



PROPUESTA PARA NORTHERN ARTS COUNCIL

# PROPUESTA DE LA GIRA FAULT LINES

Una gira regional por seis recintos de la nueva obra de Redbrick, junto con una audaz campaña de carteles de tipografía condensada diseñada para el pegado callejero y el alcance comunitario.

CONTENIDO



|    |                                              |    |
|----|----------------------------------------------|----|
| 01 | DE UN VISTAZO                                | 2  |
| 02 | EL PROYECTO EN CIFRAS                        | 3  |
| 03 | LA OPORTUNIDAD                               | 5  |
| 04 | RESUMEN EJECUTIVO                            | 5  |
| 05 | LA EXPERIENCIA ACTUAL                        | 5  |
| 06 | DESAFÍO Y ENFOQUE                            | 6  |
| 07 | PUNTOS DE EVIDENCIA                          | 7  |
| 08 | SITUACIÓN Y COBERTURAS                       | 7  |
| 09 | EN SUS PALABRAS                              | 8  |
| 10 | ALCANCE DEL TRABAJO                          | 9  |
| 11 | QUÉ INCLUYE                                  | 9  |
| 12 | ENTREGABLES                                  | 9  |
| 13 | TRABAJO SELECCIONADO                         | 10 |
| 14 | CRONOGRAMA                                   | 10 |
| 15 | INVERSIÓN Y CONDICIONES                      | 12 |
| 16 | DESGLOSE DE HONORARIOS                       | 12 |
| 17 | RESUMEN DE COSTOS                            | 13 |
| 18 | OPCIONES DEL PROYECTO                        | 13 |
| 19 | COMPARACIÓN DE OPCIONES                      | 13 |
| 20 | CALENDARIO DE PAGOS                          | 14 |
| 21 | SUPUESTOS DE LOS QUE DEPENDE ESTA ESTIMACIÓN | 16 |
| 22 | ACEPTACIÓN                                   | 16 |

DE UN VISTAZO

PROPUESTA

PRO-2026-1102



PARA APROBACIÓN

PREPARADO PARA

01

|                                                                                                   |                                                                                   |                                                            |                                                                   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Northern Arts Council – Priya Nathwani, Gerente de Subvenciones y Programa de Giras</b></p> | <p>PREPARADO POR <b>02</b></p> <p><b>Redbrick Theatre Company, Manchester</b></p> | <p>EMITIDO <b>03</b></p> <p><b>12 de enero de 2026</b></p> | <p>VÁLIDO HASTA <b>04</b></p> <p><b>27 de febrero de 2026</b></p> |
| <p>ENCARGO <b>05</b></p> <p><b>Subvención para Gira y Campaña de Carteles</b></p>                 |                                                                                   |                                                            |                                                                   |

DE UN VISTAZO

# EL PROYECTO EN CINCO CIFRAS

6 meses

Del inicio a la entrega final

.....

PREPARADO PARA

Northern Arts Council

Priya Nathwani, Responsable de subvenciones y giras

.....

WAXTABLE.COM · EXAMPLE DOCUMENT

WAXTABLE.COM · EXAMPLE DOCUMENT

WAXTABLE.COM · EXAMPLE DOCUMENT

WAXTABLE.COM · EXAMPLE DOCUMENT



01

# LA OPORTUNIDAD

Redbrick Theatre Company tiene terminada una nueva obra, 'Fault Lines', y ninguna vía para llegar a un público más allá de Manchester. La subvención de gira del Northern Arts Council marca la diferencia entre un estreno en un solo teatro y una gira regional de seis salas que llega a públicos que rara vez ven teatro nuevo en vivo.

## RESUMEN EJECUTIVO



'Fault Lines' es el encargo más ambicioso de Redbrick Theatre Company hasta la fecha, y se ha desarrollado pensando en una gira regional desde el primer borrador. Lo que le falta es la financiación para llevar la producción más allá de su escenario habitual: alquiler de recintos, una campaña de carteles capaz de transmitir la identidad de la obra en seis localidades muy distintas, y el trabajo de participación comunitaria que convierte una sola función en una relación duradera con un nuevo público.

