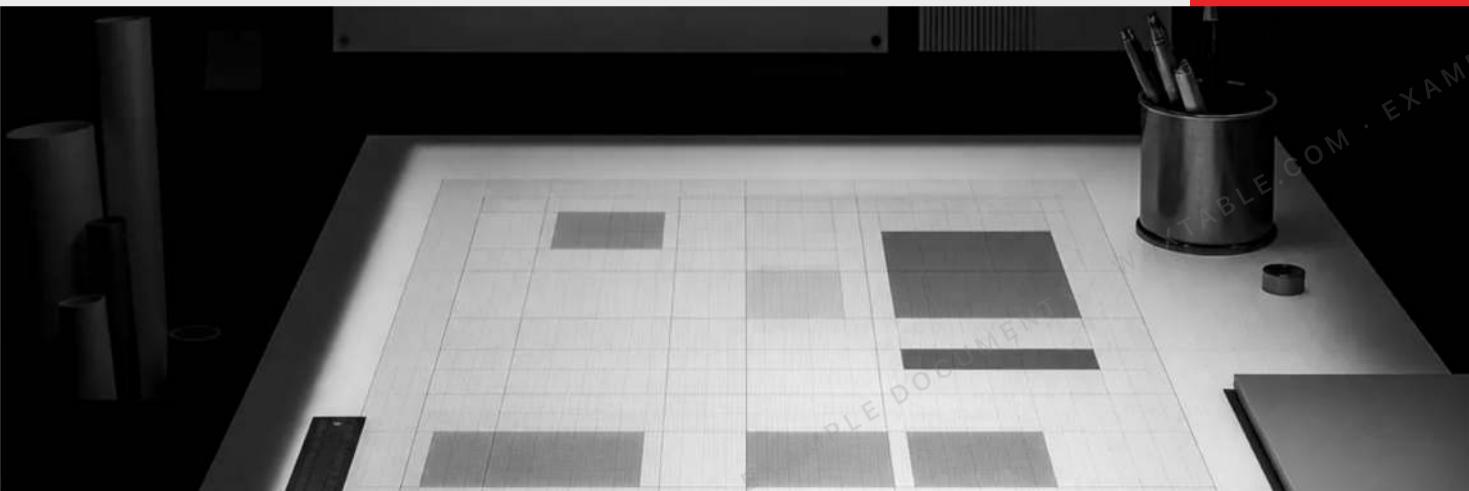




PROPUESTA PARA KANTONSSPITAL NORD

Propuesta de Rediseño de Identidad

Un sistema completo de identidad visual y directrices de señalización de orientación para la red hospitalaria de cuatro sedes de Kantonsspital Nord.

Contenido

01	De un vistazo	2
02	El proyecto en cifras	3
03	La oportunidad	4
04	Resumen ejecutivo	4
05	La experiencia actual	4
06	Desafío y enfoque	5
07	Puntos de evidencia	6
08	Situación y coberturas	6
09	En sus palabras	7
10	Alcance del trabajo	8
11	Qué incluye	8
12	Entregables	8
13	Trabajo seleccionado	9
14	Cronograma	10
15	Inversión y condiciones	11
16	Desglose de honorarios	11
17	Resumen de costos	12
18	Opciones del proyecto	12
19	Comparación de opciones	12
20	Calendario de pagos	13
21	Supuestos de los que depende esta estimación	14
22	Aceptación	14

■ DE UN VISTAZO

PROPUESTA

PRO - 2026 - 0210



PARA APROBACIÓN

PREPARADO PARA

**Kantonsspital
Nord — Dra.
Regula Steiner,
Directora de
Comunicaciones**

PREPARADO POR

**Rasterhaus
Identity
Studio, Zúrich**

EMITIDO

**23 de marzo
de 2026**

VÁLIDO HASTA

**4 de mayo de
2026**

ENCARGO

**Sistema de
Identidad de
Marca**

■ DE UN VISTAZO

El proyecto en cinco cifras

01



ENCARGO

**Sistema de Identidad
de Marca**

Un sistema completo de
identidad visual y directrices
de señalización de
orientación para la red
hospitalaria de cuatro sedes
de Kantonsspital Nord.

02



INVERSIÓN

CHF 159.988

CHF 148,000 más IVA
suizo (8.1%)

03



INICIO

20 de abril de 2026

Sujeto a aceptación antes del
4 de mayo de 2026

04



DURACIÓN

24 meses

Del inicio a la entrega final

05



PREPARADO PARA

Kantonsspital Nord

Dr. Regula Steiner, Director de
comunicación



01

La oportunidad

Kantonsspital Nord opera cuatro sedes hospitalarias bajo una identidad visual ensamblada de forma fragmentada durante dos décadas, y su señalización ya no se lee de manera consistente de un edificio a otro. Este es el plan para reconstruir el sistema de identidad desde la retícula base y publicar directrices de señalización que se mantengan coherentes en las cuatro sedes.

