



PROPUESTA PARA FIZZBOMB SODA CO.

# ***PROPUESTA DEL SISTEMA DE MASCOTA FIZZBOMB***

Un sistema de mascota al estilo cómic y una suite de ilustración para latas para el relanzamiento de Fizzbomb Soda Co.

CONTENIDO

01 DE UN VISTAZO 2

02 EL PROYECTO EN CIFRAS 3

03 LA OPORTUNIDAD 4

04 RESUMEN EJECUTIVO 4

05 LA EXPERIENCIA ACTUAL 4

06 DESAFÍO Y ENFOQUE 5

07 PUNTOS DE EVIDENCIA 6

08 SITUACIÓN Y COBERTURAS 6

09 EN SUS PALABRAS 7

10 ALCANCE DEL TRABAJO 8

11 QUÉ INCLUYE 8

12 ENTREGABLES 8

13 TRABAJO SELECCIONADO 9

14 CRONOGRAMA 9

15 INVERSIÓN Y CONDICIONES 11

16 DESGLOSE DE HONORARIOS 12

17 RESUMEN DE COSTOS 12

18 OPCIONES DEL PROYECTO 13

19 COMPARACIÓN DE OPCIONES 13

20 CALENDARIO DE PAGOS 14

21 SUPUESTOS DE LOS QUE DEPENDE ESTA ESTIMACIÓN 15

22 ACEPTACIÓN 15

DE UN VISTAZO

PROPUESTA

PRO-2026-0088

PARA APROBACIÓN

|                                                                                         |                                                            |                                                 |                                                         |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|
| <p>PREPARADO PARA</p> <p><b>FIZZBOMB SODA CO. – DANA OKAFOR, DIRECTORA DE MARCA</b></p> | <p>PREPARADO POR</p> <p><b>INKBURST STUDIO, DENVER</b></p> | <p>EMITIDO</p> <p><b>9 DE ENERO DE 2026</b></p> | <p>VÁLIDO HASTA</p> <p><b>20 DE FEBRERO DE 2026</b></p> |
| <p>ENCARGO</p> <p><b>DISEÑO DE PERSONAJES E ILUSTRACIÓN</b></p>                         |                                                            |                                                 |                                                         |

DE UN VISTAZO

## EL PROYECTO EN CINCO CIFRAS

|                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                        |                                                                                                                      |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>01</b> ENCARGO</p> <p><b>DISEÑO DE PERSONAJES E ILUSTRACIÓN</b></p> <p>Un sistema de mascota al estilo cómic y una suite de ilustración para latas para el relanzamiento de Fizzbomb Soda Co.</p> | <p><b>02</b> INVERSIÓN</p> <p><b>\$38,000</b></p> <p>\$38,000, más impuesto sobre ventas de colorado (servicios creativos exentos)</p> | <p><b>03</b> INICIO</p> <p><b>26 DE ENERO DE 2026</b></p> <p>Sujeto a aceptación antes del 20 de febrero de 2026</p> |
| <p><b>04</b> DURACIÓN</p> <p><b>12 SEMANAS</b></p> <p>Del inicio a la entrega final</p>                                                                                                                 | <p><b>05</b> PREPARADO PARA</p> <p><b>FIZZBOMB SODA CO.</b></p> <p>Dana Okafor, Director de marca</p>                                  |                                                                                                                      |

