

PROPUESTA PARA VANTAGE ENERGY DRINKS

PROPUESTA DE CAMPEONATO DE INVIERNO

Un patrocinio de temporada completa que sitúa a Vantage Energy Drinks en el centro del Ironframe Winter Championship: branding en el marcador gigante, muestreo en la arena e integraciones de transmisión co-marcadas en seis eventos en vivo.

CONTENIDO

01	> DE UN VISTAZO	3
02	> EL PROYECTO EN CIFRAS	3
03	> LA OPORTUNIDAD	5
04	> RESUMEN EJECUTIVO	5
05	> LA EXPERIENCIA ACTUAL	5
06	> DESAFÍO Y ENFOQUE	6
07	> PUNTOS DE EVIDENCIA	7
08	> SITUACIÓN Y COBERTURAS	7
09	> EN SUS PALABRAS	8
10	> ALCANCE DEL TRABAJO	9
11	> QUÉ INCLUYE	9
12	> ENTREGABLES	9
13	> TRABAJO SELECCIONADO	11
14	> CRONOGRAMA	11
15	> INVERSIÓN Y CONDICIONES	13
16	> DESGLOSE DE HONORARIOS	13
17	> RESUMEN DE COSTOS	14
18	> OPCIONES DEL PROYECTO	14
19	> COMPARACIÓN DE OPCIONES	15
20	> CALENDARIO DE PAGOS	15
21	> SUPUESTOS DE LOS QUE DEPENDE ESTA ESTIMACIÓN	17
22	> ACEPTACIÓN	17

>>>

DE UN VISTAZO

PROPUESTA

PARA APROBACIÓN

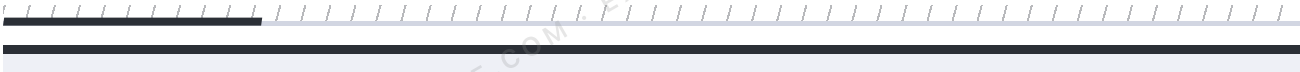
PRO-2026-0588



PREPARADO PARA Vantage Energy Drinks — Derek Cho, VP de Alianzas de Marca	PREPARADO POR Ironframe Esports, Los Ángeles	EMITIDO 12 de julio de 2026	VÁLIDO HASTA 1 de septiembre de 2026
ENCARGO Patrocinio y Activación en el Recinto			

>>> DE UN VISTAZO

EL PROYECTO EN CINCO CIFRAS



ENCARGO

Patrocinio y
Activación en el
Recinto

Un patrocinio de temporada completa que sitúa a Vantage Energy Drinks en el centro del Ironframe Winter Championship: branding en el marcador gigante, muestreo en la arena e integraciones de transmisión co-marcadas en seis eventos en vivo.

INVERSIÓN

\$210,000

\$210,000, más impuesto sobre ventas de california (servicios de patrocinio y publicidad — no aplicable)

INICIO

15 de septiembre
de 2026

Sujeto a aceptación antes del 1 de septiembre de 2026

DURACIÓN

4 meses

Del inicio a la entrega final

PREPARADO PARA

Vantage Energy
Drinks

Derek Cho, Vicepresidente de alianzas de marca

01

LA OPORTUNIDAD

Vantage Energy Drinks quiere llegar al público central de los videojuegos competitivos por un canal más creíble que un banner publicitario, y el Ironframe Winter Championship les ofrece el escenario, el alcance de transmisión y el público para lograrlo. Este es el plan para hacer realidad esa alianza a lo largo de toda la temporada.

RESUMEN EJECUTIVO

Vantage Energy Drinks ha probado publicidad pre-roll y gasto en influencers dirigidos a la audiencia de esports durante dos temporadas con cifras de recordación de marca estancadas: los espectadores omiten los anuncios y no asocian la marca con los juegos que están viendo. Lo que realmente influye en esta categoría es tener presencia física en los eventos a los que los aficionados realmente asisten, tanto en pantalla como en la arena, no de forma adyacente a una transmisión.

Ironframe Esports propone un patrocinio de temporada completa en seis eventos en vivo, con el Winter Championship como eje central: branding en el marcador gigante y en el escenario, muestreo de producto en la arena, y segmentos de transmisión co-marcados integrados en la propia producción del torneo. Las secciones siguientes exponen el enfoque, el alcance, el cronograma y la inversión.



EL DESAFÍO

El gasto de Vantage en pre-roll e influencers dirigido a la audiencia de esports ha generado cifras de recordación de marca estancadas durante dos temporadas consecutivas: los espectadores omiten los anuncios, y la marca no se asocia con los juegos que los aficionados realmente ven.

