

PROPUESTA PARA KESTREL
TRANSIT AUTHORITY

Propuesta de RR. PP. para la reforma tarifaria

Adelantarse a la noticia antes de que lo hagan los pasajeros.

Contenido

01	De un vistazo	2
02	El proyecto en cifras	3
03	La oportunidad	4
04	Resumen ejecutivo	4
05	La experiencia actual	4
06	Desafío y enfoque	5
07	Puntos de evidencia	5
08	Situación y coberturas	6
09	En sus palabras	7
10	Alcance del trabajo	8
11	Qué incluye	8
12	Entregables	9
13	Trabajo seleccionado	10
14	Cronograma	11
15	Inversión y condiciones	12
16	Desglose de honorarios	12
17	Resumen de costos	13
18	Opciones del proyecto	13
19	Comparación de opciones	13
20	Calendario de pagos	14
21	Supuestos de los que depende esta estimación	15
22	Aceptación	15

CONTINUED INSIDE

DE UN VISTAZO DESK COPY

PROPUESTA

PRO-2026-0094

PARA APROBACIÓN

PREPARADO PARA	PREPARADO POR	EMITIDO	VÁLIDO HASTA	ENCARGO
Kestrel Transit Authority — Renata Osei, Directora de Asuntos Públicos	Broadsheet & Bell PR, Washington	6 de abril de 2026	6 de mayo de 2026	Comunicaciones de Prensa y Crisis

DE UN VISTAZO PARTICULARS

El proyecto en cinco cifras

ENCARGO	INVERSIÓN	INICIO
Comunicaciones de Prensa y Crisis	\$47,382.00	13 de abril de 2026
Adelantarse a la noticia antes de que lo hagan los pasajeros.	\$44,700.00 más impuesto sobre las ventas de dc (6%)	Sujeto a aceptación antes del 6 de mayo de 2026
DURACIÓN	PREPARADO PARA	
Abril-julio de 2026 (lanzamiento + retención de 8 semanas)	Kestrel Transit Authority	
Del inicio a la entrega final	Renata Osei, Director de asuntos públicos	

La oportunidad

La junta de Kestrel Transit Authority ha aprobado una reestructuración de tarifas que aumenta algunas tarifas de pasajeros mientras amplía los descuentos para personas de bajos ingresos —un cambio fácil de tergiversar en un solo titular. Sin una estrategia de prensa coordinada, la autoridad corre el riesgo de que la noticia se difunda a través de una publicación viral de un pasajero en redes sociales en lugar de a través de medios que ya haya informado y preparado.



THE REPORT

Resumen ejecutivo

Broadsheet & Bell PR propone una campaña de prensa por fases estructurada en torno a tres rondas de sesiones informativas con embargo, capacitación de portavoces ante los medios y un kit de prensa que destaca la ampliación de descuentos antes que el aumento de tarifas. Un contrato de comunicación de crisis de ocho semanas se ejecuta junto con el lanzamiento, con monitoreo de medios y sentimiento 24/7 y redacción de comunicados de respuesta rápida disponible bajo demanda.

El objetivo es un lanzamiento en el que los periodistas ya comprendan el panorama completo antes de que el público en general vea un cambio de tarifa en su trayecto diario.

■ END OF REPORT



HALFTONE PLATE

DISPATCH

La reforma tarifaria es un tema políticamente sensible con múltiples grupos de interés — pasajeros, sindicatos, el consejo municipal y defensores de la equidad — cada uno con probabilidad de reaccionar a una parte distinta del anuncio. Un solo periodista sin informar previamente o una queja viral de un pasajero podría imponer el relato antes de que el propio mensaje de la autoridad llegue a alguien.

Broadsheet & Bell realiza sesiones informativas con embargo con los medios clave antes del anuncio público, capacita al portavoz de la autoridad para mantener el mensaje de ampliación de descuentos bajo presión, y dispone personal de monitoreo 24/7 durante toda la ventana de lanzamiento, de modo que cualquier noticia negativa reciba una respuesta el mismo día en lugar de la semana siguiente.

BY THE NUMBERS

3

RONDAS DE SESIONES
INFORMATIVAS
EMBARGADAS

24/7

COBERTURA DE MONITOREO
DE MEDIOS

Más de 40

RELACIONES CON
REPORTEROS
ESTABLECIDAS

SITUACIÓN

Registros, coberturas y garantías

REGISTER

CREDENCIAL	ENTIDAD EMISORA	REFERENCIA	ALCANCE	ESTADO
Entidad registrada	Registro de sociedades, USA	Broadsheet & Bell Public Relations LLC	Nombre comercial e identidad jurídica	Activo
Registro fiscal	Autoridad fiscal, USA	52-1839027	Todos los trabajos facturados	Activo
Seguro de responsabilidad civil profesional	Aseguradora comercial	Disponible a solicitud	Comunicaciones de Prensa y Crisis	Se renueva anualmente
Seguro de responsabilidad civil general	Aseguradora comercial	Disponible a solicitud	Trabajos en sitio y en las instalaciones del cliente	Se renueva anualmente
Afiliación a un organismo profesional	Asociación sectorial, USA	Disponible a solicitud	Código de conducta y procedimiento de reclamaciones	Al corriente

Los certificados y anexos de pólizas se entregan a solicitud y se reemiten a Kestrel Transit Authority a solicitud en cualquier momento durante el encargo.

