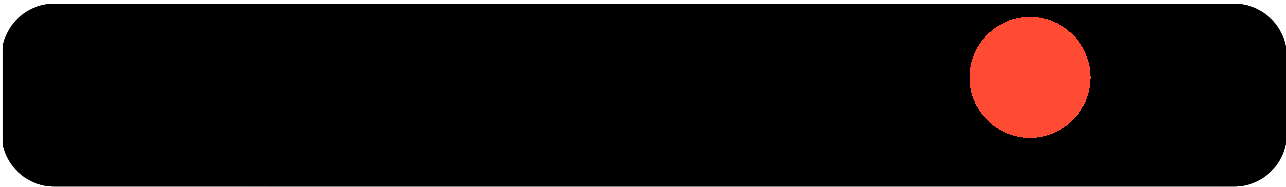


KINDWORK STUDIO — CAMPAÑA DE RECAUDACIÓN DE
FONDOS E ILUSTRACIÓN

Especificación de Requisitos

Un sistema de ilustración para informes a donantes y una
campaña de fin de año diseñada para convertir historias de
mentoría en donaciones.

2026





Contenido



01	Control de documentos	2
02	Introducción y alcance	3
03	Propósito y público	3
04	Requisitos funcionales	3
05	Requisitos no funcionales	5
06	Módulos del producto	6
07	Especificación de componentes	6
08	Supuestos, restricciones y dependencias	8
09	Fases de lanzamiento	8

DE UN VISTAZO



Control de documentos



ESPECIFICACIÓN

REQ-2026-0447

Emitido el 20 de julio de 2026

PREPARADO POR

Kindwork Studio

Minneapolis, MN 55401

PROPIETARIA

Marcus Ude

Director de Desarrollo, Riverbend Youth Alliance

ESTADO

Para revisión

Línea base fijada en la aprobación

REQUISITOS

8

Funcionales y no funcionales

01

Introducción y alcance

Riverbend Youth Alliance recauda casi el cuarenta por ciento de su presupuesto anual en las seis semanas alrededor de la campaña de fin de año, y la campaña del año pasado se apoyó en fotografía de stock que los donantes no lograban asociar con ningún mentor o joven en particular. Este es el plan para reemplazarla con un sistema de ilustración construido en torno a las historias reales de las que el programa se siente más orgulloso.

Propósito y público

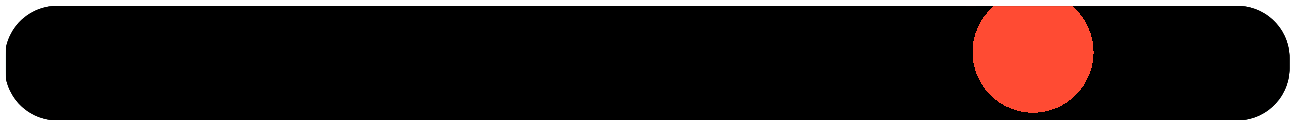
El programa de mentoría de Riverbend Youth Alliance empareja cada año a varios cientos de niños con mentores adultos, pero sus materiales de recaudación de fondos nunca han logrado capturar del todo cómo se ve eso — los nombres y rostros reales plantean problemas de privacidad, y las fotografías de stock resultan genéricas para donantes que ya conocen la organización. La campaña de fin de año del año pasado quedó un doce por ciento por debajo de su meta, y el equipo de desarrollo cree que la causa fue la creatividad, no la propuesta en sí.

Kindwork Studio propone un proyecto de doce semanas para crear un sistema de ilustración plana — personajes cálidos y de trazos redondeados que representen a las parejas mentor-mentoreado sin exponer a ningún menor real — y utilizarlo en el informe anual a donantes, el llamamiento por correo directo y la campaña digital. Las secciones siguientes exponen el enfoque, el alcance, el cronograma y la inversión.

Requisitos funcionales

ID	REQUISITO	PRIORIDAD
----	-----------	-----------

R-01	El sistema de ilustración no debe representar a ningún menor real identificable	OBLIGATORIO
R-02	El paquete de correo directo debe estar listo para impresión antes del 2 de noviembre para el tiempo de proceso de la imprenta	OBLIGATORIO
R-03	El estilo de ilustración debe permanecer legible al imprimirse en un solo color para tiradas de correo de bajo presupuesto	DESEABLE
R-04	Los materiales digitales deben cumplir con el contraste de color WCAG AA para correo electrónico y página de destino	OBLIGATORIO
R-05	El informe para donantes debe incluir el resumen financiero auditado proporcionado por el contador de Riverbend	OBLIGATORIO
R-06	La biblioteca de ilustraciones se entregará como archivos fuente editables y por capas	OBLIGATORIO
R-07	Los mensajes de la campaña deben vincular cada monto solicitado con un resultado específico del programa	DESEABLE
R-08	La guía de estilo debe incluir orientación para el contenido social producido por voluntarios	PODRÍA



