

PROPUESTA PARA BASIL & CART
GROCERY DELIVERY

Propuesta de optimización de checkout

Un programa de prueba y lanzamiento que rediseña el flujo de pago móvil de Basil & Cart, un experimento medido a la vez.

Contenido

LAYERS

CONTENTS

01	De un vistazo	2
02	El proyecto en cifras	3
03	La oportunidad	4
04	Resumen ejecutivo	4
05	La experiencia actual	4
06	Desafío y enfoque	5
07	Puntos de evidencia	6
08	Situación y coberturas	6
09	En sus palabras	7
10	Alcance del trabajo	8
11	Qué incluye	8
12	Entregables	9
13	Trabajo seleccionado	10
14	Cronograma	10
15	Inversión y condiciones	11
16	Desglose de honorarios	11
17	Resumen de costos	12
18	Opciones del proyecto	12
19	Comparación de opciones	13
20	Calendario de pagos	13
21	Supuestos de los que depende esta estimación	15
22	Aceptación	15

DE UN VISTAZO

ARTBOARD

PROPUESTA

PRO-2026-0244

PARA APROBACIÓN

PROPERTIES

FIELDS

PREPARADO
PARA

Basil & Cart Grocery Delivery — Renata Solis, Directora
de Crecimiento

PREPARADO POR

Nudge & Notch CRO, San Francisco

EMITIDO

23 de febrero de 2026

VÁLIDO HASTA

16 de marzo de 2026

ENCARGO

Optimización de la Tasa de Conversión

DE UN VISTAZO

FIELDS

El proyecto en cinco cifras

ENCARGO

01

**Optimización de la Tasa
de Conversión**

Un programa de prueba y lanzamiento que rediseña el flujo de pago móvil de Basil & Cart, un experimento medido a la vez.

INICIO

03

9 de marzo de 2026

Sujeto a aceptación antes del 16 de marzo de 2026

PREPARADO PARA

05

Basil & Cart Grocery Delivery

Renata Solis, Responsable de crecimiento

INVERSIÓN

02

\$74,000

\$74,000 más impuesto sobre las ventas de california (servicios profesionales exentos)