Lo que impulsa la recordación en esta categoría es la presencia física y en pantalla en los eventos a los que los aficionados asisten, no la publicidad adyacente a una transmisión que activamente intentan evitar.

NUESTRO ENFOQUE

Integramos a Vantage en la propia transmisión: branding en el marcador gigante y en el escenario visible en cada ángulo de cámara, estaciones de muestreo en la arena a nivel de vestíbulo, y segmentos co-marcados producidos dentro de la propia transmisión del torneo, no añadidos como una pausa publicitaria independiente.

Seis eventos a lo largo de la temporada mantienen a la marca presente de forma continua en los feeds de los aficionados, construyendo hacia el Winter Championship como el momento estelar donde el alcance y la credibilidad alcanzan su punto máximo juntos.

01

6

EVENTOS EN VIVO
DURANTE LA
TEMPORADA

02

18,000+

ASISTENTES
ALCANZADOS EN LA
ARENA

03

2.4M

ESPECTADORES
PICO DE
TRANSMISIÓN
(TEMPORADA
ANTERIOR)

REGISTROS, COBERTURAS Y GARANTÍAS

CREDENCIAL	ENTIDAD EMISORA	REFERENCIA	ALCANCE	ESTADO
Entidad registrada	Registro de sociedades, Estados Unidos	Ironframe Esports LLC	Nombre comercial e identidad jurídica	Activo
Registro fiscal	Autoridad fiscal, Estados Unidos	EIN 47 - 3382915	Todos los trabajos facturados	Activo
Seguro de responsabilidad civil profesional	Aseguradora comercial	Disponible a solicitud	Patrocinio y Activación en el Recinto	Se renueva anualmente
Seguro de responsabilidad civil general	Aseguradora comercial	Disponible a solicitud	Trabajos en sitio y en las instalaciones del cliente	Se renueva anualmente

Afiliación a un organismo profesional	Asociación sectorial, Estados Unidos	Disponible a solicitud	Código de conducta y procedimiento de reclamaciones	Al corriente
---------------------------------------	--------------------------------------	------------------------	---	--------------

Los certificados y anexos de pólizas se entregan a solicitud y se reemiten a Vantage Energy Drinks a solicitud en cualquier momento durante el encargo.

IRONFRAME PUSO NUESTRA MARCA DENTRO DE LA TRANSMISIÓN, NO AL LADO DE ELLA. LAS CIFRAS DE RECORDACIÓN DE NUESTRA ACTIVACIÓN DE MUESTREO SUPERARON A TODAS LAS CAMPAÑAS DE STREAMING QUE HABÍAMOS HECHO ANTES.

PRIYA ANAND

02

ALCANCE DEL TRABAJO

Una temporada de patrocinio de seis eventos que culmina en el Ironframe Winter Championship, otorgando a Vantage Energy Drinks presencia de marca en el escenario, integraciones de transmisión y activación en el recinto ante una audiencia central de gaming.

01 > MARCA EN TRANSMISIÓN

Marca integrada en la pantalla gigante, el escenario y los ángulos de cámara en los seis eventos.

02 > ACTIVACIÓN EN LA ARENA

Estaciones de muestra de marca y presencia en el vestíbulo en cada evento en vivo.

03 > PRODUCCIÓN DE SEGMENTOS DE TRANSMISIÓN

Segmentos de marca compartida producidos dentro del propio programa en vivo del torneo.

04 > INTEGRACIÓN DE PLANTILLA Y COMENTARISTAS

Integraciones en pantalla y redes sociales con la plantilla profesional y los comentaristas de Ironframe.

05 > PATROCINIO TITULAR DEL CAMPEONATO

Ubicación como patrocinador principal en el Campeonato de Invierno de cierre de temporada.

06 > INFORME DE TEMPORADA

Datos de alcance, asistencia y muestreo entregados después de cada evento y al cierre de la temporada.

ENTREGABLES

01

TRANSMISIÓN

PAQUE TE DE MARC A PARA PANTA LLA GIGAN TE Y ESCEN ARIO

Marca
de
Vantage
integrada
en las
pantallas
del
recinto
y en
los
elementos
del
escenario
principal
en los
seis
eventos.

02

ACTIVACIÓN

ESTACIONES DE MUESTREO EN LA ARENA

Estaciones de degustación de marca con personal en el área de concourse en cada evento en vivo de la temporada.

