

PROPUESTA PARA BRAMBLETON CONSUMER GOODS

Propuesta de Estudio de Mercado

Un estudio de mercado a nivel de categoría e informe infográfico dirigido a inversionistas para el próximo lanzamiento de producto de Brambleton.

de Categoría

Contenido

01	De un vistazo	2
02	El proyecto en cifras	3
03	La oportunidad	5
04	Resumen ejecutivo	5
05	La experiencia actual	5
06	Desafío y enfoque	6
07	Puntos de evidencia	7
08	Situación y coberturas	7
09	En sus palabras	9
10	Alcance del trabajo	10
11	Qué incluye	10
12	Entregables	11
13	Trabajo seleccionado	11
14	Cronograma	12
15	Inversión y condiciones	13
16	Desglose de honorarios	13
17	Resumen de costos	14
18	Opciones del proyecto	15
19	Comparación de opciones	15
20	Calendario de pagos	16
21	Supuestos de los que depende esta estimación	17
22	Aceptación	18

DE UN VISTAZO



PROPUESTA
PRO-2026-0367

PARA APROBACIÓN

PREPARADO PARA

Brambleton
Consumer
Goods — Carla
Whitfield, VP
de Estrategia
de Categoría

PREPARADO POR

Numeris
Insights,
Nueva York

EMITIDO

8 de enero
de 2026

VÁLIDO HASTA

5 de febrero
de 2026

ENCARGO

Investigación
de Mercado e
Informes

DE UN VISTAZO

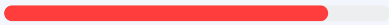
● El proyecto en cinco cifras



ENCARGO

Investigación de Mercado e Informes

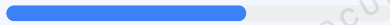
Un estudio de mercado a nivel de categoría e informe infográfico dirigido a inversionistas para el próximo lanzamiento de producto de Brambleton.



INVERSIÓN

\$31,500

\$31,500 más impuesto sobre las ventas de new york — servicios de investigación de mercado exentos



INICIO

26 de enero de 2026

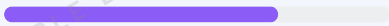
Sujeto a aceptación antes del 5 de febrero de 2026



DURACIÓN

10 semanas

Del inicio a la entrega final



PREPARADO PARA

**Brambleton
Consumer Goods**

Carla Whitfield,
Vicepresidente de estrategia de categoría



01



La oportunidad

Brambleton Consumer Goods se prepara para entrar en una nueva categoría de producto, y la junta directiva no liberará el financiamiento del lanzamiento basándose únicamente en opiniones internas. El trabajo de Numeris Insights es convertir tres años de datos de categoría dispersos y anecdóticos en una lectura única, defendible y lista para la junta, sobre el tamaño del mercado y la demanda de los consumidores.

● Resumen ejecutivo



El equipo interno de Brambleton ha realizado tres estudios de categoría previos en otros tantos años, cada uno con una metodología distinta y sin una visión unificada, lo que deja a la dirección sin una cifra única que la junta acepte para una decisión de presupuesto de lanzamiento. La categoría también avanza con rapidez, y los datos desactualizados suponen el riesgo de un lanzamiento subdimensionado o de una junta a la defensiva que paralice toda la iniciativa.

Numeris Insights propone un proyecto de investigación de diez semanas: una encuesta cuantitativa con más de 1,000 encuestados, un análisis competitivo de los principales actores de la categoría, un modelo de dimensionamiento de mercado con una proyección a tres años, y una segmentación de compradores, entregado tanto como un informe escrito riguroso como una única presentación infográfica dirigida a inversionistas, diseñada para la sala de juntas. Las secciones siguientes exponen el enfoque, los entregables, el cronograma y la inversión.



El desafío

La junta directiva de Brambleton no aprobará el presupuesto de lanzamiento sin un dimensionamiento de categoría independiente y defendible, y evidencia sobre los compradores, pero los tres estudios previos del equipo interno utilizaron metodologías distintas y no se traducen en una cifra única y creíble.

La investigación también debe presentarse en un formato con el que la junta realmente se involucre, no un apéndice de cien páginas que nadie lee antes de la reunión.

Nuestro enfoque

Realizamos una encuesta cuantitativa estructurada y un análisis competitivo de la categoría, y luego unificamos los hallazgos con los datos existentes de Brambleton en un único modelo de dimensionamiento de mercado y una segmentación de compradores clara.

Entregamos los hallazgos de dos formas: como un informe escrito riguroso con un apéndice metodológico completo, y como una única presentación infográfica diseñada para incorporarse directamente a la presentación ante la junta.