DURACIÓN

04

6 meses

Del inicio a la entrega final

● YOU ARE HERE

● 01

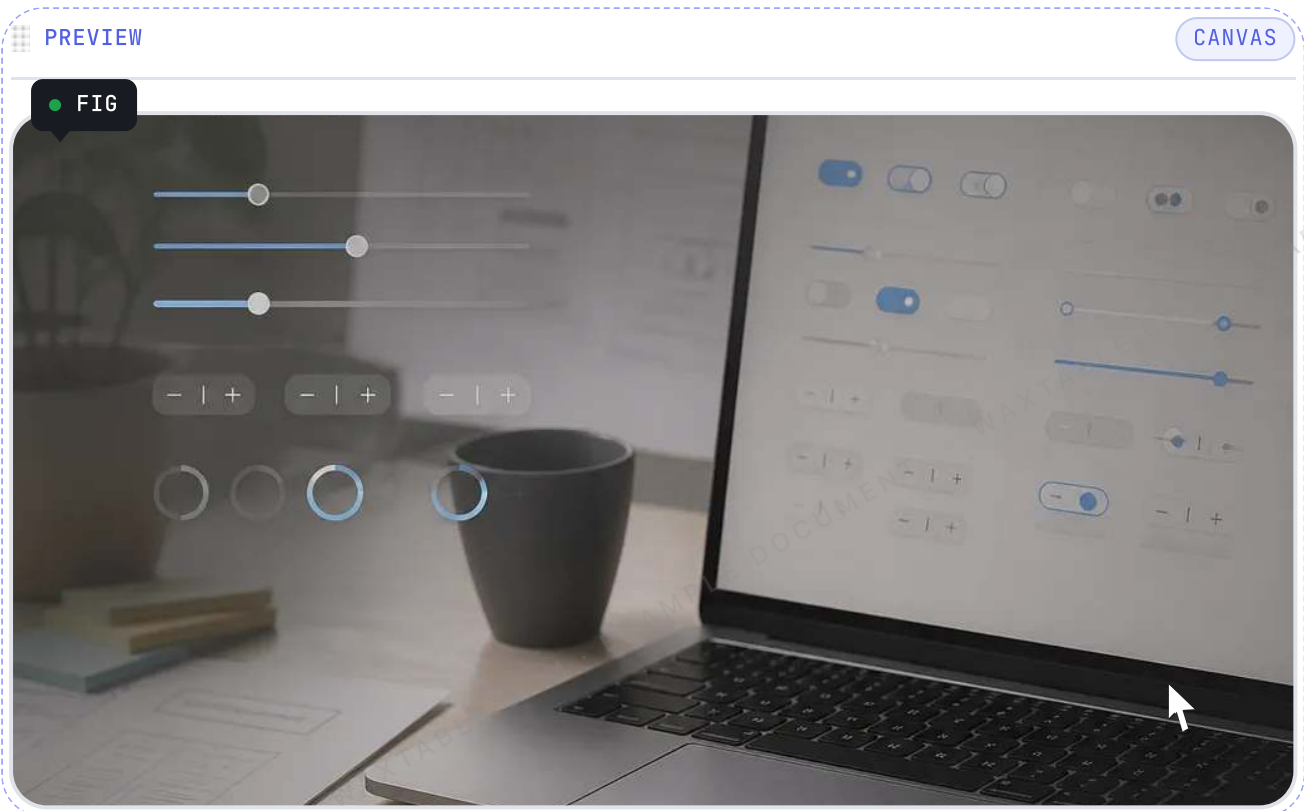
La oportunidad

El proceso de pago móvil de Basil & Cart se completa a una tasa muy por debajo de los estándares del sector, y el equipo de producto tiene una lista pendiente de hipótesis sobre las causas, pero ninguna forma estructurada de ponerlas a prueba. Este es el plan para convertir esa lista en una hoja de ruta de experimentos secuenciada y medible.

T Resumen ejecutivo

La app móvil de Basil & Cart genera la mayoría del volumen de pedidos, pero la finalización del proceso de pago se ha estancado durante dos trimestres consecutivos. El equipo de producto tiene teorías —un flujo de sustitución confuso, un selector de ventana de entrega que oculta la opción más rápida, un paso de pago con demasiados toques—, pero carece de un marco de experimentación para probarlas en orden de prioridad, y cada prueba no lanzada es un trimestre de señal perdida.

Nudge & Notch propone un programa de doce semanas que comienza con una auditoría completa del embudo, clasifica las hipótesis de mayor impacto y lanza una secuencia de cambios de microinteracción probados con A/B —desde un flujo de sustitución rediseñado hasta un paso de pago simplificado— con instrumentación que demuestra qué es lo que realmente movió la cifra. Las siguientes secciones describen el enfoque, el alcance, el cronograma y la inversión.



COLUMN

A

El reto

La finalización del proceso de pago se ha mantenido estable durante dos trimestres a pesar de varios cambios de diseño no estructurados, y el equipo no puede determinar qué cambios anteriores ayudaron, perjudicaron o no tuvieron efecto. Los eventos de análisis son inconsistentes entre los pasos de sustitución, ventana de entrega y pago, lo que convierte en conjetura la identificación de la causa raíz del abandono.

Comercialmente, la capacidad de ingeniería para cambios en el proceso de pago se limita a un sprint de cada seis, por lo que cada prueba debe justificar su lanzamiento: no hay espacio para pruebas que no muevan una cifra relevante.