Esta propuesta plantea una gira por seis recintos del Noroeste de Inglaterra y Yorkshire, con eje en una campaña de carteles de tipografía condensada en negrita diseñada para funcionar como pegado callejero, señalización de recintos y materiales para redes sociales a partir del mismo kit central. Concluye con coloquios posfunción y talleres escolares en cada parada, de modo que la subvención financie alcance, no solo una serie de funciones.



## EL RETO

'Fault Lines' se encuentra ya en ensayos, pero el presupuesto de gira de Redbrick solo cubre Manchester. Los recintos regionales quieren una campaña de carteles y un plan de marketing confirmados antes de comprometer fechas, lo cual crea un problema de círculo vicioso que la compañía no puede resolver sola.

El tema de la obra —una familia dividida por una fractura generacional— se percibe de forma distinta en cada localidad de la ruta, y un cartel genérico único corre el riesgo de reducirlo a una imagen de marketing uniforme que no hace justicia al trabajo.

## NUESTRO ENFOQUE

Diseñamos un único sistema de carteles de tipografía condensada en negrita que se adapta: una cabecera compartida y un juego de pruebas tipográficas que cada recinto puede ajustar con su propio reparto local, impresos a partir de los mismos archivos para mantener bajos los costos. El pegado callejero y la distribución en recintos se programan dos semanas antes de cada parada.

La gira en sí se construye en torno a la obra, no en torno a ella misma: seis recintos en el Noroeste y Yorkshire, cada uno acompañado de un coloquio posfunción y un taller escolar, de modo que la subvención financie una relación con el público de cada localidad, no solo una función.

01  
**6**  
RECINTOS DE LA GIRA

02  
**5,400**  
ASISTENTES  
PROYECTADOS

03  
**16**  
**semanas**  
DURACIÓN DE LA GIRA



SITUACIÓN

# REGISTROS COBERTURAS Y GARANTÍAS

| CREDENCIAL                                  | ENTIDAD EMISORA                     | REFERENCIA                   | ALCANCE                                              | ESTADO                |
|---------------------------------------------|-------------------------------------|------------------------------|------------------------------------------------------|-----------------------|
| Entidad registrada                          | Registro de sociedades, Reino Unido | Redbrick Theatre Company Ltd | Nombre comercial e identidad jurídica                | Activo                |
| Registro fiscal                             | Autoridad fiscal, Reino Unido       | VAT GB 245 8891 06           | Todos los trabajos facturados                        | Activo                |
| Seguro de responsabilidad civil profesional | Aseguradora comercial               | Disponible a solicitud       | Subvención para Gira y Campaña de Carteles           | Se renueva anualmente |
| Seguro de responsabilidad civil general     | Aseguradora comercial               | Disponible a solicitud       | Trabajos en sitio y en las instalaciones del cliente | Se renueva anualmente |

|                                       |                                   |                        |                                                     |              |
|---------------------------------------|-----------------------------------|------------------------|-----------------------------------------------------|--------------|
| Afiliación a un organismo profesional | Asociación sectorial, Reino Unido | Disponible a solicitud | Código de conducta y procedimiento de reclamaciones | Al corriente |
|---------------------------------------|-----------------------------------|------------------------|-----------------------------------------------------|--------------|

Los certificados y anexos de pólizas se entregan a solicitud y se reemiten a Northern Arts Council a solicitud en cualquier momento durante el encargo.

