

IRONFRAME ESPORTS — PATROCINIO Y
ACTIVACIÓN DE ARENA

ESPECIFICACIÓN DE REQUISITOS

Un patrocinio de temporada completa que sitúa a Vantage Energy Drinks en el centro del Ironframe Winter Championship: branding en el marcador gigante, muestreo en la arena e integraciones de transmisión co-marcadas en seis eventos en vivo.

CONTENIDO

01	> CONTROL DE DOCUMENTOS	2
02	> INTRODUCCIÓN Y ALCANCE	3
03	> PROPÓSITO Y PÚBLICO	3
04	> REQUISITOS FUNCIONALES	3
05	> REQUISITOS NO FUNCIONALES	4
06	> MÓDULOS DEL PRODUCTO	5
07	> ESPECIFICACIÓN DE COMPONENTES	5
08	> SUPUESTOS, RESTRICCIONES Y DEPENDENCIAS	7
09	> FASES DE LANZAMIENTO	7

>>> DE UN VISTAZO

CONTROL DE DOCUMENTOS

ESPECIFICACIÓN REQ-2026-0588 Emitido el 12 de julio de 2026	PREPARADO POR Ironframe Esports Los Angeles, CA 90069	PROPIETARIA Derek Cho VP de Alianzas de Marca, Vantage Energy Drinks
ESTADO Para revisión Línea base fijada en la aprobación	REQUISITOS 8 Funcionales y no funcionales	

01

INTRODUCCIÓN Y ALCANCE

Vantage Energy Drinks quiere llegar al público central de los videojuegos competitivos por un canal más creíble que un banner publicitario, y el Ironframe Winter Championship les ofrece el escenario, el alcance de transmisión y el público para lograrlo. Este es el plan para hacer realidad esa alianza a lo largo de toda la temporada.

PROPÓSITO Y PÚBLICO

Vantage Energy Drinks ha probado publicidad pre-roll y gasto en influencers dirigidos a la audiencia de esports durante dos temporadas con cifras de recordación de marca estancadas: los espectadores omiten los anuncios y no asocian la marca con los juegos que están viendo. Lo que realmente influye en esta categoría es tener presencia física en los eventos a los que los aficionados realmente asisten, tanto en pantalla como en la arena, no de forma adyacente a una transmisión.

Ironframe Esports propone un patrocinio de temporada completa en seis eventos en vivo, con el Winter Championship como eje central: branding en el marcador gigante y en el escenario, muestreo de producto en la arena, y segmentos de transmisión co-marcados integrados en la propia producción del torneo. Las secciones siguientes exponen el enfoque, el alcance, el cronograma y la inversión.

REQUISITOS FUNCIONALES

ID	REQUISITO	PRIORIDAD
R-01	Materiales de marca entregados con un mínimo de 3 semanas de antelación al primer evento	OBLIGATORIO
R-02	Marca del videomarcador visible en todos los ángulos de cámara principales de la transmisión	OBLIGATORIO

R-03	Estación de muestreo en el recinto con personal durante toda la ventana de apertura a cierre de puertas en cada evento	OBLIGATORIO
R-04	Segmentos de transmisión co-marcados aprobados por ambas partes antes de salir al aire	OBLIGATORIO
R-05	Integraciones con jugadores del plantel programadas con al menos 2 semanas de antelación	DESEABLE
R-06	Informe de alcance posterior al evento entregado dentro de los 5 días hábiles	DESEABLE
R-07	Niveles de existencias de muestras confirmados con logística del recinto 1 semana antes	DESEABLE
R-08	Paquete opcional de contenido social producido para los canales propios de Vantage	PODRÍA

ID	PRIORIDAD	REQUISITO
R-01	Obligatorio	Materiales de marca entregados con un mínimo de 3 semanas de antelación al primer evento
R-02	Obligatorio	Marca del videomarcador visible en todos los ángulos de cámara principales de la transmisión
R-03	Obligatorio	Estación de muestreo en el recinto con personal durante toda la ventana de apertura a cierre de puertas en cada evento