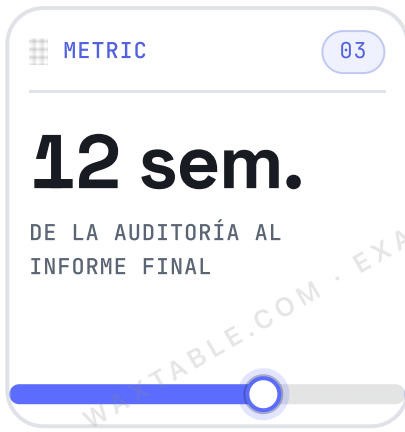
COLUMN

B

Nuestro enfoque

Comenzamos con una auditoría instrumentada del embudo que finalmente ofrece a cada paso del proceso de pago una cifra de conversión limpia y comparable, luego clasificamos las hipótesis por incremento esperado frente al esfuerzo de construcción. Las pruebas mejor clasificadas se lanzan primero, cada una como una prueba A/B adecuada con una métrica de éxito preregistrada.

Cada microinteracción —un estado de botón, un selector incremental, un mensaje de validación en línea— se diseña, construye y mide como su propio experimento, de modo que la hoja de ruta se acumula hacia un proceso de pago que ha demostrado convertir, no simplemente rediseñado por opinión.



SITUACIÓN

Registros, coberturas y garantías

REGISTER

CREDENTIALS

CREDENCIAL	ENTIDAD EMISORA	REFERENCIA	ALCANCE	ESTADO
Entidad registrada	Registro de sociedades, Estados Unidos	Nudge & Notch CRO, Inc.	Nombre comercial e identidad jurídica	Activo
Registro fiscal	Autoridad fiscal, Estados Unidos	EIN 47-2210983	Todos los trabajos facturados	Activo
Seguro de responsabilidad civil profesional	Aseguradora comercial	Disponible a solicitud	Optimización de la Tasa de Conversión	Se renueva anualmente
Seguro de responsabilidad civil general	Aseguradora comercial	Disponible a solicitud	Trabajos en sitio y en las instalaciones del cliente	Se renueva anualmente

Afiliación a un organismo profesional	Asociación sectorial, Estados Unidos	Disponible a solicitud	Código de conducta y procedimiento de reclamaciones	Al corriente
--	--------------------------------------	------------------------	---	--------------

Los certificados y anexos de pólizas se entregan a solicitud y se reemiten a Basil & Cart Grocery Delivery a solicitud en cualquier momento durante el encargo.

COMMENT

Nudge & Notch implementó cuatro pruebas en doce semanas y cada una tenía un número que la respaldaba. Esa disciplina cambió la forma en que todo nuestro equipo de producto trabaja.

DEVON MARSH

YOU ARE HERE

Alcance del trabajo

Un programa de conversión de doce semanas que audita, rediseña y somete a pruebas A/B el flujo de compra móvil de Basil & Cart, con el objetivo de lograr un aumento mensurable en los pedidos completados.

COMPONENT

01



Auditoría del embudo e instrumentación

Auditoría completa del embudo de checkout con un plan de seguimiento de eventos consistente en cada paso.

ON

COMPONENT

02



Priorización de hipótesis

Clasificación de ideas de prueba según el impacto esperado frente al esfuerzo de ingeniería para construir la hoja de ruta.

65%

COMPONENT

03



Diseño de microinteracciones

Prototipado de estados de botones, indicadores de pasos y validación en línea para cada variante de prueba.

TABS

COMPONENT

04



Ejecución de pruebas A/B

Ejecución de pruebas estadísticamente sólidas frente a métricas de éxito preestablecidas.

ON

COMPONENT

05



Traspaso de ingeniería e implementación

Colaboración con el equipo de ingeniería de Basil & Cart para poner en producción las variantes ganadoras.

ON

COMPONENT

06



Informe de resultados

Un informe después de cada prueba con una recomendación clara de implementar, iterar o descartar.

65%

Entregables

01

INVESTIGACIÓN

Auditoría instrumentada del embudo de conversión

Una auditoría completa del embudo de compra con datos de conversión limpios y comparables en cada etapa.

