



PROPUESTA PARA RAVENKEEP GAME CAFE

PROPUESTA DE LANZAMIENTO DE CAMPAIGN BOX

Una tirada de impresión exclusiva para minoristas de la caja de campaña y una noche de lanzamiento en tienda, diseñadas para agotar las existencias de Ravenkeep antes del lanzamiento más amplio.

2026

CONTENIDO

01	DE UN VISTAZO	3
02	EL PROYECTO EN CIFRAS	4
03	LA OPORTUNIDAD	5
04	RESUMEN EJECUTIVO	5
05	LA EXPERIENCIA ACTUAL	5
06	DESAFÍO Y ENFOQUE	6
07	PUNTOS DE EVIDENCIA	7
08	SITUACIÓN Y COBERTURAS	7
09	EN SUS PALABRAS	9
10	ALCANCE DEL TRABAJO	10
11	QUÉ INCLUYE	10
12	ENTREGABLES	11
13	TRABAJO SELECCIONADO	11
14	CRONOGRAMA	12
15	INVERSIÓN Y CONDICIONES	13
16	DESGLOSE DE HONORARIOS	13
17	RESUMEN DE COSTOS	14
18	OPCIONES DEL PROYECTO	15
19	COMPARACIÓN DE OPCIONES	15
20	CALENDARIO DE PAGOS	16
21	SUPUESTOS DE LOS QUE DEPENDE ESTA ESTIMACIÓN	18
22	ACEPTACIÓN	18

◆ DE UN VISTAZO

PROPUESTA

PRO-2026-1266

PARA APROBACIÓN

◆ PREPARADO
PARA**Ravenkeep
Game Cafe —
Tobias Kern,
Director de
Eventos y Retail**

◆ PREPARADO POR

**Wyrnwood
Game Works,
Seattle**

◆ EMITIDO

**20 de enero
de 2026**

◆ VÁLIDO HASTA

**6 de marzo
de 2026**

◆ ENCARGO

**Lanzamiento y
Evento
Exclusivo de
Estreno**

◆ DE UN VISTAZO

◆ EL PROYECTO EN CINCO CIFRAS

◆ ENCARGO

Lanzamiento y Evento**Exclusivo de Estreno**

Una tirada de impresión exclusiva para minoristas de la caja de campaña y una noche de lanzamiento en tienda, diseñadas para agotar las existencias de Ravenkeep antes del lanzamiento más amplio.

◆ DURACIÓN

4 meses

Del inicio a la entrega final

◆ INVERSIÓN

\$28,576.80

\$25,920 más impuesto sobre las ventas al por menor de washington (10.25%)

◆ PREPARADO PARA

Ravenkeep Game Cafe

Tobias Kern, Director de eventos y comercio minorista

◆ INICIO

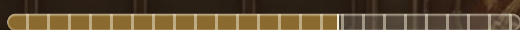
9 de marzo de 2026

Sujeto a aceptación antes del 6 de marzo de 2026



LA OPORTUNIDAD

La próxima caja de campaña de Wyrwood está terminada y lista para imprimir, y Ravenkeep quiere una razón para llenar cada mesa la noche del lanzamiento. Una edición exclusiva para el minorista, prioridad en la tirada de impresión y un evento real convierten un lanzamiento de estantería en una noche que vale la pena hacer fila.



RESUMEN EJECUTIVO

El próximo lanzamiento de caja de campaña de Wyrwood Game Works ya tiene el contenido cerrado y está listo para producción, y Ravenkeep Game Cafe quiere algo más que un envío en un estante: quieren una noche que sus clientes habituales recuerden y que atraiga a jugadores nuevos. Una fecha de lanzamiento genérica no les ofrece ninguna de las dos cosas.

Wyrwood propone una edición exclusiva para minoristas: una tirada de impresión de 1,200 unidades con arte de portada y componentes adicionales exclusivos de Ravenkeep, junto con un evento de lanzamiento completo en tienda: 40 mesas de demostración dirigidas por Game Masters, un sistema de pedidos anticipados y reservas, y una aparición para firmas del diseñador principal. La edición exclusiva se vende únicamente a través de Ravenkeep durante las primeras cuatro semanas, antes de que se abra la distribución más amplia.



