

BLOOMFIELD DIGITAL – CAMPAÑA DE
LANZAMIENTO MULTICANAL

Especificación de Requisitos

Llevar el lanzamiento nacional de Nectarine ante las
cocinas adecuadas.

2026

Contenido

01	Control de documentos	2
02	Introducción y alcance	3
03	Propósito y público	3
04	Requisitos funcionales	3
05	Requisitos no funcionales	5
06	Módulos del producto	6
07	Especificación de componentes	6
08	Supuestos, restricciones y dependencias	8
09	Fases de lanzamiento	8

DE UN VISTAZO

Control de documentos

ESPECIFICACIÓN

REQ-2026-0398

Emitido el 27 de julio de 2026

PREPARADO POR

Bloomfield Digital

Denver, CO 80205

PROPIETARIA

Sofia Marchetti

Responsable de Marketing
de Crecimiento, Nectarine
Meal Kits

ESTADO

Para revisión

Línea base fijada en la
aprobación

REQUISITOS

9

Funcionales y no funcionales

01

Introducción y alcance

Nectarine Meal Kits ha demostrado su modelo en tres mercados metropolitanos de prueba pero nunca ha lanzado a nivel nacional, y dos marcas competidoras de kits de comida han anunciado expansiones para el mismo trimestre. Este es el plan para lanzar en 40 ciudades sin desbordar el presupuesto a ciegas.

Propósito y público

Las tres campañas de mercado de prueba de Nectarine se ejecutaron ciudad por ciudad con creatividades ajustadas a mano y sin un marco de medición compartido, por lo que no existe una visión única de qué está impulsando realmente los registros eficientes a escala. La televisión conectada y las asociaciones con influencers son canales completamente nuevos para la marca, y la junta directiva ha vinculado la próxima ronda de financiación a una eficiencia de adquisición de clientes a nivel nacional demostrada.

Bloomfield Digital propone una campaña de lanzamiento multicanal de doce semanas construida sobre un único marco de medición, un calendario escalonado por oleadas de ciudades sincronizado con la expansión de las zonas de entrega de Nectarine, y una optimización semanal para que el equipo interno pueda ver en tiempo real qué está funcionando. Las secciones siguientes exponen el enfoque, el alcance, el cronograma y la inversión.

Requisitos funcionales

ID	REQUISITO	PRIORIDAD
R-01	Un único marco de medición multicanal estará operativo antes de que se lance cualquier medio pago.	OBLIGATORIO

formatos social, CTV e influencers.

OBLIGATORIO



R-03

El lanzamiento de la ola uno de social pagado y CTV cubrirá las primeras ocho ciudades de zona de entrega.

OBLIGATORIO



R-04

Un panel de informes en vivo estará accesible para el equipo interno de Nectarine durante todo el vuelo de campaña.

OBLIGATORIO



R-05

El contenido de siembra de influencers se publicará con no menos de dos semanas de antelación a los medios pagos en cada ola por ciudad.

OBLIGATORIO



R-06

Un punto de control intermedio de la campaña reasignará presupuesto hacia los canales y ciudades de mejor desempeño para la semana 7.

DESEABLE



R-07

Las compras de CTV incluirán un plan de sustitución para cualquier mercado de lanzamiento con inventario insuficiente.

DESEABLE



R-08

El costo por adquisición se rastreará por ciudad para orientar la secuenciación de las olas dos y tres.

DESEABLE

ID	PRIORIDAD	REQUISITO
 R-01	Obligatorio	Un único marco de medición multicanal estará operativo antes de que se lance cualquier medio pago.
 R-02	Obligatorio	El material creativo de la campaña se producirá a partir de un sistema visual y de mensajería compartido en los formatos social, CTV e influencers.
 R-03	Obligatorio	El lanzamiento de la ola uno de social pagado y CTV cubrirá las primeras ocho ciudades de zona de entrega.
 R-04	Obligatorio	Un panel de informes en vivo estará accesible para el equipo interno de Nectarine durante todo el vuelo de campaña.
 R-05	Obligatorio	El contenido de siembra de influencers se publicará con no menos de dos semanas de antelación a los medios pagos en cada ola por ciudad.

