

PROPUESTA PARA HARROW RETAIL GROUP

Propuesta de Implementación de Panel de Control

Un panel de rendimiento de tiendas activo en las 60 ubicaciones de Harrow Retail Group, que sustituye cinco hojas de cálculo por una única fuente de verdad de KPI.

Contenido

01	De un vistazo	3
02	El proyecto en cifras	3
03	La oportunidad	5
04	Resumen ejecutivo	5
05	La experiencia actual	5
06	Desafío y enfoque	7
07	Puntos de evidencia	7
08	Situación y coberturas	7
09	En sus palabras	8
10	Alcance del trabajo	10
11	Qué incluye	10
12	Entregables	11
13	Trabajo seleccionado	12
14	Cronograma	12
15	Inversión y condiciones	13
16	Desglose de honorarios	13
17	Resumen de costos	14
18	Opciones del proyecto	14
19	Comparación de opciones	14
20	Calendario de pagos	15
21	Supuestos de los que depende esta estimación	16
22	Aceptación	16

DE UN VISTAZO



PROPUESTA

● PARA APROBACIÓN

PRO-2026-0118

PREPARADO PARA

Harrow Retail Group — Elena Marsh,
Directora de Operaciones

PREPARADO POR

Clearview Analytics,
Boston

EMITIDO

14 de enero de 2026

VÁLIDO HASTA

28 de febrero de 2026

ENCARGO

Implementación de Analítica e Informes

DE UN VISTAZO

El proyecto en cinco cifras

DURACIÓN

12 meses

Del inicio a la entrega final

05

PREPARADO PARA

Harrow Retail Group

Elena Marsh, Director de operaciones

SECTION 01

WORKSPACE REPORT SECTION

01

La oportunidad

Los gerentes regionales de Harrow Retail Group actualmente combinan a mano las cifras de ventas, inventario y mano de obra de cinco informes de hoja de cálculo distintos, cada uno con su propio calendario de entrega. Este es el plan para sustituir los cinco por un único panel que cada gerente de tienda pueda abrir antes del turno de la mañana.

OVERVIEW

Resumen ejecutivo

Las 60 tiendas de Harrow Retail Group informan su rendimiento cada una mediante un conjunto disperso de exportaciones: un archivo nocturno de ventas, una hoja semanal de inventario, un resumen de nómina con dos días de retraso, y dos informes adicionales que solo ven los gerentes regionales. Para cuando alguien tiene una visión completa del desempeño semanal de una tienda, la semana ya terminó, y las tiendas con bajo rendimiento se detectan demasiado tarde para corregir el rumbo.

Clearview Analytics propone un proyecto de diez semanas para unificar estas fuentes en un único panel, actualizado cada cuatro horas, con vistas diseñadas en torno a lo que realmente necesitan ver los gerentes de tienda, los gerentes regionales y los ejecutivos. Realizamos un piloto en cinco tiendas antes de la implementación completa, de modo que tanto la capacitación como el modelo de datos queden probados antes de que la tienda 60 entre en funcionamiento. Las secciones siguientes describen el enfoque, el alcance, el cronograma y la inversión.



El desafío

Los datos de rendimiento de las tiendas residen en tres sistemas desconectados entre sí: punto de venta, inventario y nómina, cada uno con su propio calendario y formato de exportación. Actualmente, los gerentes regionales dedican un día completo cada semana a conciliar manualmente esta información en algo procesable, y para entonces las cifras ya están desactualizadas.

Desde el punto de vista comercial, implementar el sistema en 60 ubicaciones a la vez conlleva el riesgo de un fallo de capacitación a gran escala: si el panel no se adapta a cómo los gerentes de tienda realmente trabajan durante un turno, la adopción se estanca sin importar cuán buenos sean los datos subyacentes. Tampoco hay margen para una implementación que interrumpa las operaciones en tienda durante el horario comercial.

Nuestro enfoque

Construimos un único flujo de datos que ingiere las fuentes de punto de venta, inventario y nómina con una actualización cada cuatro horas, de modo que cada vista del panel trabaje con las mismas cifras. Las vistas basadas en roles permiten que un gerente de tienda vea el rendimiento del turno de hoy, mientras un ejecutivo ve la tendencia de toda la red: los mismos datos, con un enfoque distinto.