01

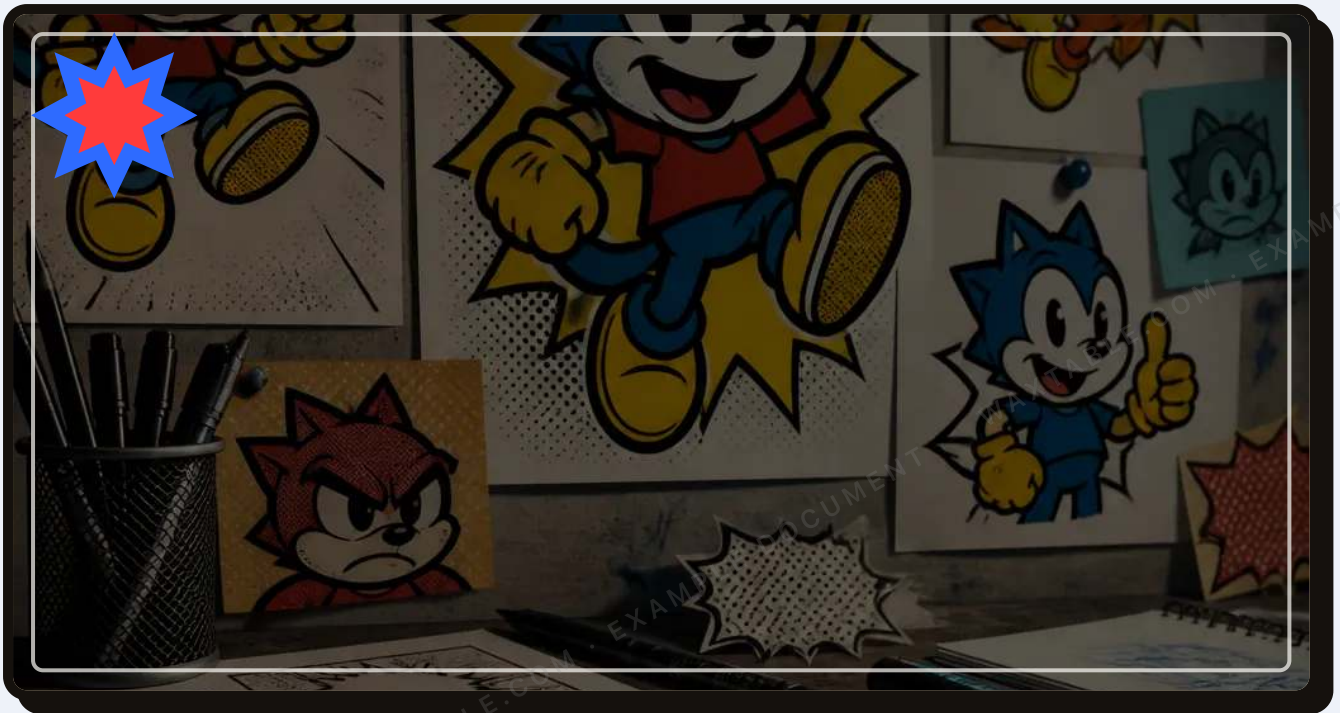
## LA OPORTUNIDAD

Las latas de Fizzbomb estrenan cuatro sabores nuevos este otoño y todavía no hay nada que los una en el estante: ni personaje, ni marca coherente, solo cuatro diseños de etiqueta compitiendo entre sí junto a marcas que ya cuentan con un rostro propio. Este es el plan para Bomber, la mascota que da unidad al relanzamiento.

### RESUMEN EJECUTIVO

El relanzamiento de otoño de Fizzbomb Soda Co. trae cuatro nuevos sabores a los anaqueles, pero los diseños actuales de las latas solo comparten el logotipo y nada más: ningún personaje, ningún sistema visual coherente que conecte los sabores, en una categoría donde las marcas que destacan en el anaquel tienen todas un rostro propio. Las pruebas internas han demostrado que las latas planas, con solo el logotipo, se pasan por alto en menos de un segundo.

Inkburst Studio propone un proyecto de doce semanas para diseñar un personaje mascota propio, con nombre provisional Bomber, con cuatro variantes de vestuario según el sabor, una suite completa de ilustración para las latas y un conjunto de archivos por capas, listos para animación, de modo que el personaje esté preparado para piezas publicitarias más adelante. Las secciones siguientes exponen el enfoque, el alcance, el cronograma y la inversión.



## EL RETO

Una mascota debe leerse bien a la escala de una etiqueta de lata desde tres pies de distancia en un pasillo de refrigeradores, y debe mantenerse reconociblemente el mismo personaje a través de cuatro tratamientos de sabor distintos, no cuatro mascotas diferentes con el mismo sombrero. Fizzbomb también quiere que el arte esté listo para animación en futuras piezas publicitarias, sin pagar por la animación ahora.

El cronograma de producción está fijado a una compra de medios de otoño que no se puede mover, lo que deja una sola oportunidad real para definir la dirección conceptual antes de que el arte final deba cerrarse.