EL DESAFÍO

Una fecha de lanzamiento estándar no le da a Ravenkeep ninguna diferenciación frente a otros minoristas que ofrezcan el mismo producto, ni ningún motivo para que los jugadores acudan una noche en particular en lugar de pedir en línea. El espacio en las mesas y la disponibilidad de Game Masters para una noche de demostración de 40 mesas también requieren una planificación real con antelación.

Los pedidos anticipados actualmente se gestionan por correo electrónico y hoja de cálculo, lo cual no escala más allá de un puñado de reservas y no ofrece ninguna visibilidad sobre cuántas existencias reservar para los clientes sin cita la noche del lanzamiento.

NUESTRO ENFOQUE

Fijamos una portada exclusiva de Ravenkeep y un conjunto de componentes adicionales directamente en la tirada de impresión, de modo que la edición en su estante literalmente no se pueda encontrar en ningún otro lugar durante la ventana de exclusividad. Cuarenta kits de demostración prearmados para Game Masters hacen que la noche de lanzamiento se desarrolle sola: los jugadores nuevos se sientan a jugar en cuestión de minutos tras entrar.

Un portal de reservas dedicado gestiona la asignación de pedidos anticipados con antelación, de modo que Ravenkeep sabe exactamente cuántas existencias reservar para clientes sin cita. La aparición y sesión de firmas del diseñador principal cierra la noche, dándoles a los clientes habituales un motivo para estar presentes en persona.

01

1,200

UNIDADES
EXCLUSIVAS EN LA
TIRADA DE
IMPRESIÓN



02

40

MESAS DE
DEMOSTRACIÓN
CON GAME MASTER



03

6 HRS

DURACIÓN DE LA
NOCHE DE
LANZAMIENTO



CREDENTIALS



REGISTROS, COBERTURAS Y GARANTÍAS

CREDENCIAL	ENTIDAD EMISORA	REFERENCIA	ALCANCE	ESTADO
Entidad registrada	Registro de sociedades, Estados Unidos	Wyrwood Game Works LLC	Nombre comercial e identidad jurídica	Activo
Registro fiscal	Autoridad fiscal, Estados Unidos	EIN 91-5527410	Todos los trabajos facturados	Activo
Seguro de responsabilidad civil profesional	Aseguradora comercial	Disponible a solicitud	Lanzamiento y Evento Exclusivo de Estreno	Se renueva a
Seguro de responsabilidad civil general	Aseguradora comercial	Disponible a solicitud	Trabajos en sitio y en las instalaciones del cliente	Se renueva a
Afiliación a un organismo profesional	Asociación sectorial, Estados Unidos	Disponible a solicitud	Código de conducta y procedimiento de reclamaciones	Al corriente

Los certificados y los cronogramas de la póliza se entregan a solicitud y se vuelven a emitir a Ravenkeep Game Café a solicitud, en cualquier momento durante el encargo.



La edición exclusiva de Wyrwood se agotó en nuestra asignación de pedidos anticipados en cuatro días, y la noche de lanzamiento fue la más concurrida que hemos tenido un martes.



◆ NADIA FERRO

ALCANCE DEL TRABAJO

Una tirada de impresión exclusiva de la caja de campaña y un evento de lanzamiento en tienda para el nuevo lanzamiento de Wyrwood Game Works, ofreciendo a Ravenkeep Game Café una edición exclusiva de minorista, kits de demostración para el máster y un programa completo para la noche de lanzamiento antes de la distribución más amplia.

01

PRODUCCIÓN DE EDICIÓN EXCLUSIVA DE LA CAJA DE CAMPAÑA

Cierre de contenido, arte de portada exclusivo y tirada de impresión de 1,200 unidades.

02

DISEÑO DEL GUION DEL EVENTO DE LANZAMIENTO

Escenografía del evento, señalización y cronograma para la noche de lanzamiento en tienda.

03

PREPARACIÓN DE KITS DE DEMOSTRACIÓN PARA GAME MASTERS

40 kits de demostración prearmados con miniaturas pintadas y reglas de inicio rápido.

04

DISEÑO DE MATERIALES PROMOCIONALES

Carteles, adhesivos de vitrina y recursos para redes sociales creados a partir del arte de la caja.

05

LOGÍSTICA DE RESERVAS E INVENTARIO

Configuración del portal de reservas y asignación de la tirada de impresión a los pedidos anticipados.

06

COORDINACIÓN DE APARICIÓN DE CREADORES

Logística de viaje, sesión de firmas y panel de preguntas y respuestas para el diseñador principal.

