



PROPUESTA PARA RIVERBEND YOUTH ALLIANCE

Propuesta de Campaña de Fin de Año

Un sistema de ilustración para informes a donantes y una campaña de fin de año diseñada para convertir historias de mentoría en donaciones.



Contenido

01	De un vistazo	3
02	El proyecto en cifras	3
03	La oportunidad	5
04	Resumen ejecutivo	5
05	La experiencia actual	5
06	Desafío y enfoque	7
07	Puntos de evidencia	8
08	Situación y coberturas	8
09	En sus palabras	9
10	Alcance del trabajo	10
11	Qué incluye	11
12	Entregables	11
13	Trabajo seleccionado	13
14	Cronograma	13
15	Inversión y condiciones	14
16	Desglose de honorarios	14
17	Resumen de costos	15
18	Opciones del proyecto	15
19	Comparación de opciones	15
20	Calendario de pagos	16
21	Supuestos de los que depende esta estimación	17
22	Aceptación	18

DE UN VISTAZO

PROPUESTA

PARA APROBACIÓN

 **PRO-2026-0447**

PREPARADO PARA

**Riverbend
Youth Alliance
— Marcus
Ude, Director
de Desarrollo**

PREPARADO POR

**Kindwork
Studio,
Minneapolis**

EMITIDO

**20 de julio de
2026**

VÁLIDO HASTA

**7 de
septiembre de
2026**

ENCARGO

**Campaña de
Recaudación
de Fondos e
Ilustración**

DE UN VISTAZO

 **El proyecto en cinco cifras** 

Del inicio a la entrega final

PREPARADO PARA

Riverbend Youth Alliance

Marcus Ude, Director de desarrollo

01

La oportunidad

Riverbend Youth Alliance recauda casi el cuarenta por ciento de su presupuesto anual en las seis semanas alrededor de la campaña de fin de año, y la campaña del año pasado se apoyó en fotografía de stock que los donantes no lograban asociar con ningún mentor o joven en particular. Este es el plan para reemplazarla con un sistema de ilustración construido en torno a las historias reales de las que el programa se siente más orgulloso.

Resumen ejecutivo

El programa de mentoría de Riverbend Youth Alliance empareja cada año a varios cientos de niños con mentores adultos, pero sus materiales de recaudación de fondos nunca han logrado capturar del todo cómo se ve eso — los nombres y rostros reales plantean problemas de privacidad, y las fotografías de stock resultan genéricas para donantes que ya conocen la organización. La campaña de fin de año del año pasado quedó un doce por ciento por debajo de su meta, y el equipo de desarrollo cree que la causa fue la creatividad, no la propuesta en sí.

Kindwork Studio propone un proyecto de doce semanas para crear un sistema de ilustración plana — personajes cálidos y de trazos redondeados que representen a las parejas mentor-mentoreado sin exponer a ningún menor real — y utilizarlo en el informe anual a donantes, el llamamiento por correo directo y la campaña digital. Las secciones siguientes exponen el enfoque, el alcance, el cronograma y la inversión.





El desafío

Las organizaciones sin fines de lucro de mentoría juvenil no pueden fotografiar los momentos que constituyen el argumento de recaudación más sólido — un mentor y un niño de doce años haciendo la tarea en la mesa de la cocina — sin incurrir en problemas de consentimiento y privacidad que la asesoría legal de Riverbend no está dispuesta a exceptuar para una pieza de correo. La fotografía de stock llena ese vacío, pero resulta genérica para una base de donantes que ya conoce el programa.

La campaña también tiene una fecha límite estricta: el llamamiento de fin de año debe estar en los buzones para la última semana de noviembre, a tiempo para las decisiones de donación caritativa antes del 31 de diciembre, lo que no deja margen para una dirección creativa que requiera una segunda ronda de revisiones después de la revisión del concepto.



Nuestro enfoque

Diseñamos un sistema de ilustración plana con personajes cálidos y de trazos redondeados — mentores y mentoreados representados como figuras amigables y con personalidad propia, sin representar a ningún menor real — construido a partir de los momentos reales que describe el personal del programa de Riverbend: la sesión de tareas en la mesa de la cocina, el primer día del programa extraescolar, la caminata de graduación. Un estilo coherente se mantiene a lo largo del informe a donantes, el llamamiento por correo directo y la campaña digital, de modo que un donante reconozca la historia ya sea que llegue a su buzón o a su bandeja de entrada.

Fijamos el estilo de ilustración y el concepto de campaña para la semana cuatro, con amplio margen antes de la fecha de envío de noviembre, de modo que la producción y la impresión cuenten con el tiempo necesario sin apuros de último momento.