## NUESTRO ENFOQUE

Realizamos sprints de concepto de personaje en la primera semana para fijar la dirección temprano, y luego finalizamos a Bomber junto con los cuatro vestuarios de variante de sabor, de modo que la familia se lea como un solo personaje desde el inicio, en lugar de cuatro adaptaciones posteriores. El arte de las latas se ilustra en un estilo cómic de trama de medios tonos, diseñado para mantenerse nítido a escala de etiqueta y coincidir exactamente con el proceso de impresión de Fizzbomb.

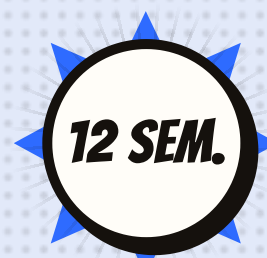
Cada activo del personaje se entrega como un archivo por capas y separado, no como una ilustración aplanada, de modo que esté listo para animación el día en que Fizzbomb quiera encargar una pieza publicitaria, con una guía de estilo que mantenga a Bomber coherente dondequiera que el equipo de marca lo lleve después.



MASCOTAS  
DISEÑADAS



CLIENTES DE MARCAS  
DE BEBIDAS



TIEMPO DE CONCEPTO  
A IMPRESIÓN



SITUACIÓN

## REGISTROS, COBERTURAS Y GARANTÍAS

| CREDENCIAL                                  | ENTIDAD EMISORA                        | REFERENCIA             | ALCANCE                                              | ESTADO           |
|---------------------------------------------|----------------------------------------|------------------------|------------------------------------------------------|------------------|
| Entidad registrada                          | Registro de sociedades, Estados Unidos | Inkburst Studio LLC    | Nombre comercial e identidad jurídica                | Activo           |
| Registro fiscal                             | Autoridad fiscal, Estados Unidos       | EIN 84-2217603         | Todos los trabajos facturados                        | Activo           |
| Seguro de responsabilidad civil profesional | Aseguradora comercial                  | Disponible a solicitud | Diseño de Personajes e Ilustración                   | Se renueva anual |
| Seguro de responsabilidad civil general     | Aseguradora comercial                  | Disponible a solicitud | Trabajos en sitio y en las instalaciones del cliente | Se renueva anual |
| Afiliación a un organismo profesional       | Asociación sectorial, Estados Unidos   | Disponible a solicitud | Código de conducta y procedimiento de reclamaciones  | Al corriente     |

Los certificados y anexos de pólizas se entregan a solicitud y se reemiten a Fizzbomb Soda Co. a solicitud en cualquier momento durante el encargo.

**INKBURST NOS DIO UNA  
MASCOTA QUE SE RECONOCE AL  
INSTANTE DESDE TRES PIES DE  
DISTANCIA EN EL PASILLO DE  
REFRIGERADOS, Y DE ALGUNA  
MANERA LOGRÓ QUE CUATRO  
SABORES SE SINTIERAN COMO  
UNA SOLA FAMILIA.**

MARCUS WEBB

02

## ALCANCE DEL TRABAJO

Un encargo de doce semanas para diseñar el nuevo sistema de personaje mascota de Fizzbomb Soda Co. y las ilustraciones de las latas para su relanzamiento de cuatro sabores.

01

### CONCEPTUALIZACIÓN Y BOCETOS DE PERSONAJES

Exploraciones iniciales de personajes que se reducen a una dirección confirmada.

02

### FINALIZACIÓN DE LA MASCOTA Y VARIANTES DE SABOR

Bomber finalizado y desarrollado en cuatro variantes de vestuario según sabor.

03

### ILUSTRACIÓN DE ARTE DE LATA

Suite completa de ilustración creada para el diseño de lata de cada SKU de sabor.

04

### ILUSTRACIÓN PARA REDES SOCIALES Y MATERIAL POS

Ilustraciones de apoyo para canales sociales y materiales de punto de venta.

05

### PRODUCCIÓN DE IMPRESIÓN Y PREPARACIÓN DE ARCHIVOS

Preparación de archivos CMYK y control de calidad para la imprenta de latas.

06

### PREPARACIÓN DE RIG LISTO PARA ANIMACIÓN

Elementos del personaje separados en archivos por capas listos para futura animación.

## ENTREGABLES

01

### DISEÑO DE PERSONAJES

#### DISEÑO DEL PERSONAJE MASCOTA (BOMBER)

El personaje mascota principal, desarrollado mediante sprints conceptuales y finalizado con el equipo de marca de Fizzbomb.