ENCUESTADOS



COMPETIDORES
EVALUADOS



DEL INICIO A LA
PRESENTACIÓN A LA
JUNTA





Credencial	Entidad emisora	Referencia	Alcance	Estado
Entidad registrada	Registro de sociedades, Estados Unidos	Numeris Insights LLC	Nombre comercial e identidad jurídica	Activo
Registro fiscal	Autoridad fiscal, Estados Unidos	EIN 13-4720856	Todos los trabajos facturados	Activo
Seguro de responsabilidad civil profesional	Aseguradora comercial	Disponible a solicitud	Investigación de Mercado e Informes	Se renueva a
Seguro de responsabilidad civil general	Aseguradora comercial	Disponible a solicitud	Trabajos en sitio y en las instalaciones del cliente	Se renueva a
Afiliación a un organismo profesional	Asociación sectorial, Estados Unidos	Disponible a solicitud	Código de conducta y procedimiento de reclamaciones	Al corriente

Los certificados y anexos de pólizas se entregan a solicitud y se reemiten a Brambleton Consumer Goods a solicitud en cualquier momento durante el encargo.



Numeris convirtió tres años de datos dispersos de la categoría en una sola presentación que nuestra junta aprobó en una reunión.

 OWEN MARSH

02

Alcance del trabajo

Un encargo de investigación de diez semanas —encuesta cuantitativa, análisis competitivo de la categoría e informe infográfico listo para el cliente— que da a la dirección y a la junta de Brambleton una visión clara del crecimiento de la categoría antes del lanzamiento.



Diseño y aplicación de encuestas

Una encuesta cuantitativa estructurada aplicada a más de 1,000 encuestados.



Análisis competitivo de categoría

Precios, posicionamiento y participación de mercado mapeados entre los principales competidores.



Modelo de dimensionamiento de mercado

Dimensionamiento TAM/SAM/SOM con un pronóstico de crecimiento a tres años.



Segmentación de compradores

Una tipología de 4 segmentos construida a partir de datos de encuestas y de la categoría.



Redacción del informe escrito

Un informe completo de hallazgos con un apéndice de metodología.



Diseño de infografía

Un único resumen visual listo para la junta directiva.



Entregables

INVESTIGACIÓN

Encuesta cuantitativa a compradores

Una encuesta con más de 1,000 encuestados en toda la categoría, comparada con los segmentos de comprador objetivo de Brambleton.

INVESTIGACIÓN

Análisis competitivo de categoría

Mapeo del precio, posicionamiento y participación de los 8 principales competidores.

ANÁLISIS

Modelo de dimensionamiento de mercado

Dimensionamiento TAM/SAM/SOM de la categoría con una proyección de crecimiento a tres años.

ANÁLISIS

Segmentación de compradores

Una tipología de comprador de 4 segmentos con perfiles de factores de compra.

INFORMES

Informe de investigación escrito

Un informe completo de hallazgos con un apéndice de metodología.

FUERA DEL ALCANCE



- Pruebas de concepto de producto o investigación de diseño de empaque
- Datos de mercado internacionales o transfronterizos (solo mercado de EE. UU.)
- Seguimiento de marca continuo o estudios de olas sucesivas
- Compra de medios o ejecución de campaña basada en los hallazgos



1

Semanas 1-2 · Diseño de la encuesta y definición de categorías

Instrumento de encuesta y definición de categorías aprobados.



2

Semanas 3-4 · Trabajo de campo y análisis competitivo

Encuesta realizada en campo y análisis comparativo de competidores completado.



3

Semanas 5-6 · Dimensionamiento y modelado de segmentación

Modelo de dimensionamiento de mercado y segmentación de compradores elaborado.



4

Semanas 7-8 · Borrador del informe escrito

Informe de hallazgos completo redactado con anexo metodológico.



03



Inversión y condiciones

Brambleton aprueba la definición de categoría y el instrumento de encuesta antes de que comience el trabajo de campo, y un responsable está disponible para aprobar el modelo de dimensionamiento de mercado y la segmentación. Se incluye una ronda de revisiones al informe infográfico; rondas adicionales se facturan a la tarifa horaria estándar. Esta propuesta se mantiene para contrataciones que inicien a más tardar el 5 de febrero de 2026.