**LA CAMPAÑA DE  
CARTELES DE REDBRICK  
LLENÓ NUESTRO  
VESTIBULO INCLUSO  
ANTES DE QUE SALIERAN  
LAS RESEÑAS, Y EL  
TALLER ESCOLAR NOS  
TRAJO UN PÚBLICO QUE  
NUNCA HABÍAMOS  
TENIDO EN EL EDIFICIO.**

MARCUS WEBB





02

# ALCANCE DEL TRABAJO

Una producción itinerante financiada mediante subvención y campaña de carteles de temporada para la nueva obra de Redbrick Theatre Company 'Fault Lines', llevando el espectáculo a seis salas del norte con un programa accesible y orientado a la comunidad.

01

## GESTIÓN DE PRODUCCIÓN ITINERANTE

Programación, logística de montaje/desmontaje y enlace con los recintos en las seis paradas de la gira.

02

## DISEÑO DE LA CAMPAÑA DE CARTELES

Sistema de carteles de tipografía audaz condensada y pruebas listas para impresión compartidas entre los recintos.

03

Distribución en sitios callejeros y en recintos programada dos semanas antes de cada función.

04

## COORDINACIÓN DE COLABORACIÓN CON RECINTOS

Confirmación de fechas, requisitos técnicos y publicidad local con los seis recintos.

05

## PARTICIPACIÓN COMUNITARIA Y ACCESIBILIDAD

Coloquios posteriores a la función, talleres escolares y funciones con audiodescripción.

06

## EVALUACIÓN DE IMPACTO E INFORME DE LA BECA

Recopilación de datos de audiencia e informe final conciliado con los términos de la beca.

# ENTREGABLES

01

PRODUCCIÓN

## GIRA REGIONAL POR SEIS SALAS

Una gira confirmada de 'Fault Lines' por seis salas del noroeste y Yorkshire.



02

CAMPAÑA

## DISEÑO DE LA CAMPAÑA DE CARTELES

Un sistema de carteles condensado en tipografía de trazo grueso con una cabecera compartida, adaptable para la cartelera de cada sala local.

03

CAMPAÑA

## IMPRESIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE PEGADO CALLEJERO

5.000 carteles impresos y distribuidos en puntos callejeros y salas dos semanas antes de cada parada.

04

ENCARGO

## PROGRAMA DE PARTICIPACIÓN COMUNITARIA

Coloquios posteriores a la función y talleres escolares programados en cada una de las seis salas.

05

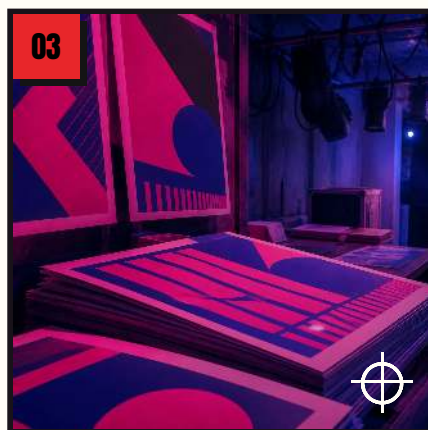
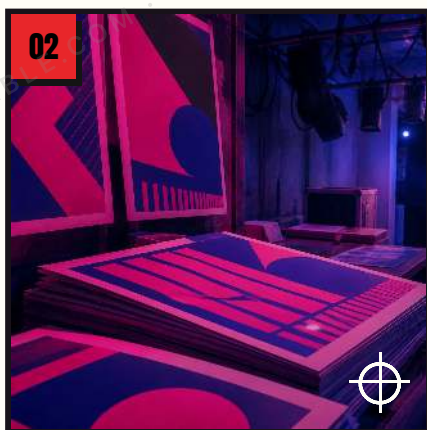
ACCESO

## MEDIDAS DE ACCESIBILIDAD

Funciones con audiodescripción y subtítulos programadas en tres de las seis salas.

### FUERA DEL ALCANCE

- Alquiler de salas más allá de las seis paradas de gira designadas
- Publicidad nacional fuera del noroeste y Yorkshire
- Producción y venta de merchandising
- Derechos de transmisión digital o grabación bajo demanda



01

## SEMANAS 1-2 · DISEÑO DE LA CAMPAÑA DE CARTELES

Pruebas tipográficas finalizadas y archivos de carteles listos para imprenta aprobados.