02

## DISEÑO DE PERSONAJES

### CUATRO DISEÑOS DE VESTUARIO POR VARIANTE DE SABOR

Un tratamiento de vestuario distinto para cada uno de los cuatro sabores de lanzamiento, construido sobre el mismo personaje base.

03

## ILUSTRACIÓN

### CONJUNTO DE ILUSTRACIONES PARA LATAS (4 SKU)

Ilustraciones completas para latas con Bomber para cada uno de los cuatro SKU de sabores.

04

## ILUSTRACIÓN

### PAQUETE DE ILUSTRACIÓN PARA REDES SOCIALES Y PUNTO DE VENTA

Ilustraciones de apoyo dimensionadas para canales sociales y exhibidores en el punto de venta.

05

## PRODUCCIÓN

### ARCHIVOS DE ARTE FINAL CMYK LISTOS PARA IMPRENTA

Arte final preparado y revisado en calidad para la imprenta de latas de Fizzbomb.

## FUERA DEL ALCANCE

- Producción completa de animación de personajes o infografía en movimiento
- Diseño estructural de empaque o troquel
- Compra de medios pagados o colocación de campaña
- Registro de marca y autorización legal del nombre de la mascota



01

### **SEMANAS 1-2 · SPRINTS DE CONCEPTO**

Exploraciones preliminares del personaje; dirección seleccionada junto con el equipo de marca.

02

### **SEMANAS 3-5 · FINALIZACIÓN DE LA MASCOTA**

Bomber finalizado y desarrollado en cuatro variantes de sabor.

03

### **SEMANAS 6-8 · ILUSTRACIÓN DE LATAS**

Suite completa de ilustración producida para los cuatro SKU de sabor.

04

### **SEMANAS 9-10 · PAQUETE DE REDES SOCIALES Y PUNTO DE VENTA**

Comienzan las ilustraciones de apoyo y la producción de impresión.

03

## INVERSIÓN Y CONDICIONES

Fizzbomb aprueba una dirección de concepto de mascota antes de finalizar la tercera semana, y el arte se limita a los cuatro SKU de sabores confirmados más la marca central. Los archivos finales se entregan en CMYK, listos para imprenta. Esta tarifa se mantiene para contrataciones confirmadas en o antes del 20 de febrero de 2026.

| FLUJO DE TRABAJO                                                                                                                       | SEMANAS | TARIFA       | IMPORTE         |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|--------------|-----------------|
| <b>Conceptualización del personaje</b><br>Bocetos preliminares, exploración de dirección, presentación de concepto                     | 2       | \$2,600 / wk | \$5,200         |
| <b>Finalización de la mascota y variantes de sabor</b><br>Diseño final de Bomber, cuatro vestuarios de variante de sabor               | 3       | \$3,200 / wk | \$9,600         |
| <b>Suite de ilustración para latas</b><br>Ilustraciones completas para cuatro SKU de sabor                                             | 3       | \$3,800 / wk | \$11,400        |
| <b>Paquete de ilustración para redes sociales y punto de venta</b><br>Ilustraciones de apoyo para redes sociales y punto de venta      | 2       | \$2,400 / wk | \$4,800         |
| <b>Producción de impresión y preparación de archivos</b><br>Preparación de archivos listos para impresión en CMYK y control de calidad | 1       | \$3,000      | \$3,000         |
| <b>Guía de estilo y entrega lista para animación</b><br>Guía de estilo de la mascota y archivos de rig en capas listos para animación  | 1       | \$4,000      | \$4,000         |
| <b>Total del proyecto</b>                                                                                                              |         |              | <b>\$38,000</b> |

|                                                                 |          |
|-----------------------------------------------------------------|----------|
| Honorarios del proyecto                                         | \$38,000 |
| Impuesto sobre ventas de Colorado (servicios creativos exentos) | \$0      |
| Total                                                           | \$38,000 |

Todos los montos están en USD. Facturado en tres hitos: 40% a la firma, 30% al inicio de la construcción, 30% a la entrega. La tarifa es válida para proyectos que inicien en o antes del 20 de febrero de 2026.