01 Marco de medición

Una única configuración de seguimiento multicanal y panel en vivo, creados antes de que salga cualquier medio.

02 Sistema creativo

Un único sistema visual y de mensajería adaptado para formatos de redes sociales, CTV e influencers.

03 Lanzamiento en redes sociales pagas

Estrategia de audiencia y compra optimizada semanalmente en Meta, TikTok y Pinterest.

04 Compra de televisión conectada

Planificación y compra de CTV en los mercados de lanzamiento de la primera ola, algo nuevo para la mezcla de Nectarine.

05 Siembra de influencers

Colaboraciones escalonadas con influencers de nivel micro y medio antes de cada ola por ciudad.

06 Programación por olas

Un calendario de lanzamiento escalonado sincronizado con el despliegue de zonas de entrega en 40 ciudades.

■ ESPECIFICACIÓN

Especificación de componentes

REF.	ÍTEM	ESPECIFICACIÓN	UNIDADES	FECHA	PRECIO UNITARIO
SPC-01	Marco de medición y panel	Configuración de seguimiento multicanal y desarrollo de informes en vivo	1	30 de noviembre de 2026	\$14,000

 SPC-02	Sistema creativo de campaña	Sistema visual y de mensajería adaptado para redes sociales, CTV e influencers	1	30 de noviembre de 2026	\$22,000
 SPC-03	Gestión de redes sociales de pago	Compra en Meta, TikTok y Pinterest, campaña de 12 semanas	12	12 sem.	\$1,900 / wk
 SPC-04	Planificación y compra de televisión conectada	Estrategia y ejecución de CTV en los mercados de la primera oleada	1	30 de noviembre de 2026	\$26,000
 SPC-05	Programa de siembra con influencers	Asociaciónes micro y de nivel medio escalonadas en todas las oleadas	1	30 de noviembre de 2026	\$19,200

 SPC-06	Calendario de lanzamiento o por oleadas y coordinación por ciudad	Programación escalonada de lanzamiento o en 40 ciudades y coordinación de mercados	1	30 de noviembre de 2026	\$8,000
--	---	--	---	-------------------------	---------

Las especificaciones quedan fijadas en el momento de la aceptación; cualquier cambio se gestiona mediante el procedimiento de control de cambios establecido en este documento.

01

Un solo marco, todos los canales

La medición se construye antes que la creatividad, de modo que cada dólar sea comparable entre redes sociales, CTV e influencers desde el primer día.

02

Oleadas, no una inundación

Un calendario escalonado por ciudad hace que el presupuesto siga la preparación de cada zona de entrega, en lugar de lanzarse a ciegas en todas partes a la vez.

03

Optimización semanal, no trimestral

Un panel en vivo y un punto de control integrado a mitad de campaña permiten reubicar el gasto de bajo rendimiento en cuestión de días.

01

SEMANAS 1-2 · ESTRATEGIA Y MEDICIÓN

Marco de medición construido, brief creativo cerrado, mercados de la primera oleada confirmados.

02

SEMANAS 3-4 · DESARROLLO CREATIVO

Sistema creativo de campaña producido y adaptado para redes sociales de pago, CTV y formatos de influencers.

03

SEMANAS 5-6 · LANZAMIENTO DE LA PRIMERA OLEADA

Las redes sociales de pago y CTV se activan en las primeras ocho ciudades, con la siembra de influencers ya en marcha.

04

SEMANAS 7-9 · SEGUNDA OLEADA Y OPTIMIZACIÓN

Se lanza la segunda oleada de ciudades; el punto de control a mitad de campaña reasigna el presupuesto hacia los mejores resultados.

 Bloomfield Digital

3535 Walnut St, Denver, CO 80205, Estados Unidos

hello@bloomfelddigital.com · +1 720 555 0182 ·

bloomfelddigital.com

Bloomfield Digital, LLC · EIN 84-2217690