R-04	Obligatorio	Segmentos de transmisión co-marcados aprobados por ambas partes antes de salir al aire
R-05	Deseable	Integraciones con jugadores del plantel programadas con al menos 2 semanas de antelación

01 > MARCA EN TRANSMISIÓN Marca integrada en la pantalla gigante, el escenario y los ángulos de cámara en los seis eventos.	02 > ACTIVACIÓN EN LA ARENA Estaciones de muestra de marca y presencia en el vestíbulo en cada evento en vivo.
03 > PRODUCCIÓN DE SEGMENTOS DE TRANSMISIÓN Segmentos de marca compartida producidos dentro del propio programa en vivo del torneo.	04 > INTEGRACIÓN DE PLANTILLA Y COMENTARISTAS Integraciones en pantalla y redes sociales con la plantilla profesional y los comentaristas de Ironframe.
05 > PATROCINIO TITULAR DEL CAMPEONATO Ubicación como patrocinador principal en el Campeonato de Invierno de cierre de temporada.	06 > INFORME DE TEMPORADA Datos de alcance, asistencia y muestreo entregados después de cada evento y al cierre de la temporada.

ESPECIFICACIÓN DE COMPONENTES

REF.	ÍTEM	ESPECIFICACIÓN	UNIDADES	PRECIO UN.
------	------	----------------	----------	------------

SPC-01	Paquete de branding de transmisión	Branding en el marcador gigante y en el escenario en los seis eventos	1	28 de diciembre de 2026	\$54,000
SPC-02	Estaciones de muestreo en la arena	Estaciones de muestreo con personal, seis eventos	6	28 de diciembre de 2026	\$6,500 / event
SPC-03	Segmentos de transmisión co-marcados	Producción de segmentos integrada en la transmisión en vivo	6	28 de diciembre de 2026	\$7,200 / event
SPC-04	Integraciones de plantilla y comentaristas	Integraciones en pantalla y redes sociales a lo largo de la temporada	1	28 de diciembre de 2026	\$28,800
SPC-05	Colocación de título en el Winter Champions hip	Colocación como patrocinador principal en el evento de cierre de temporada	1	28 de diciembre de 2026	\$36,000

SPC-06	Informe de temporada	Informe de alcance posterior al evento y de cierre de temporada	1	28 de diciembre de 2026	\$9,000
--------	----------------------	---	---	-------------------------	---------

Las especificaciones quedan fijadas en el momento de la aceptación; cualquier cambio se gestiona mediante el procedimiento de control de cambios establecido en este documento.

01	02	03
DENTRO DE LA TRANSMISIÓN	PRESENTE EN CADA EVENTO	ALCANCE DURANTE TODA LA TEMPORADA
Marca integrada en los propios ángulos de cámara y la producción del torneo, no en una pausa publicitaria aparte.	Muestras en el recinto y branding de escenario en los seis eventos, no un único momento estelar.	Visibilidad continua ante los aficionados, construyendo hacia el Winter Championship como momento culminante.

- 01 SEMANAS 1-2 · INCORPORACIÓN DE RECURSOS
Recursos de marca, existencias para muestreo y guiones de integración confirmados con Vantage.
- 02 EVENTOS 1-2 · APERTURA DE TEMPORADA
Primeros dos eventos con branding completo en transmisión y muestreo en la arena en vivo.
- 03 EVENTOS 3-4 · MITAD DE TEMPORADA
Activación continua con integraciones de plantilla y comentaristas añadidas a los segmentos de transmisión.
- 04 EVENTO 5 · PREVIO AL CAMPEONATO
Evento de preparación antes del Winter Championship con alcance de muestreo ampliado.



IRONFRAME ESPORTS

8500 Sunset Blvd, Los Angeles, CA 90069, Estados Unidos

bookings@ironframeesports.com · +1 310 555 0173 ·

ironframeesports.com

Ironframe Esports LLC · EIN 47-3382915