Flujo de trabajo	Semanas	Tarifa	Importe
Encuesta cuantitativa a compradores Encuesta a 1240 encuestados realizada en toda la categoría	1	\$9,200	\$9,200
Análisis competitivo de categoría Precios, posicionamiento y participación entre 8 competidores	8	\$650 / competidor	\$5,200
Modelo de dimensionamiento de mercado Dimensionamiento TAM/SAM/SOM con proyección a 3 años	1	\$4,800	\$4,800
Segmentación de compradores Tipología de 4 segmentos con perfiles de factores de compra	1	\$3,600	\$3,600
Redacción del informe de investigación Informe de hallazgos completo con anexo metodológico	1	\$3,900	\$3,900
Diseño de infografía para inversores Resumen visual del estudio, listo para la junta directiva	1	\$3,200	\$3,200
Total del proyecto			\$31,500

Honorarios del proyecto	\$31,500
Impuesto sobre ventas de Nueva York — servicios de investigación de mercado exentos	\$0
Total	\$31,500

● — **Total adeudado** **\$31,500**

Todos los importes están en USD. Facturado en tres hitos: 40% a la firma, 30% al inicio del desarrollo, 30% a la entrega. La tarifa se mantiene para contrataciones que inicien a más tardar el 5 de febrero de 2026.



Informe de investigación

\$22,000

- ✓ Encuesta cuantitativa a compradores
- ✓ Análisis competitivo de categoría
- ✓ Modelo de dimensionamiento de mercado
- ✓ Informe de investigación escrito



Informe + infografía

\$31,500

- ✓ Todo lo incluido en Informe de investigación
- ✓ Segmentación de compradores
- ✓ Infografía orientada a inversionistas
- ✓ Presentación en vivo a la junta



Retención por categoría

\$6,800/mo

- ✓ Todo lo incluido en Informe + infografía
- ✓ Encuesta de actualización trimestral
- ✓ Actualizaciones de seguimiento competitivo
- ✓ Soporte prioritario de analista



	Informe de investigación	Informe + infografía	Retención por categoría
Precio	\$22,000	\$31,500	\$6,800/mo
Alcance principal	Encuesta cuantitativa a compradores	Todo lo incluido en Informe de investigación	Todo lo incluido en Informe + infografía
Qué incluye	Análisis competitivo de categoría	Segmentación de compradores	Encuesta de actualización trimestral
Entrega	Modelo de dimensionamiento de mercado	Infografía orientada a inversionistas	Actualizaciones de seguimiento competitivo
Servicio posterior	Informe de investigación escrito	Presentación en vivo a la junta	Soporte prioritario de analista

Los precios están en USD y no incluyen el impuesto sobre las ventas de new york — servicios de investigación de mercado exentos. Las opciones se pueden combinar o escalar; la recomendación para Brambleton Consumer Goods se destaca en la sección de precios.





N.º	Hito	Desencadenante	Parte	Importe
01	Semanas 1 - 2 · Diseño de la encuesta y definición de categorías	26 de enero de 2026	40%	\$12,600
02	Semanas 3 - 4 · Trabajo de campo y análisis competitivo	Al inicio de la entrega	30%	\$9,450
03	Semanas 5 - 6 · Dimensionamiento y modelado de segmentación	En la aceptación del hito	30%	\$9,450
Total (sin impuestos)			100%	\$31,500

Los plazos se facturan conforme a los hitos anteriores y son pagaderos dentro de los 30 días siguientes a cada factura. Todos los importes están en USD y excluyen impuesto sobre las ventas de new york — servicios de investigación de mercado exentos.

Supuestos de los que depende esta estimación



Brambleton aprueba la definición de categoría y el instrumento de encuesta antes de iniciar el trabajo de campo, y un responsable está disponible para validar el modelo de dimensionamiento de mercado y la segmentación. Se incluye una ronda de revisiones a la presentación infográfica; las rondas adicionales se facturan a la tarifa horaria estándar. Esta propuesta es válida para contrataciones que inicien el 5 de febrero de 2026 o antes.

Al firmar a continuación se acepta el alcance, el cronograma y la inversión establecidos en esta propuesta, y se autoriza el inicio del trabajo.



**POR BRAMBLETON
CONSUMER GOODS**

Carla Whitfield

Vicepresidenta de Estrategia de Categoría

Fecha





POR NUMERIS INSIGHTS

Numeris Insights

Firmante autorizado

Fecha





● PRÓXIMOS PASOS

Listos cuando usted lo esté

La aceptación de esta propuesta da inicio al trabajo el 26 de enero de 2026. La tarifa se mantiene para los proyectos confirmados antes del 5 de febrero de 2026.

● — Apruebe esta propuesta y podremos reservar el inicio de aplicación para la semana del 26 de enero. Responda a este documento o escriba a research@numerisinsights.com.

Numeris Insights

research@numerisinsights.com · +1 646 555 0193 · numerisinsights.com · New York, NY 10005

