



PROPUESTA PARA REDLINE CYCLING CLUB

Propuesta de Pósters de Campeonato

Carteles de campeonato para toda una temporada y
gráficos de indumentaria de equipo, serigrafiados a mano
en tirajes ajustados a dos colores.

CONTENIDO

01	De un vistazo	3
02	El proyecto en cifras	3
03	La oportunidad	5
04	Resumen ejecutivo	5
05	La experiencia actual	6
06	Desafío y enfoque	7
07	Puntos de evidencia	7
08	Situación y coberturas	7
09	En sus palabras	9
10	Alcance del trabajo	10
11	Qué incluye	11
12	Entregables	12
13	Trabajo seleccionado	13
14	Cronograma	13
15	Inversión y condiciones	14
16	Desglose de honorarios	14
17	Resumen de costos	15
18	Opciones del proyecto	15
19	Comparación de opciones	16
20	Calendario de pagos	16
21	Supuestos de los que depende esta estimación	17
22	Aceptación	18

DE UN VISTAZO

PROPUESTA

PARA APROBACIÓN

PRO-2026-0105

PREPARADO PARA

Redline
Cycling Club
— Theo
Marsh,
Director
del Club

PREPARADO POR

Two-Ink
Press,
Portland

EMITIDO

5 de enero de
2026

VÁLIDO HASTA

2 de febrero
de 2026

ENCARGO

Producción
de Impresión
y
Merchandising

DE UN VISTAZO

EL PROYECTO EN CINCO CIFRAS

ENCARGO

Producción de
Impresión y
Merchandising

Carteles de campeonato para toda
una temporada y gráficos de
indumentaria de equipo,
serigrafiados a mano en tirajes
ajustados a dos colores.

INVERSIÓN

\$23,000

\$23,000, más impuesto sobre
ventas (oregon — sin impuesto
estatal sobre ventas)

INICIO

2 de febrero
de 2026

Sujeto a aceptación antes del 2 de
febrero de 2026

DURACIÓN

8 meses

PREPARADO PARA

Redline Cycling Club

Theo Marsh, Director del club



01

LA OPORTUNIDAD

Redline Cycling Club ha llevado adelante su temporada de campeonato de seis carreras con pósters genéricos de impresión digital, iguales a los de cualquier otro club. Este es el plan para una serie de pósters serigrafiados a mano y unos gráficos de equipación renovados que le den a la temporada —y a la mesa de recaudación de fondos del club— una identidad que nadie más tiene.

RESUMEN EJECUTIVO

La temporada de campeonato de seis carreras de Redline Cycling Club siempre ha requerido un cartel por evento, pero el proveedor actual de impresión digital del club entrega una plantilla genérica con la fecha cambiada; nada que los ciclistas quieran conservar, y mucho menos comprar en la mesa de recaudación de fondos. Los gráficos de indumentaria del equipo no se han actualizado en tres temporadas y ya no reflejan a los patrocinadores que el club ha incorporado desde entonces.

Two-Ink Press propone un proyecto de ocho semanas para construir un único sistema de diseño que abarque los seis carteles de carrera y los gráficos de indumentaria de la temporada, y luego serigrafiar a mano cada cartel en un tiraje ajustado y numerado por edición, programado para estar listo antes de su carrera correspondiente. Las secciones siguientes describen el enfoque, el alcance, el cronograma y la inversión.



COM · EXAMPLE DOCUMENT

WAXTABLE.COM · EXAMPLE DOCUMENT

WAXTABLE.COM · EXAMPLE DOCUMENT

COM · EXAMPLE DOCUMENT



EL DESAFÍO

Seis carreras significan seis carteles, cada uno debe sentirse distinto mientras comparte una identidad reconocible, y cada uno debe estar terminado y en mano antes de la fecha específica de su carrera, sin margen de holgura en un calendario que el club no controla. Los gráficos de indumentaria deben incorporar tres logotipos de patrocinadores sin perder el look audaz a dos colores que hace que la mercancía de Redline valga la pena comprar.

Desde el punto de vista comercial, el presupuesto del club es ajustado, y cada cartel que no se vende en la mesa de recaudación de fondos representa una pérdida que el club debe absorber. Los archivos de indumentaria también deben entregarse en un formato que el fabricante textil del equipo pueda imprimir por sublimación sin una segunda ronda de revisiones.