⊕ IN THEIR WORDS ⊕

Cada reportero que nos llamó el día del lanzamiento ya tenía las cifras de la expansión de descuentos gracias a nuestra sesión informativa. Nunca tuvimos que ponernos al día con nuestra propia historia.

— RENATA OSEI



Alcance del trabajo

Broadsheet & Bell PR llevará a cabo una campaña de prensa proactiva y una retención permanente de comunicación de crisis para el lanzamiento de la reforma de tarifas de Kestrel Transit Authority, desde sesiones informativas embargadas hasta monitoreo de medios de respuesta rápida.

01 Desarrollo del marco de mensajes

Mensajes clave y un documento de preguntas y respuestas elaborados con el equipo de comunicaciones.

02 Coordinación de sesiones informativas de prensa

Programación y ejecución de tres rondas de sesiones informativas embargadas.

03 Contacto con reporteros y gestión de relaciones

Alcance a reporteros de transporte, ayuntamiento y sección de negocios.

04 Capacitación de portavoces

Capacitación en disciplina de mensajes para entrevistas en cámara y por teléfono.

05 Monitoreo de medios 24/7

Cobertura continua y seguimiento del sentimiento social hasta el lanzamiento.

06 Respuesta rápida ante crisis

Redacción de declaraciones bajo demanda para cualquier historia negativa de rápida evolución.

Entregables

01

ESTRATEGIA

Estrategia de campaña de prensa y marco de mensajería

Un marco de mensajería y documento de preguntas y respuestas elaborado en torno a la ampliación de descuentos.

02

RELACIONES CON LOS MEDIOS

Sesiones informativas de prensa embargadas (3 rondas)

Tres rondas de sesiones informativas embargadas con hasta quince medios cada una.

Presentación a periodistas y desarrollo de kit de prensa

Un kit de prensa, hoja informativa y correos de presentación para el contacto con periodistas.

04

CAPACITACIÓN

Capacitación mediática de portavoz (2 sesiones)

Dos sesiones de capacitación de medio día para preparar al portavoz de la autoridad.

05

MONITOREO

Monitoreo de medios y sentimiento en redes sociales 24/7

Monitoreo ininterrumpido durante la ventana de ocho semanas de puesta en marcha.

FUERA DEL ALCANCE

- Colocación de publicidad pagada o compra de medios
- Textos de sitio web o aplicación para sistemas de pago de tarifas
- Revisión legal de documentos de política de la autoridad de tránsito
- Producción de eventos de asamblea comunitaria (town hall)



PLATE 01



PLATE 02



PLATE 03

01**MARCO DE MENSAJES Y PREPARACIÓN DE SESIONES INFORMATIVAS**

Marco finalizado y materiales de la sesión informativa preparados.

02**RONDA 1 DE SESIONES INFORMATIVAS CON EMBARGO**

Primera ronda de sesiones con periodistas prioritarios del área de transporte.

03**ANUNCIO PÚBLICO Y OLA DE DIFUSIÓN**

Anuncio público de la reforma tarifaria acompañado de una ola de difusión más amplia.

04**SESIONES DE CAPACITACIÓN DE PORTAVOCES**

Dos sesiones de medio día de capacitación antes del lanzamiento.

Inversión y condiciones

Esta propuesta asume que el cronograma y los datos de la reforma tarifaria se compartirán bajo NDA antes de comenzar las sesiones informativas, que se designará un portavoz disponible para capacitación, y que se obtendrá el visto bueno de revisión legal para todas las declaraciones públicas antes de su publicación. Los precios se mantienen válidos por treinta días desde la fecha de emisión indicada arriba.



STATEMENT

FLUJO DE TRABAJO	SEMANAS	TARIFA	IMPORTE
Estrategia y mensajes de la campaña de prensa Marco, mensajes clave, documento de preguntas y respuestas	1	\$8,400.00	\$8,400.00
Sesiones informativas de prensa con embargo 3 rondas, hasta 15 medios cada una	3	\$2,600.00	\$7,800.00
Desarrollo del kit de prensa y difusión Kit, hoja informativa, correos de difusión	1	\$3,200.00	\$3,200.00
Capacitación de portavoces ante los medios 2 sesiones de medio día	2	\$1,850.00	\$3,700.00
Monitoreo de medios y sentimiento 24/7 Ventana de lanzamiento de 8 semanas	8	\$1,450.00	\$11,600.00

Retención para respuesta rápida en crisis	8	\$900.00	\$7,200.00
Redacción de comunicados de guardia, 8 semanas			

Total del proyecto	\$44,700.00
--------------------	-------------

Honorarios del proyecto	\$44,700.00
-------------------------	-------------

Impuesto sobre ventas de DC (6%)	\$2,682.00
----------------------------------	------------

Total	\$47,382.00
-------	-------------

⌘ TOTAL ADEUDADO	\$47,382.00
------------------	-------------

Todos los importes están en USD. Facturado en tres hitos: 40% a la firma, 30% al inicio de la construcción, 30% en la entrega. La tarifa se mantiene para contrataciones que comiencen en o antes del 6 de mayo de 2026.