03

TRANSMISIÓN

SEGMENTOS DE TRANSMISIÓN CO-MARCADOS

Segmentos de marca Vantage producidos dentro de la propia transmisión en vivo del torneo.

04

CONTENIDO

INTEGRACIONES DE MARCA CON JUGADORES Y COMENTARISTAS

Menciones al aire y contenido en redes sociales con jugadores de la plantilla y comentaristas usando el producto Vantage.

05

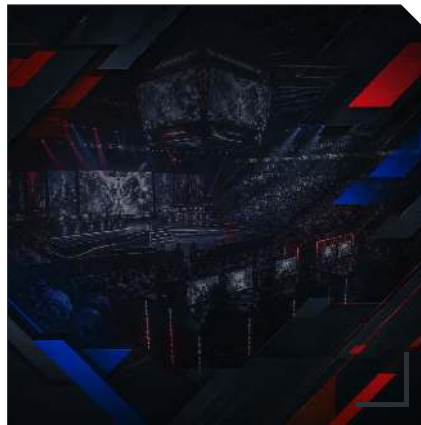
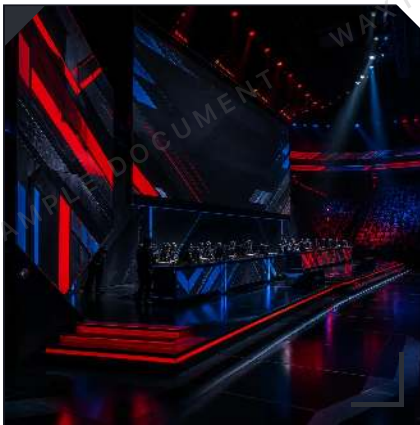
CAMPEONATO

COLOCACIÓN DE TÍTULO EN EL WINTER CHAMPIONSHIP

Vantage nombrado patrocinador principal del Winter Championship de cierre de temporada.

FUERA DEL ALCANCE

- Formulación de producto, fabricación o distribución minorista
- Comarca conjunta de merchandising de atletas o equipos más allá de las integraciones de transmisión
- Gasto pago en redes sociales o con influenciadores fuera del calendario de eventos de Ironframe
- Selección de sede o reserva de estadio más allá de los seis eventos contratados

**01 SEMANAS 1-2 • INCORPORACIÓN DE RECURSOS**

Recursos de marca, existencias para muestreo y guiones de integración confirmados con Vantage.

02 EVENTOS 1-2 • APERTURA DE TEMPORADA

Primeros dos eventos con branding completo en transmisión y muestreo en la arena en vivo.

03 EVENTOS 3-4 • MITAD DE TEMPORADA

Activación continua con integraciones de plantilla y comentaristas añadidas a los segmentos de transmisión.

◆ **04** EVENTO 5 • PREVIO AL CAMPEONATO

Evento de preparación antes del Winter Championship con alcance de muestreo ampliado.

03

INVERSIÓN Y CONDICIONES

Se asume que Vantage suministra materiales de señalización de marca y existencias de producto para muestreo dentro del recinto al menos 3 semanas antes de cada evento, y que la capacidad de las sedes a lo largo de la temporada de seis eventos no cae por debajo del 65% del aforo contratado. Cambios materiales en el calendario de eventos o en la capacidad de las sedes pueden requerir un ajuste de tarifa, acordado por escrito antes de proceder. Esta tarifa se mantiene para contrataciones que comiencen en o antes del 1 de septiembre de 2026.

FLUJO DE TRABAJO	SEMANAS	TARIFA	IMPORTE
Paquete de branding de transmisión Branding en el marcador gigante y en el escenario en los seis eventos	1	\$54,000	\$54,000
Estaciones de muestreo en la arena Estaciones de muestreo con personal, seis eventos	6	\$6,500 / event	\$39,000
Segmentos de transmisión co-marcados Producción de segmentos integrada en la transmisión en vivo	6	\$7,200 / event	\$43,200
Integraciones de plantilla y comentaristas Integraciones en pantalla y redes sociales a lo largo de la temporada	1	\$28,800	\$28,800
Colocación de título en el Winter Championship Colocación como patrocinador principal en el evento de cierre de temporada	1	\$36,000	\$36,000

Informe de temporada

1\$9,000\$9,000

Informe de alcance posterior al evento y de cierre de temporada

> Total del proyecto\$210,000

Honorarios del proyecto\$210,000

Impuesto sobre ventas de California (servicios de patrocinio y publicidad — no aplicable)\$0

Total\$210,000

TOTAL ADEUDADO\$210,000

Todos los montos están en USD. Facturado en tres hitos: 40% en la firma, 30% al inicio de la construcción, 30% en la entrega. La tarifa se mantiene para contrataciones que comiencen en o antes del 1 de septiembre de 2026.