02

## SEMANAS 3-4 · PRODUCCIÓN DE IMPRESIÓN Y DISTRIBUCIÓN

5,000 carteles impresos y pegados en la calle antes del estreno de la gira.

03

## SEMANA 5 · FUNCIÓN DE APERTURA EN MANCHESTER

Estreno en el escenario propio de Redbrick, con noche de prensa.

04

## SEMANAS 6-14 · GIRA REGIONAL

Cinco recintos adicionales en el Noroeste y Yorkshire, cada uno con coloquio y taller.

# INVERSIÓN Y CONDICIONES

Las confirmaciones de local para las seis paradas de la gira se recibirán antes de comenzar la producción de impresos; los fondos de la subvención del Consejo se desembolsarán conforme al cronograma indicado a continuación, y la campaña de carteles utilizará el arte y las pruebas tipográficas confirmadas de "Fault Lines" como definitivas. Los cambios a la lista de locales o a las fechas de la gira una vez iniciada la producción de impresos afectarían el costo y se acordarían por escrito antes de proceder. Esta propuesta se mantiene para aprobaciones de subvención recibidas en o antes del 27 de febrero de 2026.

| FLUJO DE TRABAJO                                                                                                                       | SEMANAS | TARIFA         | IMPORTE |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----------------|---------|
| <b>Escenografía y ensayos de producción</b><br>Costos de escenografía, iluminación y ensayos para la función de apertura en Manchester | 1       | £11,000        | £11,000 |
| <b>Diseño de la campaña de carteles</b><br>Desarrollo del concepto y arte listo para imprenta para seis recintos                       | 1       | £4,200         | £4,200  |
| <b>Impresión y distribución de pegado callejero</b><br>5,000 carteles impresos y distribuidos a lo largo de la gira                    | 1       | £3,200         | £3,200  |
| <b>Alquiler de recintos regionales y logística de gira</b><br>Cinco recintos de gira en el Noroeste y Yorkshire                        | 5       | £2,900 / venue | £14,500 |

## Marketing y RR. PP.

1

£3,200

£3,200

Prensa regional, campaña en redes sociales y marketing de accesibilidad

## Total del proyecto

**£42,500**

Honorarios del proyecto

**£42,500**

IVA (financiación por subvención  
— fuera del ámbito del IVA)

£0

Total

**£42,500**

**TOTAL ADEUDADO**

**£42,500**

Todos los importes están en GBP. Facturado en tres hitos: 40% a la firma, 30% al inicio de la construcción, 30% en la entrega. La tarifa se mantiene para contrataciones que comiencen en o antes del 27 de febrero de 2026.

01

### SOLO CAMPAÑA DE CARTELES

**£7,400**

- Diseño del sistema de carteles y pruebas listas para impresión
- Tirada de impresión de 5,000 carteles
- Pegado de carteles en seis recintos
- Kit de materiales sociales y de prensa

02

### SOORTE DE GIRA

**£28,600**

Todo lo incluido en Campaña de Carteles

Gestión de producción itinerante en seis recintos

Coordinación de colaboración con recintos

Coloquios posteriores a la función en cada parada

03

### PRODUCCIÓN Y GIRA COMPLETA

**£42,500**

- Todo lo incluido en Soorte de Gira
- Talleres escolares en cada recinto
- Funciones accesibles en tres recintos
- Informe de la beca y evaluación de impacto