TEXT

Resumen ejecutivo

Las cuatro sedes de Kantonsspital Nord han acumulado, cada una, su propia versión del emblema del hospital, su propia tipografía de señalización y su propia forma de codificar por color los departamentos: el resultado es una red que los pacientes perciben como cuatro instituciones distintas al desplazarse entre ellas. Una auditoría de señalización encargada por la junta de la red confirmó lo que el personal ya sabía: la señalización inconsistente añade un tiempo medible a la orientación de los pacientes, especialmente en las alas de urgencias y consultas externas.

Rasterhaus Identity Studio propone un proyecto de cinco meses basado en un sistema de retícula estricto: un emblema rediseñado, un sistema tipográfico y cromático único, y un estándar de señalización y orientación que se aplica de forma idéntica en las cuatro sedes. Cada decisión se documenta en un manual de directrices lo bastante preciso como para que el personal de instalaciones pueda aplicarlo sin necesidad de un consultor de diseño presente. Las secciones siguientes exponen el enfoque, el alcance, el calendario y la inversión.



■ FIG. 01

■ COL A

El reto

Veinte años de adaptación local significan que las cuatro sedes han divergido de maneras que son individualmente menores pero colectivamente confusas: azules distintos, tipografías de palo seco distintas, códigos de color de departamento distintos. Reconciliarlas sin una reconstrucción completa corre el riesgo de disimular las mismas inconsistencias bajo una nueva capa de pintura.

Comercialmente, la red no puede cerrar una sede para repintar la señalización. El nuevo sistema debe especificarse con precisión suficiente para que el equipo de instalaciones de cada sede pueda instalarlo de forma independiente, según su propio calendario de mantenimiento, sin que un consultor de Rasterhaus recorra cada pasillo.

■ COL B

Nuestro enfoque

Partimos de la retícula, no del logotipo. Un sistema de retícula modular define en conjunto el emblema, la escala tipográfica y la disposición de la señalización, de modo que cada aplicación, desde una tarjeta de presentación hasta un rótulo de pasillo, se deriva de la misma estructura subyacente en lugar de diseñarse de forma improvisada.

El manual de directrices está escrito para equipos de instalaciones, no para diseñadores: valores de color exactos, holguras exactas, dimensiones de señalización exactas por sede, de modo que cada una de las cuatro ubicaciones pueda implementarlo de forma independiente y aun así llegar al mismo resultado.

01

Más de
30

SISTEMAS DE
IDENTIDAD
INSTITUCIONAL
ENTREGADOS

02

4

SEDES
HOSPITALARIAS
UNIFICADAS BAJO
UN SOLO
ESTÁNDAR

03

20 años

AÑOS DE
EXPERIENCIA DEL
ESTUDIO EN
DISEÑO DE
SEÑALÉTICA

■ SITUACIÓN

Registros, coberturas y garantías

CREDENCIAL	ENTIDAD EMISORA	REFERENCIA	ALCANCE	ESTADO
Entidad registrada	Registro de sociedades, Suiza	Rasterhaus Identity Studio AG	Nombre comercial e identidad jurídica	Activo
Registro fiscal	Autoridad fiscal, Suiza	CHE - 114.271.968 MWST	Todos los trabajos facturados	Activo
Seguro de responsabilidad civil profesional	Aseguradora comercial	Disponible a solicitud	Sistema de Identidad de Marca	Se renueva anualmente
Seguro de responsabilidad civil general	Aseguradora comercial	Disponible a solicitud	Trabajos en sitio y en las instalaciones del cliente	Se renueva anualmente

**Afiliación a un
organismo
profesional**

**Asociación
sectorial,
Suiza**

**Disponible a
solicitud**

**Código de
conducta y
procedimiento
de
reclamaciones**

Al corriente

Los certificados y los cronogramas de la póliza se entregan a solicitud y se vuelven a emitir a Kantonsspital Nord a solicitud, en cualquier momento durante el encargo.

**Rasterhaus nos dio un sistema
que nuestros propios equipos de
instalaciones pudieron implementar
sin llamar al estudio cada semana.
Esa es la marca de unas directrices
que realmente funcionan.**

ANDREAS WEXLER



02

■ 02

Alcance del trabajo

Un encargo de cinco meses para rediseñar la identidad visual de Kantonsspital Nord y elaborar las pautas de señalización orientativa en sus cuatro centros hospitalarios.

■ 01

Auditoría de identidad

Una auditoría sede por sede de marcas, señalización y códigos de color de departamentos existentes en toda la red.