SITUACIÓN

Registros, coberturas
y garantías



CREDENCIAL	ENTIDAD EMISORA	REFERENCIA	ALCANCE	ESTADO
Entidad registrada	Registro de sociedades, Estados Unidos	Kindwork Studio LLC	Nombre comercial e identidad jurídica	Activo
Registro fiscal	Autoridad fiscal, Estados Unidos	EIN 41-1893027	Todos los trabajos facturados	Activo
Seguro de responsabilidad civil profesional	Aseguradora comercial	Disponible a solicitud	Campaña de Recaudación de Fondos e Ilustración	Se renueva anualmente

Afiliación a un organismo profesional	Asociación sectorial, Estados Unidos	Disponible a solicitud	Código de conducta y procedimiento de reclamaciones	Al corriente
---------------------------------------	--------------------------------------	------------------------	---	--------------

Los certificados y anexos de pólizas se entregan a solicitud y se reemiten a Riverbend Youth Alliance a solicitud en cualquier momento durante el encargo.

Kindwork nos dio una manera de mostrar cómo es la mentoría sin poner nunca la foto de un niño en un buzón. Los donantes lo notaron.

 RENATA COLE



02

Alcance del trabajo

Un encargo de doce semanas para diseñar y producir el sistema de ilustración, correo directo y materiales digitales para la campaña de donaciones de fin de año e informe anual de donantes de Riverbend Youth Alliance.

01



Recopilación de historias y concepto

Entrevistas con el personal del programa para obtener los momentos reales en los que se basa el sistema de ilustración.

02



Sistema de ilustración

Diseño de personajes, paleta de colores y composición de escenas para la biblioteca de ilustraciones planas.

03



Producción de correo directo

Redacción, maquetación y archivos listos para imprenta del paquete de campaña de cuatro piezas de fin de año.

04



Diseño del informe a donantes

Maquetación e ilustración del informe anual de donantes de dieciséis páginas.

05



Producción de la campaña digital

Plantillas de correo electrónico, página de destino y recursos sociales dimensionados para el impulso digital de fin de año.

06



Mensajería y guía de estilo

Un marco de mensajería y guía de estilo de ilustración para que el equipo de Riverbend lo reutilice más allá de esta campaña.



Entregables



01

ILUSTRACIÓN

Sistema de personajes con ilustración plana

Una biblioteca de personajes cálidos y redondeados de mentor y aprendiz, construida a partir de historias reales del programa, sin representar a ningún menor real.

02

IMPRESIÓN

Paquete de apelación por correo directo

Un paquete de apelación por correo directo de cuatro piezas — sobre exterior, carta, tarjeta de respuesta e inserto ilustrado — listo para imprimir.

03

PUBLICACIÓN

Informe anual de donantes

Un informe de donantes ilustrado de dieciséis páginas que abarca resultados del programa, finanzas y reconocimiento de donantes.

04

DIGITAL

Materiales digitales de campaña

Plantillas de correo electrónico, una página de aterrizaje de campaña e ilustraciones para redes sociales dimensionadas para el impulso de fin de año.

05

MARCA

Guía de estilo de ilustración

Directrices de uso, paleta de colores y documentación de la biblioteca de personajes para que el equipo de Riverbend la reutilice.

**FUERA DEL ALCANCE**

- Gestión de base de datos de donantes o integración con CRM
- Costos de franqueo y cumplimiento por correo
- Gasto en publicidad social o digital pagada
- Contenido de video o animación



01

SEMANAS 1-2 · RECOPIACIÓN DE HISTORIAS

Entrevistas con el personal del programa y revisión del rendimiento de campañas anteriores.

02

SEMANAS 3-4 · CONCEPTO Y SISTEMA DE ILUSTRACIÓN

Diseño de personajes y concepto de campaña, aprobados en una única revisión con las partes interesadas.

03

SEMANAS 5-8 · PRODUCCIÓN

Paquete de correo directo, informe a donantes y materiales digitales producidos conforme al concepto aprobado.

04

SEMANAS 9-10 · PRUEBAS Y IMPRESIÓN

Prueba de impresión, entrega de archivos a la casa de correo y control de calidad de los materiales digitales.

03

Inversión y condiciones

Riverbend Youth Alliance proporciona tiempo del personal del programa para dos entrevistas de recopilación de historias y una ronda de retroalimentación de concepto en la semana cuatro; un responsable está facultado para aprobar la creatividad final; y la fecha de envío por correo de noviembre se mantiene según lo previsto. Los cambios a esto modifican el cronograma y el costo, lo cual acordaríamos por escrito antes de proceder. La tarifa se mantiene para contrataciones que comiencen en o antes del 7 de septiembre de 2026.