NUESTRO ENFOQUE

Construimos de antemano un único sistema de diseño de carteles: un lenguaje compartido de tipografía y color que se adapta de carrera en carrera, de modo que cada uno de los seis carteles se sienta distinto sin partir de una página en blanco. La serigrafía se realiza en dos tandas de tres, programadas de manera que cada cartel llegue a manos de Theo al menos cinco días antes de su carrera.

Los gráficos de indumentaria se diseñan desde el primer día conforme al acuerdo con los patrocinadores, en lugar de adaptarse después, y se entregan como archivos vectoriales listos para producción, junto con una hoja de especificaciones a partir de la cual el fabricante puede imprimir directamente.



6

PÓSTERS IMPRESOS,
UNA TEMPORADA



150

IMPRESIONES
NUMERADAS POR
EDICIÓN



2 tintas

TIRADAS DE
SERIGRAFÍA HECHAS A
MANO

SITUACIÓN

REGISTROS, COBERTURAS

Y GARANTÍAS

CREDENCIAL	ENTIDAD EMISORA	REFERENCIA	ALCANCE	ESTADO
Entidad registrada	Registro de sociedades, Estados Unidos	Two-Ink Press LLC	Nombre comercial e identidad jurídica	Activo
Registro fiscal	Autoridad fiscal, Estados Unidos	EIN 93-2214870	Todos los trabajos facturados	Activo
Seguro de responsabilidad civil profesional	Aseguradora comercial	Disponible a solicitud	Producción de Impresión y Merchandising	Se renueva anualmente
Seguro de responsabilidad civil general	Aseguradora comercial	Disponible a solicitud	Trabajos en sitio y en las instalaciones del cliente	Se renueva anualmente
Afiliación a un organismo profesional	Asociación sectorial, Estados Unidos	Disponible a solicitud	Código de conducta y procedimientos de reclamaciones	Al corriente

Los certificados y anexos de pólizas se entregan a solicitud y se reemiten a Redline Cycling Club a solicitud en cualquier momento durante el encargo.



Los pósters de Two-Ink
son la única mercancía que
nuestros clientes realmente
piden comprar más.



NAOMI COLE



02

ALCANCE DEL TRABAJO

Un encargo de ocho semanas para diseñar e imprimir a mano en serigrafía la serie de carteles del campeonato, y producir los gráficos del equipamiento del equipo para la temporada del Redline Cycling Club.

01

SISTEMA DE DISEÑO

Un lenguaje tipográfico y cromático compartido, creado para adaptarse a seis pósters de carrera individuales.

02

PRODUCCIÓN DE PÓSTERS DE CARRERA

Conceptos de pósters finalizados y enviados a impresión según un calendario ligado a la fecha de cada carrera.

03

DISEÑO DE GRÁFICOS DEL UNIFORME

Arte gráfico de camisetas y equipación del equipo con la ubicación del logotipo del patrocinador según el acuerdo de nivel de la temporada.

04

TIRADAS DE SERIGRAFÍA

Dos tandas de tiradas de pósters de dos tintas, numeradas por edición y hechas a mano.

05

EMPAQUE DE MERCANCÍA

Empaque reciclable para las ventas de la mesa de recaudación de fondos del club.

06

DOCUMENTACIÓN DE REIMPRESIÓN

Una guía de especificación de tintas para que futuras tiradas de reimpresión coincidan con los colores originales.

ENTREGABLES

01

DISEÑO

SISTEMA DE DISEÑO DE LA SERIE DE CARTELES

Un sistema tipográfico y cromático compartido que se adapta a seis conceptos de cartel individuales para las carreras.

02

IMPRESIÓN

CARTELES IMPRESOS A MANO EN SERIGRAFÍA

Carteles a dos colores, numerados por edición e impresos a mano, para las seis carreras del campeonato.

03

EQUIPAMIENTO

ARTE GRÁFICO PARA EL JERSEY Y EL EQUIPAMIENTO DEL EQUIPO

Arte gráfico para el equipamiento diseñado en torno a las ubicaciones confirmadas de los logotipos de los patrocinadores de la temporada.

04

PRODUCCIÓN

ARCHIVOS VECTORIALES LISTOS PARA IMPRESIÓN

Archivos vectoriales y una hoja de especificaciones entregados directamente al fabricante del equipamiento del equipo.