Antes de abordar las 60 tiendas, realizamos un piloto en cinco, perfeccionamos el material de capacitación con base en la retroalimentación real de los gerentes de tienda, y solo entonces implementamos a nivel de red con un paquete de capacitación construido a partir de lo que realmente funcionó en el piloto.

TIENDAS

● ACTIVAS AL LANZAMIENTO

▲ +4.6%

60



INFORMES REEMPLAZADOS POR UN SOLO PANEL

▼ -1.2%

5→1



RETRASO DE

● ACTUALIZACIÓN DE DATOS

▲ +12.8%

<4 hrs



SITUACIÓN

Registros, coberturas y garantías

COMPLIANCE REGISTER

CREDENCIAL	ENTIDAD EMISORA	REFERENCIA	ALCANCE	ESTADO
Entidad registrada	Registro de sociedades, Estados Unidos	Clearview Analytics LLC	Nombre comercial e identidad jurídica	Activo
Registro fiscal	Autoridad fiscal, Estados Unidos	EIN 04-3382910	Todos los trabajos facturados	Activo
Seguro de responsabilidad civil profesional	Aseguradora comercial	Disponible a solicitud	Implementación de Analítica e Informes	Se renueva ar
Seguro de responsabilidad civil general	Aseguradora comercial	Disponible a solicitud	Trabajos en sitio y en las instalaciones del cliente	Se renueva ar
Afiliación a un organismo profesional	Asociación sectorial, Estados Unidos	Disponible a solicitud	Código de conducta y procedimiento de reclamaciones	Al corriente

Los certificados y anexos de pólizas se entregan a solicitud y se reemiten a Harrow Retail Group a solicitud en cualquier momento durante el encargo.

INSIGHT

...

Clearview reemplazó cinco hojas de cálculo con un solo panel que nuestros gerentes de tienda realmente abren cada mañana.

WHITNEY CHOI



SECTION 02

WORKSPACE REPORT SECTION

02

Alcance del trabajo

Un encargo de diez semanas para diseñar, construir e implementar un sistema de panel de rendimiento de tiendas en las 60 ubicaciones de Harrow Retail Group, reemplazando cinco informes de hojas de cálculo inconexos por una vista de KPI única en tiempo real.

01

Integración de datos

Integración de las fuentes de punto de venta, inventario y nómina en una sola canalización con actualización de cuatro horas.

02

Diseño del panel de control

Arquitectura de la información y wireframes diseñados en torno a los flujos de trabajo de gerentes de tienda y directivos.

03

Talleres de definición de KPI

Sesiones de trabajo con la dirección de operaciones para establecer definiciones de KPI compartidas y versionadas.

04

Construcción y control de calidad

Construcción de la aplicación del panel con validación de datos entre tiendas antes del lanzamiento piloto.

05

Implementación y capacitación en tiendas

Un piloto en cinco tiendas seguido de una implementación por fases y capacitación en las 60 ubicaciones.

06

Soporte posterior al lanzamiento

Sesenta días de triaje de incidencias y apoyo a la adopción tras completar la implementación total.

SCOPE BUILD LIVE

Entregables

DATOS

Canal de datos unificado

Un único canal que integra los flujos de punto de venta, inventario y nómina con un ciclo de actualización de cuatro horas.



DISEÑO

Arquitectura de información del panel

Wireframes y diseño de vistas basadas en roles para gerentes de tienda, gerentes regionales y ejecutivos.



CONSTRUCCIÓN

Aplicación de panel de rendimiento de tiendas

Una aplicación de panel adaptable a dispositivos móviles implementada en las 60 ubicaciones de tienda.



ANALÍTICA

Biblioteca de KPI y guía de definiciones

Un conjunto documentado y versionado de definiciones de KPI compartido en todas las tiendas y regiones.



IMPLEMENTACIÓN

Paquete de capacitación e implementación para gerentes de tienda

Materiales de capacitación y una secuencia de implementación perfeccionada con base en la retroalimentación real de las tiendas piloto.



FUERA DEL ALCANCE

- Hardware de punto de venta o sustitución de terminales
- Migración o reconfiguración del sistema de nómina
- Desarrollo de aplicaciones móviles personalizadas

– Almacenamiento de datos más allá de la ventana de retención de 24 meses del panel



1

Semanas 1-2 • Descubrimiento e integración de datos

Integración y validación de las fuentes de punto de venta, inventario y nómina en el flujo unificado.

