

CLEARVIEW ANALYTICS — IMPLEMENTACIÓN DE ANÁLISIS
E INFORMES

Especificación de Requisitos

Un panel de rendimiento de tiendas activo en las 60 ubicaciones de Harrow Retail Group, que sustituye cinco hojas de cálculo por una única fuente de verdad de KPI.



Contenido

01	Control de documentos	2
02	Introducción y alcance	3
03	Propósito y público	3
04	Requisitos funcionales	3
05	Requisitos no funcionales	4
06	Módulos del producto	5
07	Especificación de componentes	5
08	Supuestos, restricciones y dependencias	7
09	Fases de lanzamiento	7

DE UN VISTAZO

Control de documentos

01

ESPECIFICACIÓN

REQ-2026-0118

Emitido el 14 de enero de 2026

02

PREPARADO POR

Clearview Analytics

Boston, MA 02110

03

PROPIETARIA

Elena Marsh

Director de Operaciones,
Harrow Retail Group

04

ESTADO

Para revisión

Línea base fijada en la aprobación

05

REQUISITOS

8

Funcionales y no funcionales

SECTION 01

WORKSPACE REPORT SECTION

01

Introducción y alcance

Los gerentes regionales de Harrow Retail Group actualmente combinan a mano las cifras de ventas, inventario y mano de obra de cinco informes de hoja de cálculo distintos, cada uno con su propio calendario de entrega. Este es el plan para sustituir los cinco por un único panel que cada gerente de tienda pueda abrir antes del turno de la mañana.

OVERVIEW

Propósito y público

Las 60 tiendas de Harrow Retail Group informan su rendimiento cada una mediante un conjunto disperso de exportaciones: un archivo nocturno de ventas, una hoja semanal de inventario, un resumen de nómina con dos días de retraso, y dos informes adicionales que solo ven los gerentes regionales. Para cuando alguien tiene una visión completa del desempeño semanal de una tienda, la semana ya terminó, y las tiendas con bajo rendimiento se detectan demasiado tarde para corregir el rumbo.

Clearview Analytics propone un proyecto de diez semanas para unificar estas fuentes en un único panel, actualizado cada cuatro horas, con vistas diseñadas en torno a lo que realmente necesitan ver los gerentes de tienda, los gerentes regionales y los ejecutivos. Realizamos un piloto en cinco tiendas antes de la implementación completa, de modo que tanto la capacitación como el modelo de datos queden probados antes de que la tienda 60 entre en funcionamiento. Las secciones siguientes describen el enfoque, el alcance, el cronograma y la inversión.

TRACKED PRIORITY

Requisitos funcionales

ID	REQUISITO	PRIORIDAD
R-01	El panel actualiza los datos al menos cada 4 horas	OBLIGATORIO

R-03	El flujo de datos integra los feeds de POS, inventario y nómina	OBLIGATORIO
R-04	Vistas basadas en roles para gerentes de tienda, gerentes regionales y ejecutivos	OBLIGATORIO
R-05	Diseño adaptable a dispositivos móviles para uso de tabletas en tienda	OBLIGATORIO
R-06	Definiciones de KPI documentadas y versionadas	DESEABLE
R-07	Resumen semanal exportable en PDF por tienda	DESEABLE
R-08	99.5% de tiempo de actividad del panel durante el horario comercial	OBLIGATORIO

DATA GRID

ID	PRIORIDAD	REQUISITO
R-01	Obligatorio	El panel actualiza los datos al menos cada 4 horas
R-02	Obligatorio	Compatible con las 60 ubicaciones de tienda en el lanzamiento
R-03	Obligatorio	El flujo de datos integra los feeds de POS, inventario y nómina
R-04	Obligatorio	Vistas basadas en roles para gerentes de tienda, gerentes regionales y ejecutivos
R-05	Obligatorio	Diseño adaptable a dispositivos móviles para uso de tabletas en tienda

01

...

Integración de datos

Integración de las fuentes de punto de venta, inventario y nómina en una sola canalización con actualización de cuatro horas.

02

...

Diseño del panel de control

Arquitectura de la información y wireframes diseñados en torno a los flujos de trabajo de gerentes de tienda y directivos.

03

...

Talleres de definición de KPI

Sesiones de trabajo con la dirección de operaciones para establecer definiciones de KPI compartidas y versionadas.

04

...

Construcción y control de calidad

Construcción de la aplicación del panel con validación de datos entre tiendas antes del lanzamiento piloto.

05

...

Implementación y capacitación en tiendas

Un piloto en cinco tiendas seguido de una implementación por fases y capacitación en las 60 ubicaciones.

06

...

Soporte posterior al lanzamiento

Sesenta días de triaje de incidencias y apoyo a la adopción tras completar la implementación total.

ESPECIFICACIÓN

Especificación de componentes

SPEC SHEET

...

REF.	ÍTEM	ESPECIFICACIÓN	UNIDADES PLAZO		PRECIO UNITAR
SPC-01	Integración del flujo de datos	Integración y validación de las fuentes de punto de venta, inventario y nómina	3	3 sem.	\$11,000 / wk
SPC-02	Diseño del panel y arquitectura de información	Arquitectura de información, wireframes y talleres de definición de KPI	2	2 sem.	\$9,500 / wk
SPC-03	Construcción del panel y control de calidad	Construcción del panel de rendimiento de tiendas y control de calidad entre tiendas	3	3 sem.	\$13,500 / wk
SPC-04	Implementación piloto	Piloto en cinco tiendas, ciclo de retroalimentación y ajustes	1	1 sem.	\$16,000 / wk
SPC-05	Implementación completa y capacitación	Implementación en las 60 ubicaciones con capacitación para gerentes de tienda	2	2 sem.	\$21,250 / wk
SPC-06	Soporte posterior al lanzamiento	Ventana de soporte de 60 días posteriores al lanzamiento y clasificación de incidencias	1	13 de febrero de 2026	\$12,000

Las especificaciones quedan fijadas en el momento de la aceptación; cualquier cambio se gestiona mediante el procedimiento de control de cambios establecido en este documento.

01

Una única fuente de verdad

Flujos de punto de venta, inventario y nómina unificados en una sola canalización de la que se alimenta cada vista de tienda.

02

Diseño centrado en el gerente de tienda

Vistas construidas en torno a lo que un gerente necesita ver antes de un turno, no un informe ejecutivo genérico.

03

Diseñado para escalar más allá de 60 tiendas

Una canalización y un proceso de implementación probados en un piloto de cinco tiendas antes de aplicarse a toda la red.

- 1 Semanas 1–2 • Descubrimiento e integración de datos**
Integración y validación de las fuentes de punto de venta, inventario y nómina en el flujo unificado.
- 2 Semanas 3–4 • Diseño y definiciones de KPI**
Arquitectura de información del panel, wireframes y talleres de definición de KPI.
- 3 Semanas 5–7 • Construcción y control de calidad**
Construcción de la aplicación del panel con validación de datos entre tiendas.
- 4 Semana 8 • Implementación piloto**
Piloto en cinco tiendas con retroalimentación de gerentes de tienda recopilada e incorporada al material de capacitación.

CONTACT

Clearview Analytics

225 Franklin St, Boston, MA 02110, United States
hello@clearviewanalytics.com · +1 617 555 0157 · clearviewanalytics.com
Clearview Analytics LLC · EIN 04-3382910