05

MERCHANDISING

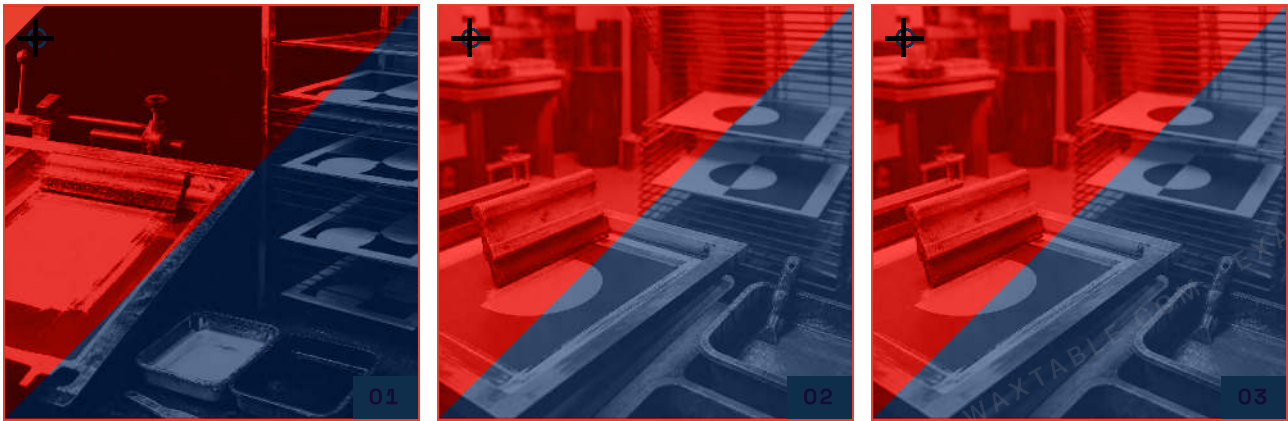
MERCHANDISING DE CARTELES DE TIRADA LIMITADA

Tiradas de carteles empaquetadas y listas para la venta en la mesa de recaudación de fondos del club.

FUERA DEL ALCANCE

- Fabricación o confección física de jerseys y equipamiento
- Señalización y pancartas para el día de la carrera
- Gráficos para sitio web o redes sociales
- Envío o distribución de pósters a compradores individuales





01

SEMANAS 1-2 · SISTEMA DE DISEÑO Y CONCEPTOS DE CARTELES

Sistema de diseño compartido construido y los seis conceptos de carteles de carrera elaborados.

02

SEMANAS 3-4 · DISEÑO GRÁFICO DEL UNIFORME

Diseño de gráficos del uniforme del equipo finalizado y colocación de logotipos de patrocinadores definida.

03

SEMANAS 5-6 · SERIGRAFÍA — CARRERAS 1-3

Pósteres serigrafiados a mano y numerados por edición para las primeras tres carreras de la temporada.

04

SEMANA 7 · SERIGRAFÍA — CARRERAS 4-6

Pósteres serigrafiados a mano y numerados por edición para las últimas tres carreras de la temporada.

INVERSIÓN Y CONDICIONES

El calendario de carreras y los archivos de logotipos de patrocinadores se confirman desde el inicio; un punto de contacto aprueba cada póster y los gráficos del kit antes de la liberación de impresión; y el calendario de impresión se mantiene conforme a las fechas de carrera confirmadas. Los cambios a esto modifican el cronograma y el costo, lo cual acordaríamos por escrito antes de proceder. La tarifa se mantiene para contrataciones que comiencen en o antes del 2 de febrero de 2026.

FLUJO DE TRABAJO	SEMANAS	TARIFA	IMPORTE
Sistema de diseño de carteles Sistema de diseño y seis conceptos individuales de pósteres de carrera	2	\$2,600 / wk	\$5,200
Diseño de gráficos del uniforme Arte gráfico del jersey y uniforme del equipo con integración de logotipos de patrocinadores	1	\$4,400	\$4,400
Serigrafía — carreras 1–3 Pósteres serigrafiados a mano y numerados por edición para las primeras tres carreras de la temporada	1	\$4,950	\$4,950
Serigrafía — carreras 4–6 Pósteres serigrafiados a mano y numerados por edición para las últimas tres carreras de la temporada	1	\$4,950	\$4,950
Archivos de producción del uniforme Archivos vectoriales listos para impresión entregados al fabricante del uniforme	1	\$1,800	\$1,800

Total del proyecto

\$23,000

Honorarios del proyecto	\$23,000
-------------------------	----------

Impuesto sobre ventas (Oregón — sin impuesto estatal sobre ventas)	\$0
--	-----

Total	\$23,000
-------	----------

+ TOTAL ADEUDADO	\$23,000
-----------------------------	-----------------

Todos los montos están en USD. Facturado en tres hitos: 40% en la firma, 30% al inicio de la construcción, 30% en la entrega. La tarifa se mantiene para contrataciones que comiencen en o antes del 2 de febrero de 2026.