2

Semanas 3-4 • Diseño y definiciones de KPI

Arquitectura de información del panel, wireframes y talleres de definición de KPI.

3

Semanas 5-7 • Construcción y control de calidad

Construcción de la aplicación del panel con validación de datos entre tiendas.

4

Semana 8 • Implementación piloto

Piloto en cinco tiendas con retroalimentación de gerentes de tienda recopilada e incorporada al material de capacitación.

SECTION 03

WORKSPACE REPORT SECTION

03

Inversión y condiciones

El acceso de solo lectura a los feeds de exportación de TPV, inventario y nómina está disponible desde el inicio; un responsable de operaciones está facultado para aprobar las definiciones de KPI; y el cronograma de diez semanas se mantiene según lo previsto. Los cambios a esto modifican el cronograma y el costo, lo cual acordaríamos por escrito antes de proceder. La tarifa se mantiene para contrataciones que comiencen en o antes del 28 de febrero de 2026.

LINE ITEMS

+++

FLUJO DE TRABAJO	SEMANAS	TARIFA	IMPORTE
Integración del flujo de datos Integración y validación de las fuentes de punto de venta, inventario y nómina	3	\$11,000 / wk	\$33,000
Diseño del panel y arquitectura de información Arquitectura de información, wireframes y talleres de definición de KPI	2	\$9,500 / wk	\$19,000
Construcción del panel y control de calidad Construcción del panel de rendimiento de tiendas y control de calidad entre tiendas	3	\$13,500 / wk	\$40,500
Implementación piloto Piloto en cinco tiendas, ciclo de retroalimentación y ajustes	1	\$16,000 / wk	\$16,000
Implementación completa y capacitación Implementación en las 60 ubicaciones con capacitación para gerentes de tienda	2	\$21,250 / wk	\$42,500

Total del proyecto	\$170,000
--------------------	-----------

SUMMARY

Honorarios del proyecto	\$170,000
Impuesto sobre ventas de MA (6.25%)	\$10,625
Total	\$180,625

TOTAL ADEUDADO

\$180,625

Todos los montos están en USD. Facturado en tres hitos: 40% en la firma, 30% al inicio de la construcción, 30% en la entrega. La tarifa se mantiene para contrataciones que comiencen en o antes del 28 de febrero de 2026.

RECOMMENDED

Implementación

\$170,000

✓ Compromiso completo de diez semanas

✓ Construcción del panel e implementación en 60 tiendas

✓ Biblioteca de KPI y paquete de capacitación

✓ 60 días de soporte posterior al lanzamiento

Implementación + Soporte

\$4,800/mo

✓ Todo lo incluido en Implementación

✓ Mantenimiento continuo del panel de control

✓ Sesión trimestral de revisión de KPI

✓ SLA de respuesta prioritaria a incidencias

Socio Analítico

\$9,500/mo

✓ Todo lo incluido en Apoyo

✓ Incorporación de nuevas tiendas conforme crece la red

✓ Desarrollos de informes regionales personalizados

✓ Tiempo integrado de ingeniería de analítica

OPCIONES

¿Qué modalidad te conviene

COMPARISON

	IMPLEMENTACIÓN	IMPLEMENTACIÓN + SOPORTE	SOCIO ANALÍTICO
Precio	\$170,000	\$4,800/mo	\$9,500/mo
Alcance principal	Compromiso completo de diez semanas	Todo lo incluido en Implementación	Todo lo incluido en Apoyo
Qué incluye	Construcción del panel e implementación en 60 tiendas	Mantenimiento continuo del panel de control	Incorporación de nuevas tiendas conforme crece la red
Entrega	Biblioteca de KPI y paquete de capacitación	Sesión trimestral de revisión de KPI	Desarrollos de informes regionales personalizados
Servicio posterior	60 días de soporte posterior al lanzamiento	SLA de respuesta prioritaria a incidencias	Tiempo integrado de ingeniería de analítica

Los precios están en USD y no incluyen el impuesto sobre las ventas (ma, 6.25%). Las opciones se pueden combinar o escalar; la recomendación para Harrow Retail Group se destaca en la sección de precios.