■ 02

Sistema de cuadrícula y marca

Una cuadrícula modular que define el logotipo reconstruido, la escala tipográfica y el sistema de color.

■ 03

Diseño de señalización y orientación

Tipografía de señalización, codificación por color y estándares de espacio libre para pasillos y señalética de departamentos.

■ 04

Documentación de directrices

Un manual listo para instalaciones que especifica valores exactos, espacios libres y aplicaciones.

■ 05

Especificaciones de implementación por sede

Programas de señalización y especificaciones de instalación adaptadas a cada una de las cuatro sedes.

■ 06

Capacitación de instalaciones

Sesiones informativas que capacitan al equipo de instalaciones de cada sede para aplicar el sistema de forma independiente.

Entregables

01

ESTRATEGIA

Auditoría de identidad y posicionamiento de marca

Una auditoría completa de los logotipos, la señalización y los códigos de color de los departamentos existentes en los cuatro centros.

02

DISEÑO

Sistema de identidad visual reconstruido

Una retícula modular, un logotipo, una escala tipográfica y un sistema de color aplicados de manera coherente en todas las aplicaciones.

03

SEÑALIZACIÓN

Estándar de señalización y orientación

Tipografía de señalización, codificación por color y especificaciones de despeje para pasillos, entradas y señalización orientativa de los departamentos.

04

DOCUMENTACIÓN

Manual de directrices de marca

Un manual preciso, listo para instalaciones, que especifica cada aplicación del sistema de identidad y señalización.

05

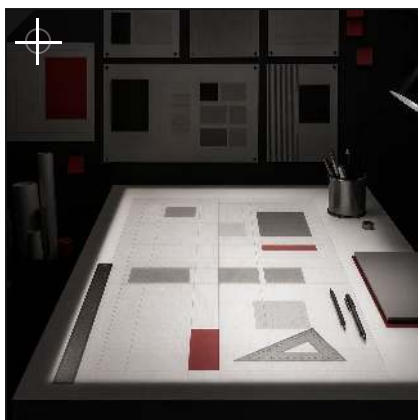
IMPLEMENTACIÓN

Especificaciones de implementación por sede

Cronogramas de señalización específicos por centro y especificaciones de instalación para las cuatro ubicaciones.

■ FUERA DEL ALCANCE

- Fabricación e instalación física de la señalización (especificada, no construida, por Rasterhaus)
- Rediseño del portal digital de pacientes o del sitio web
- Producción impresa de papelería y formularios más allá de las plantillas
- Retainer continuo de gestión de marca más allá del manual de directrices



■ PHASE 01

SEMANAS 1-3 · AUDITORÍA DE IDENTIDAD

Visitas a las sedes y auditoría de los emblemas, la señalización y los códigos de color existentes en las cuatro ubicaciones.

■ PHASE 02

SEMANAS 4-8 · SISTEMA DE RETÍCULA Y EMBLEMA

Desarrollo de la retícula modular, el logotipo rediseñado y el sistema tipográfico y cromático.

■ PHASE 03

SEMANAS 9-13 · DISEÑO DE SEÑALIZACIÓN Y ORIENTACIÓN

Desarrollo y prueba in situ de la tipografía de señalización, la codificación por color y los estándares de holgura.

■ PHASE 04

SEMANAS 14-17 · DOCUMENTACIÓN DE DIRECTRICES

Redacción y revisión con la junta del manual completo de directrices de marca y señalización.



Inversión y condiciones

Kantonsspital Nord proporciona acceso al sitio e inventarios de señalización actuales de las cuatro ubicaciones para la semana 3, un representante a nivel de junta directiva está facultado para aprobar el sistema de identidad antes de que comiencen las directrices de señalización, y no se añade un quinto sitio al alcance durante la contratación. La tarifa se mantiene para contrataciones que comiencen el 4 de mayo de 2026 o antes.

LEDGER

FLUJO DE TRABAJO	SEMANAS	TARIFA	IMPORTE
Auditoría de identidad Auditorías de sede y mapeo de los emblemas, la señalización y los códigos de color existentes en las cuatro sedes	3	CHF 6,500 / wk	CHF 19,500
Desarrollo del sistema de retícula y emblema Retícula modular, logotipo rediseñado y sistema tipográfico/cromático	5	CHF 8,200 / wk	CHF 41,000
Diseño de señalización y orientación Tipografía de señalización, codificación por color y estándares de holgura	5	CHF 7,600 / wk	CHF 38,000
Documentación de directrices Manual completo de directrices de marca y señalización, redactado y revisado	4	CHF 6,000 / wk	CHF 24,000
Especificaciones de implementación por sede Cronogramas de señalización específicos por sede para las cuatro ubicaciones	1	CHF 17,500	CHF 17,500
Capacitación y traspaso de instalaciones Sesiones informativas para el equipo de instalaciones de cada sede	1	CHF 8,000	CHF 8,000

Total del proyecto

CHF 148,000

■ SUMMARY

Honorarios del proyecto CHF 148.000

IVA suizo (8,1%) CHF 11,988

Total CHF 159.988

TOTAL
ADEUDADO

CHF 159,988

Todos los importes están en CHF. Facturado en tres hitos: 40% a la firma, 30% al inicio de la construcción, 30% en la entrega. La tarifa se mantiene para contrataciones que comiencen el 4 de mayo de 2026 o antes.