ENTREGABLES

01

IMPRESIÓN

TIRADA DE IMPRESIÓN EXCLUSIVA DE LA CAJA DE CAMPAÑA

1200 unidades exclusivas para el minorista con arte de portada y componentes adicionales.

02

EVENTO

PRODUCCIÓN DEL EVENTO DE LANZAMIENTO EN TIENDA

Diseño completo del guion del evento, señalización y montaje escénico para la noche de lanzamiento.

03

EVENTO

PREPARACIÓN DE KITS DE DEMOSTRACIÓN PARA GAME MASTERS

40 kits de demostración prearmados con miniaturas pintadas y reglas de inicio rápido.

04

MARKETING

DISEÑO DE MATERIALES PROMOCIONALES

Carteles, vinilos para escaparate y material de lanzamiento para redes sociales.

05

OPERACIONES

SISTEMA DE RESERVA Y PEDIDO ANTICIPADO

Un portal de reservas dedicado con asignación de inventario para pedidos anticipados.

FUERA DEL ALCANCE

- Distribución nacional más allá de la tienda de Ravenkeep
- Derechos de versión digital o de mesa virtual (VTT)
- Traducción a idiomas distintos del inglés
- Apoyo continuo a la liga de juego organizado



01

SEMANAS 1-2 · CIERRE DE CONTENIDO Y ARTE EXCLUSIVO

Contenido final, arte de portada y componentes adicionales cerrados para impresión.

02

SEMANAS 3-5 · PRODUCCIÓN DE IMPRESIÓN

Tirada de impresión exclusiva de 1,200 unidades fabricada y enviada.

03

SEMANA 6 · MATERIALES PROMOCIONALES Y PORTAL DE RESERVAS

Pósteres, materiales de redes sociales y portal de pedidos anticipados entran en funcionamiento.

04

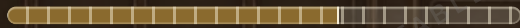
SEMANAS 7-8 · VENTANA DE PEDIDOS ANTICIPADOS

Se abren las reservas y se rastrea la asignación frente a las existencias de la tirada de impresión.



INVERSIÓN Y CONDICIONES

El arte de portada exclusivo final y el contenido quedan cerrados a más tardar tres semanas antes de que comience la producción de impresión, y Ravenkeep confirma la fecha de lanzamiento con antelación suficiente para asegurar el viaje del diseñador principal. La tirada de 1200 unidades se asigna primero a los pedidos anticipados de Ravenkeep, y el stock restante queda disponible para venta directa la noche del lanzamiento. Esta cotización se mantiene para lanzamientos programados el 6 de marzo de 2026 o antes.



MERCHANT LEDGER



FLUJO DE TRABAJO	SEMANAS	TARIFA	IMPORTE
Tirada de impresión exclusiva de la caja de campaña Tirada de impresión de 1,200 unidades con portada exclusiva para el minorista y componentes adicionales	1200	\$14.50 / unit	\$17,400
Producción del guion del evento de lanzamiento Diseño del evento, señalización y montaje para la noche de lanzamiento en tienda	1	\$2,400	\$2,400
Preparación de kits de demostración para Game Masters 40 kits de demostración prearmados con miniaturas pintadas y reglas de inicio rápido	40	\$38 / kit	\$1,520
Diseño de materiales promocionales Pósteres, calcomanías de vitrina y materiales de lanzamiento para redes sociales	1	\$1,850	\$1,850



Portal de reservas personalizado y asignación de inventario para 300 pedidos anticipados	1	\$950	\$950
Aparición y firma del creador	1	\$1,800	\$1,800
Aparición del diseñador principal, sesión de firmas y panel de preguntas y respuestas			
Total del proyecto			\$25,920

 COIN PURSE

Honorarios del proyecto

\$25,920

Impuesto sobre ventas
minoristas de Washington
(10,25%)

\$2,656.80

Total

\$28,576.80



TOTAL
ADEUDADO

\$28,576.80

Todos los montos están en USD. Facturado en tres hitos: 40% en la firma, 30% al inicio de la construcción, 30% en la entrega. La tarifa se mantiene para contrataciones que comiencen en o antes del 6 de marzo de 2026.