FLUJO DE TRABAJO

SEMANAS

TARIFA

IMPORTE

Recopilación de historias y concepto

2

\$4,500 / wk

\$9,000

Entrevistas al personal del programa y desarrollo del concepto de ilustración

Sistema de ilustración

2

\$5,500 / wk

\$11,000

Diseño de personajes, paleta y composición de escenas para la biblioteca de ilustración plana

Producción de correo directo

3

\$4,800 / wk

\$14,400

Redacción, maquetación y archivos listos para imprenta del paquete del llamamiento de fin de año

Diseño del informe a donantes

2

\$4,600 / wk

\$9,200

Maquetación e ilustración del informe anual a donantes de dieciséis páginas

Producción de la campaña digital

2

\$3,700 / wk

\$7,400

Plantillas de correo electrónico, página de aterrizaje y materiales para redes sociales

Apoyo al lanzamiento de campaña y renovación creativa a mitad de campaña	1	\$7,000	\$7,000
Total del proyecto			\$58,000

Honorarios del proyecto \$58,000

Impuesto sobre ventas de Minneapolis (8%) \$4,640

Total \$62,640

Total adeudado \$62,640

Todos los montos están en USD. Facturado en tres hitos: 40% en la firma, 30% al inicio de la construcción, 30% en la entrega. La tarifa se mantiene para contrataciones que comiencen en o antes del 7 de septiembre de 2026.



Campaña



\$58,000

- Compromiso completo de doce semanas
- Sistema de ilustración y guía de estilo
- Producción de correo directo e informe de donantes
- Materiales digitales de campaña



Campaña + Renovación



\$3,200/mo

- Todo lo incluido en Campaña
- Renovación creativa de mitad de año para el día de donaciones
- Dos escenas ilustradas adicionales por trimestre
- Entrega prioritaria de solicitudes



Socio anual



\$6,800/mo

- Todo lo incluido en Renovación
- Cobertura de campañas de primavera y fin de año
- Revisión trimestral de desempeño
- Tiempo de director creativo integrado

Qué modalidad te conviene



	CAMPAÑA	CAMPAÑA + RENOVACIÓN	SOCIO ANUAL
Precio	\$58,000	\$3,200/mo	\$6,800/mo
Alcance principal	Compromiso completo de doce semanas	Todo lo incluido en Campaña	Todo lo incluido en Renovación
Qué incluye	Sistema de ilustración y guía de estilo	Renovación creativa de mitad de año para el día de donaciones	Cobertura de campañas de primavera y fin de año
Entrega	Producción de correo directo e informe de donantes	Dos escenas ilustradas adicionales por trimestre	Revisión trimestral de desempeño
Servicio posterior	Materiales digitales de campaña	Entrega prioritaria de solicitudes	Tiempo de director creativo integrado

Los precios están en USD y no incluyen el impuesto sobre las ventas (minneapolis, 8%). Las opciones se pueden combinar o escalonar; la recomendación para Riverbend Youth Alliance se destaca en la sección de precios.

¿Cuándo vence cada cuota

N.º	HITO	DESENCADENANTE	PARTE	IMPORTE
01	Semanas 1–2 · Recopilación de historias	24 de agosto de 2026	40%	\$23,200
02	Semanas 3–4 · Concepto y sistema de ilustración	Al inicio de la entrega	30%	\$17,400
03	Semanas 5–8 · Producción	En la aceptación del hito	30%	\$17,400
Total (sin impuestos)			100%	\$58,000

Las cuotas se facturan conforme a los hitos anteriores y son pagaderas dentro de los 30 días siguientes a cada factura. Todos los importes están expresados en USD y no incluyen impuesto sobre ventas de minneapolis (8 %).



Supuestos de los que depende esta estimación



Riverbend Youth Alliance destina tiempo del personal del programa para dos entrevistas de recopilación de historias y una ronda de comentarios sobre el concepto en la semana cuatro; una persona interesada queda facultada para aprobar la creatividad final; y la fecha de envío postal de noviembre se mantiene según lo previsto. Los cambios a estos puntos modifican el cronograma y el costo, lo cual acordaríamos por escrito antes de proceder. La tarifa se mantiene para contrataciones que comiencen a más tardar el 7 de septiembre de 2026.

- Al firmar a continuación se acepta el alcance, el cronograma y la inversión establecidos en esta propuesta, y se autoriza el inicio del trabajo.

POR RIVERBEND
YOUTH ALLIANCE

Marcus Ude

Director de Desarrollo

Fecha

POR KINDWORK STUDIO

Kindwork Studio

Firmante autorizado

Fecha

Listos cuando usted lo esté

Apruebe esta propuesta y podremos programar un inicio para la semana del 24 de agosto, a tiempo para tener las ilustraciones listas mucho antes de la fecha de envío de noviembre. Responda a este documento o escriba a hello@kindworkstudio.com.

hello@kindworkstudio.com · +1 612 555 0128 · kindworkstudio.com · Minneapolis,
MN 55401