros que usan tecnología de asistencia	6	27 de mayo de 2026	\$650 / session
SPC-03	Remediación del sitio web	Correcciones de contraste, navegación por teclado, texto alternativo y ARIA	1	27 de mayo de 2026	\$22,500
SPC-04	Remediación de la aplicación móvil	Correcciones de accesibilidad para iOS y Android	2	27 de mayo de 2026	\$9,750 / platform
SPC-05	Documentación VPAT / ACR	Informe de conformidad como referencia para adquisiciones	1	27 de mayo de 2026	\$4,800

SPC-06	Guía de accesibilidad para desarrolladores y capacitación	Guía interna más una sesión de capacitación en vivo	1	27 de mayo de 2026	\$3,500
--------	---	---	---	--------------------	---------

Las especificaciones quedan fijadas en el momento de la aceptación; cualquier cambio se gestiona mediante el procedimiento de control de cambios establecido en este documento.

01

DISEÑO PARA USUARIOS REALES

Pruebas con usuarios reales de lector de pantalla, acceso por conmutador y baja visión, no solo escaneos automatizados.

02

CUMPLIMIENTO DEMOSTRABLE

Un VPAT y un informe de prueba que la autoridad puede citar en su presentación ante el Título II de la ADA.

03

CORRECCIONES DURADERAS

Trabajo integrado con el equipo de ingeniería de Fairhaven, más un manual para que los problemas no reaparezcan.

01

PHASE

SEMANAS 1-2 • AUDITORÍA Y DESCUBRIMIENTO

Auditoría WCAG 2.2 AA automatizada y manual, backlog de remediación priorizado.

02

PHASE

SEMANAS 3-5 • REMEDIACIÓN DEL SITIO WEB

Correcciones de contraste, navegación por teclado y ARIA en todo el sitio web para pasajeros.

03

PHASE

SEMANAS 6-8 • REMEDIACIÓN DE LA APLICACIÓN

Correcciones de accesibilidad implementadas en iOS y Android.

04

PHASE

SEMANA 9 • NUEVA PRUEBA CON TECNOLOGÍA DE ASISTENCIA

Pasajeros que usan tecnología de asistencia vuelven a probar cada flujo remediado.

 CLARITY ACCESS PARTNERS

1101 K St NW, Washington, DC 20005, Estados Unidos

audits@clarityaccess.com • +1 202 555 0136 • clarityaccess.com

Clarity Access Partners LLC • EIN 47-2205613