02

ESTRATEGIA

Hoja de ruta de experimentos priorizada

Un backlog priorizado de hipótesis de prueba, clasificadas según el aumento esperado frente al esfuerzo de desarrollo.

03

DISEÑO

Prototipos de microinteracciones

Prototipos de alta fidelidad para cada variante de prueba, listos para su traspaso al equipo de ingeniería.

04

PRUEBAS

Ejecución de pruebas A/B

Pruebas A/B estadísticamente sólidas realizadas frente a métricas de éxito preestablecidas.



FUERA DEL ALCANCE

- Integración con el procesador de pagos backend o trabajo de cumplimiento PCI
- Envío a tiendas de aplicaciones nativas y gestión de versiones
- Áreas de la aplicación ajenas al proceso de compra (búsqueda, exploración, fidelización)
- Campañas de adquisición pagada y marketing de rendimiento

**SEMANAS 1-2 • AUDITORÍA DEL EMBUDO**

DONE

Auditoría instrumentada del embudo de pago y desarrollo del plan de seguimiento de eventos.

**SEMANAS 3-4 • HOJA DE RUTA DE HIPÓTESIS**

ACTIVE

Hipótesis clasificadas por incremento esperado y secuenciadas en una hoja de ruta de pruebas.

**SEMANAS 5-8 • RONDAS DE PRUEBA 1-2**

NEXT

Dos rondas de cambios de microinteracción probados con A/B, lanzados y medidos.

**SEMANAS 9-11 • RONDAS DE PRUEBA 3-4**

NEXT

Dos rondas adicionales de pruebas, priorizadas según los resultados de las rondas 1-2.

YOU ARE HERE

Inversión y condiciones

Se asume que ingeniería podrá asignar un sprint de cada seis a cambios de checkout, que las herramientas de analítica actuales permanecerán vigentes durante toda la contratación, y que un único responsable de producto podrá aprobar las variantes de prueba en un plazo de 48 horas. Los cambios a estos supuestos modifican el cronograma y el costo, lo cual confirmaremos por escrito antes de proceder. Esta propuesta se mantiene para contrataciones que comiencen en o antes del 16 de marzo de 2026.

TABLE

LINE ITEMS

FLUJO DE TRABAJO	SEMANAS	TARIFA	IMPORTE
Auditoría del embudo e instrumentación Auditoría del embudo de pago y desarrollo del plan de seguimiento de eventos	2	\$4,500 / wk	\$9,000
Hoja de ruta de hipótesis Priorización de pruebas y construcción de la hoja de ruta	2	\$3,000 / wk	\$6,000
Diseño y prototipado Diseño de microinteracciones a lo largo de cuatro rondas de prueba	4	\$4,000 / wk	\$16,000
Ejecución de pruebas A/B Pruebas estadísticamente sólidas, cuatro rondas	6	\$3,500 / test	\$21,000
Soporte de ingeniería y transferencia Soporte de implementación de variantes con el equipo de ingeniería de Basil & Cart	1	\$14,000	\$14,000
Informe de resultados Informes de mejora de resultados y entrega final del backlog	1	\$8,000	\$8,000

Total del proyecto**\$74,000****SUMMARY**Honorarios del proyecto **\$74,000**Impuesto sobre ventas de
California (servicios
profesionales exentos) **\$0****Total \$74,000****Total adeudado****\$74,000**

Todos los montos están en USD. Facturado en tres hitos: 40% a la firma, 30% al inicio de la construcción, 30% a la entrega. La tarifa es válida para proyectos que inicien en o antes del 16 de marzo de 2026.