I
**SISTEMA DE
IDENTIDAD**

CHF 148,000

- Auditoría completa, sistema de cuadrícula e identidad reconstruida
- Estándar de señalización y orientación
- Manual de directrices listo para instalaciones
- Especificaciones de implementación por sede

II
**SISTEMA +
SOPORTE DE
IMPLEMENTACIÓN**

CHF 9,500/mo

- Todo lo incluido en Sistema de Identidad
- Soporte de implementación in situ por ubicación
- Revisión trimestral de cumplimiento
- Respuesta prioritaria para consultas de sede

III
SOCIO DE RED

CHF 16,000/mo

- Todo lo incluido en Soporte de Implementación
- Incorporación de nuevas sedes al estándar
- Renovación anual de las directrices
- Soporte de diseño integrado

■ OPCIONES

Qué modalidad te conviene

	SISTEMA DE IDENTIDAD	SISTEMA + SOPORTE DE IMPLEMENTACIÓN	SOCIO DE RED
Precio	CHF 148.000	CHF 9,500/mo	CHF 16,000/mo
Alcance principal	Auditoría completa, sistema de cuadrícula e identidad reconstruida	Todo lo incluido en Sistema de Identidad	Todo lo incluido en Soporte de Implementación
Qué incluye	Estándar de señalización y orientación	Soporte de implementación in situ por ubicación	Incorporación de nuevas sedes al estándar
Entrega	Manual de directrices listo para instalaciones	Revisión trimestral de cumplimiento	Renovación anual de las directrices
Servicio posterior	Especificaciones de implementación por sede	Respuesta prioritaria para consultas de sede	Soporte de diseño integrado

Los precios están en CHF y no incluyen el IVA de swiss (8.1%). Las opciones se pueden combinar o escalonar; la recomendación para Kantonsspital Nord se destaca en la sección de precios.

■ CALENDARIO DE PAGOS

Cuándo vence cada cuota

N.º	HITO	DESENCADEN ANTE	PARTE	IMPORTE
01	Semanas 1–3 · Auditoría de identidad	20 de abril de 2026	40%	CHF 59,200

02	Semanas 4–8 · Sistema de retícula y emblema	Al inicio de la entrega	30%	CHF 44,400
03	Semanas 9–13 · Diseño de señalización y orientación	En la aceptación del hito	30%	CHF 44,400
Total (sin impuestos)			100%	CHF 148,000

Los plazos se facturan conforme a los hitos anteriores y son pagaderos dentro de los 30 días siguientes a cada factura. Todos los importes están en CHF y excluyen IVA suizo (8.1%).

■ NOTE

Supuestos de los que depende esta estimación

Kantonsspital Nord proporciona acceso a las sedes e inventarios de señalización actuales de las cuatro ubicaciones antes de la semana 3, un responsable a nivel de junta está facultado para aprobar el sistema de identidad antes de que comiencen las directrices de señalización, y no se añade ninguna quinta sede al alcance durante el proyecto. La tarifa se mantiene para proyectos que comiencen el 4 de mayo de 2026 o antes.

Al firmar a continuación se acepta el alcance, el cronograma y la inversión establecidos en esta propuesta, y se autoriza el inicio del trabajo.

POR KANTONSSPITAL NORD

Dra. Regula Steiner

DIRECTORA DE COMUNICACIONES

Fecha

**POR RASTERHAUS
IDENTITY STUDIO**

Rasterhaus Identity Studio

FIRMANTE AUTORIZADO

Fecha



■ PRÓXIMOS PASOS

Listos cuando usted lo esté

La aceptación de esta propuesta da inicio al trabajo el 20 de abril de 2026. La tarifa se mantiene para los proyectos confirmados antes del 4 de mayo de 2026.

Apruebe esta propuesta y podremos comenzar la auditoría de sede la semana del 20 de abril. Responda a este documento o escriba a studio@rasterhaus.com.

Rasterhaus Identity Studio

studio@rasterhaus.com · +41 44 555 0119 · rasterhaus.com · Zurich, Zurich 8001