

**TWO-INK PRESS — PRODUCCIÓN DE IMPRESOS
Y MERCANCÍA**

ESPECIFICACIÓN DE REQUISITOS

**CARTELES DE CAMPEONATO PARA TODA UNA
TEMPORADA Y GRÁFICOS DE INDUMENTARIA DE
EQUIPO, SERIGRAFIADOS A MANO EN TIRAJES
AJUSTADOS A DOS COLORES.**

CONTENIDO

01	Control de documentos	2
02	Introducción y alcance	3
03	Propósito y público	3
04	Requisitos funcionales	3
05	Requisitos no funcionales	5
06	Módulos del producto	6
07	Especificación de componentes	6
08	Supuestos, restricciones y dependencias	8
09	Fases de lanzamiento	9

DE UN VISTAZO

CONTROL DE DOCUMENTOS

ESPECIFICACIÓN REQ-2026-0105 Emitido el 5 de enero de 2026	PREPARADO POR Two-Ink Press Portland, OR 97202	PROPIETARIA Theo Marsh Director del club, Redline Cycling Club
ESTADO Para revisión Línea base fijada en la aprobación	REQUISITOS 8 Funcionales y no funcionales	

INTRODUCCIÓN Y ALCANCE

Redline Cycling Club ha llevado adelante su temporada de campeonato de seis carreras con pósters genéricos de impresión digital, iguales a los de cualquier otro club. Este es el plan para una serie de pósters serigrafiados a mano y unos gráficos de equipación renovados que le den a la temporada —y a la mesa de recaudación de fondos del club— una identidad que nadie más tiene.

PROPÓSITO Y PÚBLICO

La temporada de campeonato de seis carreras de Redline Cycling Club siempre ha requerido un cartel por evento, pero el proveedor actual de impresión digital del club entrega una plantilla genérica con la fecha cambiada; nada que los ciclistas quieran conservar, y mucho menos comprar en la mesa de recaudación de fondos. Los gráficos de indumentaria del equipo no se han actualizado en tres temporadas y ya no reflejan a los patrocinadores que el club ha incorporado desde entonces.

Two-Ink Press propone un proyecto de ocho semanas para construir un único sistema de diseño que abarque los seis carteles de carrera y los gráficos de indumentaria de la temporada, y luego serigrafiar a mano cada cartel en un tiraje ajustado y numerado por edición, programado para estar listo antes de su carrera correspondiente. Las secciones siguientes describen el enfoque, el alcance, el cronograma y la inversión.

REQUISITOS FUNCIONALES

ID	REQUISITO	PRIORIDAD
R-01	Todos los carteles de la carrera impresos en un proceso de dos tintas planas	OBLIGATORIO
R-02	Ediciones de carteles numeradas y firmadas	DESEABLE

R-03	Gráficos del kit entregados como archivos vectoriales compatibles con impresión por sublimación	OBLIGATORIO
R-04	Logotipos de patrocinadores colocados según el acuerdo de nivel de patrocinio del club	OBLIGATORIO
R-05	Cada cartel de carrera entregado al menos 5 días antes de su evento	OBLIGATORIO
R-06	Formulaciones de tinta documentadas para futuras tiradas de reimpresión	DESEABLE
R-07	El empaque de la mercancía usa materiales reciclables	DESEABLE
R-08	Archivos finales del kit aprobados por el director del club antes de la liberación para imprenta	OBLIGATORIO



ID	PRIORIDAD	REQUISITO
R-01	Obligatorio	Todos los carteles de la carrera impresos en un proceso de dos tintas planas
R-02	Deseable	Ediciones de carteles numeradas y firmadas
R-03	Obligatorio	Gráficos del kit entregados como archivos vectoriales compatibles con impresión por sublimación
R-04	Obligatorio	Logotipos de patrocinadores colocados según el acuerdo de nivel de patrocinio del club
R-05	Obligatorio	Cada cartel de carrera entregado al menos 5 días antes de su evento



01

SISTEMA DE DISEÑO

Un lenguaje tipográfico y cromático compartido, creado para adaptarse a seis pósters de carrera individuales.