PLAN I SOLO LANZAMIENTO DE PRENSA \$19,400 — Marco de mensajes y kit de prensa — 1 ronda de sesión informativa embargada — Capacitación de portavoces (1 sesión) — Ventana de monitoreo de 2 semanas	PLAN II LANZAMIENTO + RETENCIÓN DE 90 DÍAS \$47,382 — Campaña completa de sesiones informativas de 3 rondas — Capacitación de portavoces (2 sesiones) — Monitoreo 24/7, ventana de 8 semanas — Informes de cobertura semanales	PLAN III CAMPAÑA COMPLETA + RETENCIÓN ANUAL \$88,600 — Todo lo incluido en Retención de 90 Días — Retención continua de crisis hasta fin de año — Actualizaciones trimestrales de capacitación de medios — Revisión anual de cobertura y sentimiento
---	---	---

Qué modalidad te conviene



COMPARISON

	SOLO LANZAMIENTO DE PRENSA	LANZAMIENTO + RETENCIÓN DE 90 DÍAS	CAMPAÑA COMPLETA + RETENCIÓN ANUAL
Precio	\$19,400	\$47,382	\$88,600
Alcance principal	Marco de mensajes y kit de prensa	Campaña completa de sesiones informativas de 3 rondas	Todo lo incluido en Retención de 90 Días
Qué incluye	1 ronda de sesión informativa embargada	Capacitación de portavoces (2 sesiones)	Retención continua de crisis hasta fin de año
Entrega	Capacitación de portavoces (1 sesión)	Monitoreo 24/7, ventana de 8 semanas	Actualizaciones trimestrales de capacitación de medios
Servicio posterior	Ventana de monitoreo de 2 semanas	Informes de cobertura semanales	Revisión anual de cobertura y sentimiento

Los precios están expresados en USD y no incluyen el impuesto sobre las ventas del Distrito de Columbia (6%). Las opciones se pueden combinar o escalonar; la recomendación para Kestrel Transit Authority se destaca en la sección de precios.

CALENDARIO DE PAGOS

Cuándo vence cada cuota



PAYMENTS

N.º	HITO	DESENCADENANTE	PARTE	IMPORTE
01	Marco de mensajes y preparación de sesiones informativas	13 de abril de 2026	40%	\$17,880.00
02	Ronda 1 de sesiones informativas con embargo	Al inicio de la entrega	30%	\$13,410.00
03	Anuncio público y ola de difusión	En la aceptación del hito	30%	\$13,410.00
Total (sin impuestos)			100%	\$44,700.00

Los plazos se facturan conforme a los hitos anteriores y son pagaderos dentro de los 30 días siguientes a cada factura. Todos los importes están en USD y excluyen impuesto sobre las ventas de dc (6%).

SUPUESTOS DE LOS QUE DEPENDE ESTA ESTIMACIÓN

Esta propuesta presupone que el cronograma y los datos de la reforma tarifaria se comparten bajo acuerdo de confidencialidad antes de que comiencen las sesiones informativas, que se designa un portavoz disponible para la capacitación, y que se obtiene la aprobación de la revisión legal para todas las declaraciones públicas antes de su publicación. Los precios se mantienen válidos durante treinta días a partir de la fecha de emisión indicada arriba.



Al firmar a continuación se acepta el alcance, el cronograma y la inversión establecidos en esta propuesta, y se autoriza el inicio del trabajo.



01 POR KESTREL TRANSIT AUTHORITY

Renata Osei

DIRECTORA DE ASUNTOS PÚBLICOS

Fecha

02 POR BROADSHEET & BELL PR

Broadsheet & Bell PR

FIRMANTE AUTORIZADO

Fecha

PRÓXIMOS PASOS

Listos cuando usted lo esté

La aceptación de esta propuesta da inicio al trabajo el 13 de abril de 2026. La tarifa se mantiene para los proyectos confirmados antes del 6 de mayo de 2026.

Firme a continuación para confirmar la fecha de inicio de la retención — las sesiones informativas embargadas deben realizarse al menos dos semanas antes del anuncio público del cambio de tarifas para ser efectivas.

Broadsheet & Bell PR

press@broadsheetbell.com · +1 202 555 0171 · broadsheetbell.com · Washington,
DC 20006