ID	PRIORIDAD	REQUISITO
R-01	Obligatorio	El sistema de ilustración no debe representar a ningún menor real identificable
R-02	Obligatorio	El paquete de correo directo debe estar listo para impresión antes del 2 de noviembre para el tiempo de proceso de la imprenta
R-03	Deseable	El estilo de ilustración debe permanecer legible al imprimirse en un solo color para tiradas de correo de bajo presupuesto
R-04	Obligatorio	Los materiales digitales deben cumplir con el contraste de color WCAG AA para correo electrónico y página de destino
R-05	Obligatorio	El informe para donantes debe incluir el resumen financiero auditado proporcionado por el contador de Riverbend

01



Recopilación de historias y concepto

Entrevistas con el personal del programa para obtener los momentos reales en los que se basa el sistema de ilustración.

02



Sistema de ilustración

Diseño de personajes, paleta de colores y composición de escenas para la biblioteca de ilustraciones planas.

03



Producción de correo directo

Redacción, maquetación y archivos listos para imprenta del paquete de campaña de cuatro piezas de fin de año.

04



Diseño del informe a donantes

Maquetación e ilustración del informe anual de donantes de dieciséis páginas.

05



Producción de la campaña digital

Plantillas de correo electrónico, página de destino y recursos sociales dimensionados para el impulso digital de fin de año.

06



Mensajería y guía de estilo

Un marco de mensajería y guía de estilo de ilustración para que el equipo de Riverbend lo reutilice más allá de esta campaña.

Especificación de componentes



REF.	ÍTEM	ESPECIFICACIÓN	UNIDAD	PLAZO	PRECIO UNITARIO
SPC-01	Recopilación de historias y concepto	Entrevistas al personal del programa y desarrollo del concepto de ilustración	2	2 sem.	\$4,500 / wk
SPC-02	Sistema de ilustración	Diseño de personajes, paleta y composición de escenas para la biblioteca de ilustración plana	2	2 sem.	\$5,500 / wk
SPC-03	Producción de correo directo	Redacción, maquetación y archivos listos para imprenta del paquete del llamamiento de fin de año	3	3 sem.	\$4,800 / wk
SPC-04	Diseño del informe a donantes	Maquetación e ilustración del informe anual a donantes de dieciséis páginas	2	2 sem.	\$4,600 / wk

SPC-05	Producción de la campaña digital	Plantillas de correo electrónico, página de aterrizaje y materiales para redes sociales	2	2 sem.	\$3,700 / wk
--------	----------------------------------	---	---	--------	--------------

SPC-06	Soporte de lanzamiento o	Apoyo al lanzamiento o de campaña y renovación creativa a mitad de campaña	1	15 de diciembre de 2026	\$7,000
--------	--------------------------	--	---	-------------------------	---------

Las especificaciones quedan fijadas en el momento de la aceptación; cualquier cambio se gestiona mediante el procedimiento de control de cambios establecido en este documento.

01

Ilustración centrada en historias



Cada personaje surge de un momento real del programa, recopilado directamente del personal de Riverbend, no de un banco de imágenes.

02

Un sistema, todos los canales



El mismo estilo de ilustración se mantiene en impresos, digital y el informe para donantes, para que estos reconozcan la historia dondequiera que aparezca.

03

Privacidad desde el diseño



Personajes cálidos y con carácter propio que nunca requieren consentimiento ni exponen la identidad de un menor real.

01

SEMANAS 1-2 · RECOPIACIÓN DE HISTORIAS

Entrevistas con el personal del programa y revisión del rendimiento de campañas anteriores.

02

SEMANAS 3-4 · CONCEPTO Y SISTEMA DE ILUSTRACIÓN

Diseño de personajes y concepto de campaña, aprobados en una única revisión con las partes interesadas.

03

SEMANAS 5-8 · PRODUCCIÓN

Paquete de correo directo, informe a donantes y materiales digitales producidos conforme al concepto aprobado.

04

SEMANAS 9-10 · PRUEBAS Y IMPRESIÓN

Prueba de impresión, entrega de archivos a la casa de correo y control de calidad de los materiales digitales.

**Kindwork Studio**

400 1st Ave N, Minneapolis, MN 55401, Estados Unidos

hello@kindworkstudio.com · +1 612 555 0128

· kindworkstudio.com

Kindwork Studio LLC · EIN 41-1893027