ELEMENTOS ESENCIALES DE LANZAMIENTO

\$6,200

- ◆ Tirada de impresión exclusiva de 500 unidades
- ◆ Diseño de materiales promocionales
- ◆ Sistema de reservas de pedidos anticipados
- ◆ Kit de señalización para la noche de lanzamiento

PAQUETE COMPLETO DE LANZAMIENTO

\$23,120

- ◆ Tirada de impresión exclusiva de 1,200 unidades
- ◆ Producción del guion del evento de lanzamiento
- ◆ 40 kits de demostración para Game Masters
- ◆ Sistema de reserva y pedido anticipado

LANZAMIENTO + GIRA DE CREADORES

\$25,920

- ◆ Todo lo incluido en Paquete Completo de Lanzamiento
- ◆ Aparición y firma del diseñador principal
- ◆ Programación del panel de preguntas y respuestas
- ◆ Informe de ventas posterior al lanzamiento

COMPARE

QUÉ MODALIDAD TE CONVIENE

	ELEMENTOS ESENCIALES DE LANZAMIENTO	PAQUETE COMPLETO DE LANZAMIENTO	LANZAMIENTO + GIRA DE CREADORES
Precio	\$6,200	\$23,120	\$25,920
Alcance principal	Tirada de impresión exclusiva de 500 unidades	Tirada de impresión exclusiva de 1,200 unidades	Todo lo incluido en Paquete Completo de Lanzamiento
Qué incluye	Diseño de materiales promocionales	Producción del guion del evento de lanzamiento	Aparición y firma del diseñador principal
Entrega	Sistema de reservas de pedidos anticipados	40 kits de demostración para Game Masters	Programación del panel de preguntas y respuestas
Servicio posterior	Kit de señalización para la noche de lanzamiento	Sistema de reserva y pedido anticipado	Informe de ventas posterior al lanzamiento

Los precios están expresados en USD y no incluyen el impuesto sobre las ventas minoristas de Washington (10.25%). Las opciones se pueden combinar o escalar; la recomendación para Ravenkeep Game Cafe se destaca en la sección de precios.



PAYMENT LEDGER



CUÁNDO VENCE CADA CUOTA

N.º	HITO	DESENCADENANTE	PARTE	IMPORTE
01	Semanas 1-2 · Cierre de contenido y arte exclusivo	9 de marzo de 2026	40%	\$10,368
02	Semanas 3-5 · Producción de impresión	Al inicio de la entrega	30%	\$7,776
03	Semana 6 · Materiales promocionales y portal de reservas	En la aceptación del hito	30%	\$7,776
Total (sin impuestos)			100%	\$25,920

Los plazos se facturan conforme a los hitos anteriores y son pagaderos dentro de los 30 días siguientes a cada factura. Todos los importes están en USD y excluyen impuesto sobre las ventas al por menor de washington (10.25%).

SUPUESTOS DE LOS QUE DEPENDEN ESTA ESTIMACIÓN



El arte de portada exclusivo final y el contenido se cierran a más tardar tres semanas antes de que comience la producción de impresión, y Ravenkeep confirma la fecha de lanzamiento con suficiente antelación para asegurar el viaje del diseñador principal. La tirada de impresión de 1,200 unidades se asigna primero a los pedidos anticipados de Ravenkeep, quedando las existencias restantes disponibles para venta a clientes sin cita la noche del lanzamiento. Esta cotización es válida para lanzamientos programados a más tardar el 6 de marzo de 2026.

Al firmar a continuación se acepta el alcance, el cronograma y la inversión establecidos en esta propuesta, y se autoriza el inicio del trabajo.

POR RAVENKEEP GAME CAFE

TOBIAS KERN

DIRECTOR DE EVENTOS Y
VENTAS MINORISTAS

Fecha

POR WYRMWOOD
GAME WORKS

WYRMWOOD GAME WORKS

FIRMANTE AUTORIZADO

Fecha



◇ PRÓXIMOS PASOS

LISTOS CUANDO USTED LO ESTÉ

La aceptación de esta propuesta da inicio al trabajo el 9 de marzo de 2026. La tarifa se mantiene para los proyectos confirmados antes del 6 de marzo de 2026.

APRUEBE ESTA PROPUESTA Y PODREMOS CERRAR EL
CONTENIDO PARA IMPRESIÓN DENTRO DE LA
SEMANA. RESPONDA A ESTE DOCUMENTO O ESCRIBA
A [GUILD@WYRMWOODGAMEWORKS.COM](mailto:guild@wyrwoodgameworks.com).

WYRMWOOD GAME WORKS

guild@wyrwoodgameworks.com · +1 206 555 0173 ·
wyrwoodgameworks.com · Seattle, WA 98101