PATROCINADOR DE TEMPORADA

\$210,000

- > Paquete completo de temporada de seis eventos
- > Marca en pantalla gigante y escenario
- > Estaciones de muestreo en la arena
- > Colocación de título en el Winter Championship

TEMPORADA + CONTENIDO

\$14,500/mo

- > Todo lo incluido en Patrocinador de Temporada
- > Contenido social de plantilla y comentaristas
- > Informe mensual de alcance
- > Programación prioritaria de activaciones

SOCIO DEL CAMPEONATO

\$28,000/mo

- > Todo lo incluido en Temporada + Contenido
- > Prioridad de renovación multitemporada
- > Formato de segmento de transmisión personalizado
- > Productor de activaciones dedicado

QUÉ MODALIDAD TE CONVIENE

	PATROCINADOR DE TEMPORADA	TEMPORADA + CONTENIDO	SOCIO DEL CAMPEONATO
Precio	\$210,000	\$14,500/mo	\$28,000/mo
Alcance principal	Paquete completo de temporada de seis eventos	Todo lo incluido en Patrocinador de Temporada	Todo lo incluido en Temporada + Contenido
Qué incluye	Marca en pantalla gigante y escenario	Contenido social de plantilla y comentaristas	Prioridad de renovación multitemporada
Entrega	Estaciones de muestreo en la arena	Informe mensual de alcance	Formato de segmento de transmisión personalizado
Servicio posterior	Colocación de título en el Winter Championship	Programación prioritaria de activaciones	Productor de activaciones dedicado

Los precios están en USD y no incluyen el impuesto sobre las ventas (california — servicios de patrocinio y publicidad, no aplicable). Las opciones se pueden combinar o escalonar; la recomendación para Vantage Energy Drinks se destaca en la sección de precios.

CUÁNDO VENCE CADA CUOTA

N.º HITO	DESENCADENA NTE	PARTE	IMPORTE
----------	--------------------	-------	---------

01	Semanas 1-2 · Incorporación de recursos	15 de septiembre de 2026	40%	\$84,000
02	Eventos 1-2 · Apertura de temporada	Al inicio de la entrega	30%	\$63,000
03	Eventos 3-4 · Mitad de temporada	En la aceptación del hito	30%	\$63,000
> Total (sin impuestos)			100%	\$210,000

Las cuotas se facturan conforme a los hitos anteriores y son pagaderas dentro de los 30 días siguientes a cada factura. Todos los importes están expresados en USD y no incluyen impuesto sobre ventas de california (servicios de patrocinio y publicidad — no aplicable).

➤ **SUPUESTOS DE LOS QUE DEPENDE ESTA ESTIMACIÓN**

Se asume que Vantage suministra los recursos de señalización de marca y las existencias de producto para el muestreo en la arena al menos 3 semanas antes de cada evento, y que la capacidad de los recintos a lo largo de la temporada de seis eventos no cae por debajo del 65% del aforo contratado. Cambios significativos en el calendario de eventos o en la capacidad de los recintos podrían requerir un ajuste de tarifa, acordado por escrito antes de proceder. Esta tarifa se mantiene vigente para contrataciones iniciadas el 1 de septiembre de 2026 o antes.

Al firmar a continuación se acepta el alcance, el cronograma y la inversión establecidos en esta propuesta, y se autoriza el inicio del trabajo.

**PARA VANTAGE
ENERGY DRINKS**

DEREK CHO

VICEPRESIDENTE DE ALIANZAS
DE MARCA

Fecha

PARA IRONFRAME ESPORTS

IRONFRAME ESPORTS

FIRMANTE AUTORIZADO

Fecha



PRÓXIMOS PASOS

LISTOS CUANDO USTED LO ESTÉ



La aceptación de esta propuesta da inicio al trabajo el 15 de septiembre de 2026. La tarifa se mantiene para los proyectos confirmados antes del 1 de septiembre de 2026.

Apruebe esta propuesta y podremos asegurar el paquete de marca de Vantage antes del calendario de transmisión de apertura de temporada. Responda a este documento o escriba a bookings@ironframeesports.com.

Ironframe Esports

bookings@ironframeesports.com · +1 310 555 0173 ·
ironframeesports.com · Los Angeles, CA 90069