PLAN**Sprint****\$74,000**

- ✓ Auditoría de embudo y programa de pruebas de doce semanas
- ✓ Cuatro rondas de cambios de checkout probados con A/B
- ✓ Plan completo de instrumentación y seguimiento
- ✓ Informe final de impacto y traspaso de la cartera de pendientes

SELECTED**PLAN****Sprint +
Retención****\$9,500/mo**

- ✓ Todo lo incluido en Sprint
- ✓ Ciclo mensual continuo de pruebas
- ✓ Reauditoría trimestral del embudo
- ✓ Canal prioritario de soporte en Slack

PLAN**Socio de
Crecimiento****\$16,000/mo**

- ✓ Todo lo incluido en Retainer
- ✓ Alcance ampliado más allá del checkout
- ✓ Estrategia de CRO dedicado
- ✓ Revisión trimestral ejecutiva del negocio

● OPCIONES

Qué modalidad te conviene

COMPARE

MATRIX

	SPRINT	SPRINT + RETENCIÓN	SOCIO DE CRECIMIENTO
Precio	\$74,000	\$9,500/mo	\$16,000/mo
Alcance principal	Auditoría de embudo y programa de pruebas de doce semanas	Todo lo incluido en Sprint	Todo lo incluido en Retainer
Qué incluye	Cuatro rondas de cambios de checkout probados con A/B	Ciclo mensual continuo de pruebas	Alcance ampliado más allá del checkout
Entrega	Plan completo de instrumentación y seguimiento	Reauditoría trimestral del embudo	Estrategia de CRO dedicado
Servicio posterior	Informe final de impacto y traspaso de la cartera de pendientes	Canal prioritario de soporte en Slack	Revisión trimestral ejecutiva del negocio

Los precios están expresados en USD y no incluyen el impuesto sobre las ventas de California (servicios profesionales exentos). Las opciones se pueden combinar o escalar; la recomendación para Basil & Cart Grocery Delivery se destaca en la sección de precios.

● CALENDARIO DE PAGOS

Cuándo vence cada cuota

PAYMENTS

[SCHEDULE](#)

N.º	HITO	DESENCADENANTE	PARTE	IMPORTE
01	Semanas 1-2 · Auditoría del embudo	9 de marzo de 2026	40%	\$29,600
02	Semanas 3-4 · Hoja de ruta de hipótesis	Al inicio de la entrega	30%	\$22,200
03	Semanas 5-8 · Rondas de prueba 1-2	En la aceptación del hito	30%	\$22,200
Total (sin impuestos)			100%	\$74,000

Los plazos se facturan conforme a los hitos anteriores y son pagaderos dentro de los 30 días siguientes a cada factura. Todos los importes están en USD y excluyen impuesto sobre las ventas de california (servicios profesionales exentos).

● Supuestos de los que depende esta estimación



Se asume que ingeniería puede destinar un sprint de cada seis a cambios en el proceso de pago, que las herramientas de análisis actuales se mantienen durante todo el proyecto, y que un único responsable de producto puede aprobar variantes de prueba en un plazo de 48 horas. Los cambios a estas condiciones modifican el cronograma y el costo, lo cual confirmariamos por escrito antes de proceder. Esta propuesta es válida para contrataciones que inicien el 16 de marzo de 2026 o antes.

Al firmar a continuación se acepta el alcance, el cronograma y la inversión establecidos en esta propuesta, y se autoriza el inicio del trabajo.

SIGNATORY

01

POR BASIL & CART GROCERY DELIVERY

Renata Solis

Directora de Crecimiento

FECHA

SIGNATORY

02

POR NUDGE & NOTCH CRO

Nudge & Notch CRO

Firmante autorizado

FECHA

Listos cuando usted lo esté

La aceptación de esta propuesta da inicio al trabajo el 9 de marzo de 2026. La tarifa se mantiene para los proyectos confirmados antes del 16 de marzo de 2026.

Apruebe esta propuesta y podremos comenzar la auditoría del embudo la semana del 9 de marzo. Responda a este documento o envíe un correo a hello@nudgeandnotch.com.



PRÓXIMOS PASOS

Nudge & Notch CRO

hello@nudgeandnotch.com • +1 415 555 0159 • nudgeandnotch.com
• San Francisco, CA 94108