PAQUETE DE TEMPORADA

01

\$23,000

- Compromiso completo de ocho semanas
- Seis pósters de carrera, serigrafiados a mano
- Arte y archivos gráficos de la equipación del equipo
- Guía de especificación de tintas para reimpresión

TEMPORADA + TIRADAS DE REIMPRESIÓN

02

\$1,800/mo

- Todo lo incluido en el Paquete de Temporada
- Tiradas de reimpresión adicionales durante la temporada
- Reabastecimiento de mercancía para la mesa de recaudación de fondos
- Tiempo de entrega prioritario en reimpresiones

SOCIO DEL CLUB

03

\$3,200/mo

- Todo lo incluido en Tiradas de Reimpresión
- Diseño de mercancía fuera de temporada
- Incorporación de nuevos patrocinadores al arte de la equipación
- Tiempo dedicado de diseño e imprenta

OPCIONES

QUÉ MODALIDAD TE CONVIENE

	PAQUETE DE TEMPORADA	TEMPORADA + TIRADAS DE REIMPRESIÓN	SOCIO DEL CLUB
Precio	\$23,000	\$1,800/mo	\$3,200/mo
Alcance principal	Compromiso completo de ocho semanas	Todo lo incluido en el Paquete de Temporada	Todo lo incluido en Tiradas de Reimpresión
Qué incluye	Seis pósters de carrera, serigrafiados a mano	Tiradas de reimpresión adicionales durante la temporada	Diseño de mercancía fuera de temporada
Entrega	Arte y archivos gráficos de la equipación del equipo	Reabastecimiento de mercancía para la mesa de recaudación de fondos	Incorporación de nuevos patrocinadores al arte de la equipación
Servicio posterior	Guía de especificación de tintas para reimpresión	Tiempo de entrega prioritario en reimpresiones	Tiempo dedicado de diseño e imprenta

Los precios están en USD y no incluyen el impuesto sobre las ventas (oregon — sin impuesto estatal sobre las ventas). Las opciones se pueden combinar o escalar; la recomendación para Redline Cycling Club se destaca en la sección de precios.

CALENDARIO DE PAGOS

CUÁNDO VENCE CADA CUOTA

N.º	HITO	DESENCADEN ANTE	PARTE	IMPORTE
01	Semanas 1–2 · Sistema de diseño y conceptos de carteles	2 de febrero de 2026	40%	\$9,200
02	Semanas 3–4 · Diseño gráfico del uniforme	Al inicio de la entrega	30%	\$6,900
03	Semanas 5–6 · Serigrafía — carreras 1–3	En la aceptación del hito	30%	\$6,900
Total (sin impuestos)			100%	\$23,000

Las cuotas se facturan conforme a los hitos anteriores y son pagaderas dentro de los 30 días siguientes a cada factura. Todos los importes están expresados en USD y no incluyen impuesto sobre ventas (oregon — sin impuesto estatal sobre ventas).

SUPUESTOS DE LOS QUE DEPENDE ESTA ESTIMACIÓN

El calendario de carreras y los archivos de logotipos de patrocinadores se confirman en el arranque; un único punto de contacto aprueba cada póster y los gráficos del uniforme antes de su liberación para impresión; y el calendario de impresión se mantiene conforme a las fechas de carrera confirmadas. Los cambios a estos puntos modifican el cronograma y el costo, lo cual acordaríamos por escrito antes de proceder. La tarifa se mantiene vigente para contrataciones iniciadas el 2 de febrero de 2026 o antes.

Al firmar a continuación se acepta el alcance, el cronograma y la inversión establecidos en esta propuesta, y se autoriza el inicio del trabajo.



POR REDLINE CYCLING CLUB	POR TWO-INK PRESS
THEO MARSH	TWO-INK PRESS
DIRECTOR DEL CLUB	FIRMANTE AUTORIZADO
Fecha	Fecha



PRÓXIMOS PASOS

LISTOS CUANDO USTED LO ESTÉ

La aceptación de esta propuesta da inicio al trabajo el 2 de febrero de 2026. La tarifa se mantiene para los proyectos confirmados antes del 2 de febrero de 2026.

Apruebe esta propuesta y podremos reservar tiempo de imprenta a partir de la semana del 2 de febrero. Responda a este documento o escriba a print@twoinkpress.com.

TWO-INK PRESS

print@twoinkpress.com · +1 503 555 0111 · twoinkpress.com · Portland, OR 97202