# OPCIONES QUÉ MODALIDAD TE CONVIENE

|                    | SOLO CAMPAÑA<br>DE CARTELES                                    | SOPORTE DE<br>GIRA                                | PRODUCCIÓN Y<br>GIRA COMPLETA              |
|--------------------|----------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|--------------------------------------------|
| Precio             | £7,400                                                         | £28,600                                           | £42,500                                    |
| Alcance principal  | Diseño del sistema de carteles y pruebas listas para impresión | Todo lo incluido en Campaña de Carteles           | Todo lo incluido en Soporte de Gira        |
| Qué incluye        | Tirada de impresión de 5,000 carteles                          | Gestión de producción itinerante en seis recintos | Talleres escolares en cada recinto         |
| Entrega            | Pegado de carteles en seis recintos                            | Coordinación de colaboración con recintos         | Funciones accesibles en tres recintos      |
| Servicio posterior | Kit de materiales sociales y de prensa                         | Coloquios posteriores a la función en cada parada | Informe de la beca y evaluación de impacto |

Los precios están expresados en GBP y no incluyen el IVA (financiación mediante subvención — fuera del ámbito del IVA). Las opciones se pueden combinar o escalar; la recomendación para Northern Arts Council se destaca en la sección de precios.

## CALENDARIO DE PAGOS

# CUÁNDO VENCE CADA CUOTA

| N.º                   | HITO                                                 | DESENCADEN ANTE           | PARTE | IMPORTE        |
|-----------------------|------------------------------------------------------|---------------------------|-------|----------------|
| 01                    | Semanas 1-2 · Diseño de la campaña de carteles       | 2 de marzo de 2026        | 40%   | £17,000        |
| 02                    | Semanas 3-4 · Producción de impresión y distribución | Al inicio de la entrega   | 30%   | £12,750        |
| 03                    | Semana 5 · Función de apertura en Manchester         | En la aceptación del hito | 30%   | £12,750        |
| Total (sin impuestos) |                                                      |                           | 100%  | <b>£42,500</b> |

Los plazos se facturan conforme a los hitos anteriores y son pagaderos dentro de los 30 días siguientes a cada factura. Todos los importes están en GBP y excluyen IVA (financiación mediante subvención — fuera del ámbito del IVA).

## SUPUESTOS DE LOS QUE DEPENDE ESTA ESTIMACIÓN

Las confirmaciones de recintos para las seis paradas de la gira se reciben antes de que comience la producción de impresión; la financiación de la subvención del Consejo se desembolsa conforme al calendario que se detalla a continuación; y la campaña de carteles utiliza el arte confirmado y las pruebas tipográficas de 'Fault Lines' como versión final. Los cambios en la lista de recintos o en las fechas de la gira después de iniciada la producción de impresión afectarían el costo y se acordarán por escrito antes de proceder. Esta propuesta es válida para aprobaciones de subvención recibidas el 27 de febrero de 2026 o antes.



Al firmar a continuación se acepta el alcance, el cronograma y la inversión establecidos en esta propuesta, y se autoriza el inicio del trabajo.

**POR NORTHERN ARTS COUNCIL**

**01**

**PRIYA NATHWANI**

GERENTE DEL PROGRAMA DE  
SUBVENCIONES Y GIRAS

Fecha

**POR REDBRICK  
THEATRE COMPANY**

**02**

**REDBRICK THEATRE COMPANY**

FIRMANTE AUTORIZADO

Fecha



## PRÓXIMOS PASOS

# LISTOS CUANDO USTED LO ESTE

La aceptación de esta propuesta da inicio al trabajo el 2 de marzo de 2026. La tarifa se mantiene para los proyectos confirmados antes del 27 de febrero de 2026.

Apruebe esta propuesta y podremos confirmar los primeros tres recintos de la gira en un plazo de dos semanas. Responda a este documento o escriba a [boxoffice@redbricktheatre.com](mailto:boxoffice@redbricktheatre.com).

**Redbrick Theatre Company**

[boxoffice@redbricktheatre.com](mailto:boxoffice@redbricktheatre.com) · +44 161 555 0177 · [redbricktheatre.com](http://redbricktheatre.com) ·  
Manchester, Greater Manchester M1 5QA