### CONCEPTO DE MASCOTA

**\$14,800**

- Conceptualización y bocetos de personajes
- Finalización de la mascota (Bomber)
- Cuatro trajes de variante de sabor
- Guía de uso de la mascota

### MASCOTA + ARTE DE LATA

**\$26,200**

- Todo lo incluido en Concepto de mascota
- Conjunto de ilustraciones para latas (4 SKU)
- Preparación de archivos CMYK listos para imprimir
- Paquete de ilustración para redes sociales y punto de venta

### SISTEMA DE PERSONAJE COMPLETO

**\$38,000**

- Todo lo incluido en Mascota + arte de lata
- Archivos de rig por capas listos para animación
- Guía de estilo completa de la mascota
- Tiempo de entrega prioritario para futuros trabajos puntuales

#### OPCIONES

**QUE MODALIDAD TE CONVIENE**

|                    | CONCEPTO DE MASCOTA                       | MASCOTA + ARTE DE LATA                                      | ★ SISTEMA DE PERSONAJE COMPLETO                               |
|--------------------|-------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|
| Precio             | \$14,800                                  | \$26,200                                                    | \$38,000                                                      |
| Alcance principal  | Conceptualización y bocetos de personajes | Todo lo incluido en Concepto de mascota                     | Todo lo incluido en Mascota + arte de lata                    |
| Qué incluye        | Finalización de la mascota (Bomber)       | Conjunto de ilustraciones para latas (4 SKU)                | Archivos de rig por capas listos para animación               |
| Entrega            | Cuatro trajes de variante de sabor        | Preparación de archivos CMYK listos para imprimir           | Guía de estilo completa de la mascota                         |
| Servicio posterior | Guía de uso de la mascota                 | Paquete de ilustración para redes sociales y punto de venta | Tiempo de entrega prioritario para futuros trabajos puntuales |

Los precios están en USD y no incluyen el impuesto sobre las ventas (colorado — servicios creativos exentos). Las opciones se pueden combinar o escalonar; la recomendación para Fizzbomb Soda Co. se destaca en la sección de precios.

CALENDARIO DE PAGOS

CUÁNDO VENCE CADA CUOTA



| N.º                                                                               | HITO                                     | DESENCADEN ANTE           | PARTE       | IMPORTE         |
|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|---------------------------|-------------|-----------------|
| 01                                                                                | Semanas 1–2 · Sprints de concepto        | 26 de enero de 2026       | 40%         | \$15,200        |
| 02                                                                                | Semanas 3–5 · Finalización de la mascota | Al inicio de la entrega   | 30%         | \$11,400        |
| 03                                                                                | Semanas 6–8 · Ilustración de latas       | En la aceptación del hito | 30%         | \$11,400        |
|  | <b>Total (sin impuestos)</b>             |                           | <b>100%</b> | <b>\$38,000</b> |

Las cuotas se facturan conforme a los hitos anteriores y son pagaderas dentro de los 30 días siguientes a cada factura. Todos los importes están expresados en USD y no incluyen impuesto sobre ventas de colorado (servicios creativos exentos).

### SUPUESTOS DE LOS QUE DEPENDE ESTA ESTIMACIÓN

Fizzbomb aprueba una dirección de concepto de mascota antes de que finalice la tercera semana, y el arte se limita a los cuatro SKU de sabor confirmados más el logotipo principal de la marca. Los archivos finales se entregan en CMYK, listos para impresión. Esta tarifa se mantiene vigente para contrataciones confirmadas el 20 de febrero de 2026 o antes.

Al firmar a continuación se acepta el alcance, el cronograma y la inversión establecidos en esta propuesta, y se autoriza el inicio del trabajo.

**POR FIZZBOMB SODA CO.**

**DANA OKAFOR**

DIRECTORA DE MARCA

Fecha

**POR INKBURST STUDIO**

**INKBURST STUDIO**

FIRMANTE AUTORIZADO

Fecha

PRÓXIMOS PASOS

# LISTOS CUANDO USTED LO ESTÉ

La aceptación de esta propuesta da inicio al trabajo el 26 de enero de 2026. La tarifa se mantiene para los proyectos confirmados antes del 20 de febrero de 2026.

Apruebe esta propuesta y podremos reservar el inicio del sprint de conceptos para la semana del 26 de enero. Responda a este documento o escriba a [hello@inkburststudio.com](mailto:hello@inkburststudio.com).

Inkburst Studio

[hello@inkburststudio.com](mailto:hello@inkburststudio.com) · +1 720 555 0121 · [inkburststudio.com](http://inkburststudio.com) · Denver,  
CO 80205