CALENDARIO DE PAGOS

Cuándo vence cada cuota

PAYMENTS

N.º	HITO	DESENCADENANTE	PARTE	IMPORTE
01	Semanas 1-2 · Descubrimiento e integración de datos	28 de enero de 2026	40%	\$68,000
02	Semanas 3-4 · Diseño y definiciones de KPI	Al inicio de la entrega	30%	\$51,000
03	Semanas 5-7 · Construcción y control de calidad	En la aceptación del hito	30%	\$51,000
Total (sin impuestos)			100%	\$170,000

Las cuotas se facturan conforme a los hitos anteriores y son pagaderas dentro de los 30 días siguientes a cada factura. Todos los importes están expresados en USD y no incluyen impuesto sobre ventas ma (6,25 %).

NOTE

Supuestos de los que depende esta estimación

El acceso de lectura a las fuentes de exportación de punto de venta, inventario y nómina está disponible desde el inicio; un responsable de operaciones tiene autoridad para aprobar las definiciones de KPI; y el cronograma de diez semanas se mantiene según lo previsto. Los cambios a estas condiciones modifican el cronograma y el costo, lo cual acordaríamos por escrito antes de continuar. La tarifa se mantiene vigente para contrataciones que inicien el 28 de febrero de 2026 o antes.

Al firmar a continuación se acepta el alcance, el cronograma y la inversión establecidos en esta propuesta, y se autoriza el inicio del trabajo.

SIGN-OFF

POR HARROW RETAIL GROUP

Elena Marsh

Directora de Operaciones

Fecha

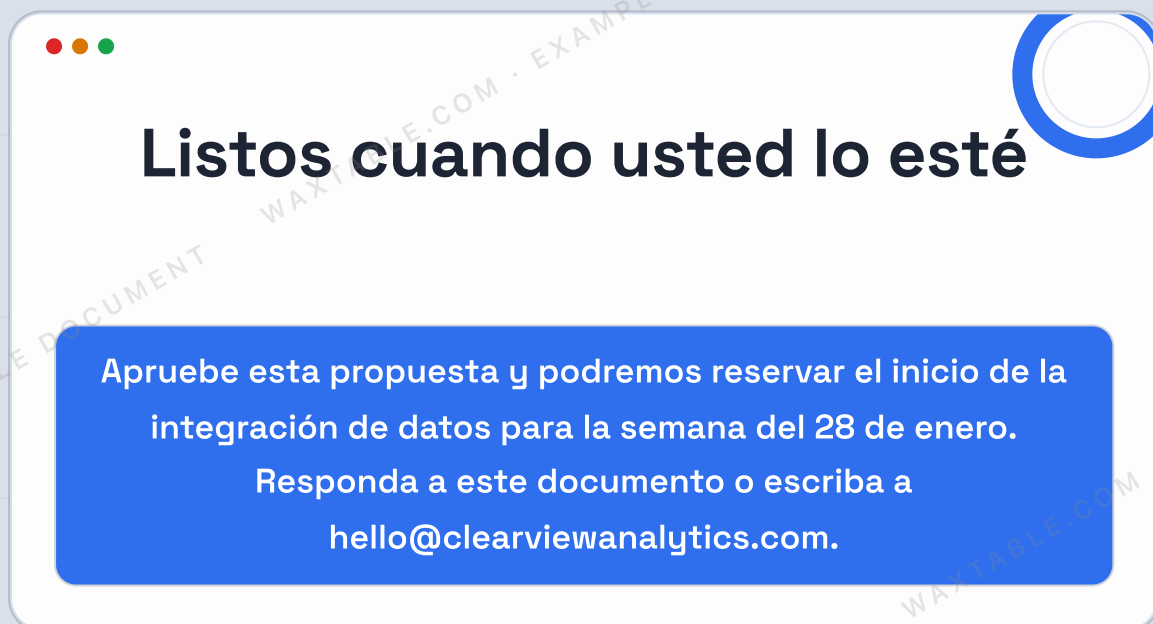
SIGN-OFF

POR CLEARVIEW ANALYTICS

Clearview Analytics

Firmante autorizado

Fecha



Clearview Analytics
hello@clearviewanalytics.com · +1 617 555 0157 · clearviewanalytics.com · Boston,
MA 02110