02

PRODUCCIÓN DE PÓSTERS DE CARRERA

Conceptos de pósters finalizados y enviados a impresión según un calendario ligado a la fecha de cada carrera.

03

DISEÑO DE GRÁFICOS DEL UNIFORME

Arte gráfico de camisetas y equipación del equipo con la ubicación del logotipo del patrocinador según el acuerdo de nivel de la temporada.

04

TIRADAS DE SERIGRAFÍA

Dos tandas de tiradas de pósters de dos tintas, numeradas por edición y hechas a mano.

05

EMPAQUE DE MERCANCÍA

Empaque reciclable para las ventas de la mesa de recaudación de fondos del club.

06

DOCUMENTACIÓN DE REIMPRESIÓN

Una guía de especificación de tintas para que futuras tiradas de reimpresión coincidan con los colores originales.

ESPECIFICACIÓN

ESPECIFICACIÓN DE COMPONENTES

REF.

ÍTEM

ESPECIFICACIÓN

UNIDADES

PLAZO

PRECIO UNITARIO

SPC-01	Sistema de diseño de carteles	Sistema de diseño y seis conceptos individuales de pósteres de carrera	2	2 sem.	\$2,600 / wk
SPC-02	Diseño de gráficos del uniforme	Arte gráfico del jersey y uniforme del equipo con integración de logotipos de patrocinadores	1	19 de enero de 2026	\$4,400
SPC-03	Serigrafía — carreras 1–3	Pósteres serigrafiados a mano y numerados por edición para las primeras tres carreras de la temporada	1	19 de enero de 2026	\$4,950

SPC-05	Archivos de producción del uniforme	Archivos vectoriales listos para impresión entregados al fabricante del uniforme	1	19 de enero de 2026	\$1,800
SPC-06	Empaque de mercancía y guía de reimpresión	Empaque para ventas de recaudación de fondos y una guía de reimpresión de formulación de tinta	1	19 de enero de 2026	\$1,700

Las especificaciones quedan fijadas en el momento de la aceptación; cualquier cambio se gestiona mediante el procedimiento de control de cambios establecido en este documento.

01

IMPRESO A MANO, NO DIGITAL

Cada póster se imprime a mano con rasero a través de pantallas de malla, no se envía a una imprenta digital.

02

GRÁFICOS DE UNIFORME DISEÑADOS PARA TELA REAL

Archivos vectoriales entregados listos para impresión por sublimación, sin necesidad de una segunda ronda de revisiones.

03

UN SISTEMA DE DISEÑO, SEIS PÓSTERES

Un lenguaje tipográfico y cromático compartido que permite que cada póster de carrera se sienta distinto y reconociblemente Redline.

01**SEMANAS 1-2 · SISTEMA DE DISEÑO Y CONCEPTOS DE CARTELES**

Sistema de diseño compartido construido y los seis conceptos de carteles de carrera elaborados.

02**SEMANAS 3-4 · DISEÑO GRÁFICO DEL UNIFORME**

Diseño de gráficos del uniforme del equipo finalizado y colocación de logotipos de patrocinadores definida.

03**SEMANAS 5-6 · SERIGRAFÍA — CARRERAS 1-3**

Pósteres serigrafiados a mano y numerados por edición para las primeras tres carreras de la temporada.

04**SEMANA 7 · SERIGRAFÍA — CARRERAS 4-6**

Pósteres serigrafiados a mano y numerados por edición para las últimas tres carreras de la temporada.



3612 SE Division St, Portland, OR 97202, Estados Unidos

print@twoinkpress.com · +1 503 555 0111 · twoinkpress.com

Two-Ink Press LLC · EIN 93-2214870