



PROPUESTA PARA SUNDIAL CERAMICS COLLECTIVE

# Propuesta de temporada de mercados de otoño

Un contrato de vendedor para toda la temporada y un paquete de diseño de stand personalizado para la presencia de Sundial Ceramics Collective en el Wildhearth Autumn Market.



# Contenido



|    |                                              |    |
|----|----------------------------------------------|----|
| 01 | De un vistazo                                | 3  |
| 02 | El proyecto en cifras                        | 4  |
| 03 | La oportunidad                               | 5  |
| 04 | Resumen ejecutivo                            | 5  |
| 05 | La experiencia actual                        | 6  |
| 06 | Desafío y enfoque                            | 6  |
| 07 | Puntos de evidencia                          | 7  |
| 08 | Situación y coberturas                       | 7  |
| 09 | En sus palabras                              | 9  |
| 10 | Alcance del trabajo                          | 10 |
| 11 | Qué incluye                                  | 10 |
| 12 | Entregables                                  | 11 |
| 13 | Trabajo seleccionado                         | 12 |
| 14 | Cronograma                                   | 12 |
| 15 | Inversión y condiciones                      | 13 |
| 16 | Desglose de honorarios                       | 13 |
| 17 | Resumen de costos                            | 14 |
| 18 | Opciones del proyecto                        | 14 |
| 19 | Comparación de opciones                      | 14 |
| 20 | Calendario de pagos                          | 15 |
| 21 | Supuestos de los que depende esta estimación | 16 |
| 22 | Aceptación                                   | 17 |

DE UN VISTAZO

PROPUESTA

PARA APROBACIÓN



PRO-2026-0447

PREPARADO PARA

Sundial  
Ceramics  
Collective —  
Rosa Bellamy,  
Coordinadora  
del Colectivo

PREPARADO POR

Wildhearth  
Markets,  
Santa Fe

EMITIDO

6 de julio  
de 2026

VÁLIDO HASTA

14 de agosto  
de 2026

ENCARGO

Contrato de  
Proveedor y  
Diseño de  
Puesto

DE UN VISTAZO

## El proyecto en cinco cifras

|                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                          |                                                                                                   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ENCARGO</b><br><b>Contrato de Proveedor y Diseño de Puesto</b><br>Un contrato de vendedor para toda la temporada y un paquete de diseño de stand personalizado para la presencia de Sundial Ceramics Collective en el Wildhearth Autumn Market. | <b>INVERSIÓN</b><br><b>\$30,672</b><br>\$28,400, más impuesto sobre ingresos brutos (santa fe, nm — 8 %) | <b>INICIO</b><br><b>3 de agosto de 2026</b><br>Sujeto a aceptación antes del 14 de agosto de 2026 |
| <b>DURACIÓN</b><br><b>12 meses</b><br>Del inicio a la entrega final                                                                                                                                                                                | <b>PREPARADO PARA</b><br><b>Sundial Ceramics Collective</b><br>Rosa Bellamy, Coordinador del colectivo   |                                                                                                   |



01

# La oportunidad

Sundial Ceramics Collective ha superado el estándar de la carpa de proveedor de 10x10, y la estética herrumbre y salvia del Mercado de Otoño de Wildhearth necesita un puesto que parezca diseñado para él, no simplemente colocado allí. Este es el plan para contratar la temporada y diseñar ese puesto desde cero.



## Resumen ejecutivo

Sundial Ceramics Collective ha agotado su carpa estándar de vendedor en los últimos tres mercados de Wildhearth, pero la creciente alineación de seis ceramistas del colectivo ya no cabe en un solo stand de 10x10, y la carpa blanca lisa resulta plana frente a la estética de macramé y luces de cuerdas que los compradores ahora esperan del mercado. Mientras el colectivo se prepara para su temporada más grande hasta la fecha, el stand mismo se ha convertido en un cuello de botella.

Wildhearth Markets propone una colaboración de ocho semanas para finalizar un contrato de vendedor para toda la temporada y diseñar un stand personalizado de doble ancho — paredes textiles tejidas, estanterías de exhibición escalonadas e iluminación de cuerdas integrada— construido específicamente para la alineación de seis ceramistas de Sundial y las doce semanas completas de la temporada de otoño. Las siguientes secciones detallan el enfoque, el alcance, el cronograma y la inversión.



## El reto

La alineación de seis ceramistas de Sundial ha superado la capacidad de su carpa estándar de vendedor de 10x10 durante tres mercados consecutivos, y la carpa lisa no coincide con la estética de textiles tejidos y luces de cuerdas que los compradores de Wildhearth ahora asocian con los mejores stands del mercado.

Un stand de aspecto genérico le cuesta a Sundial afluencia de público frente a vendedores vecinos que han invertido en exhibiciones personalizadas, y el colectivo no cuenta por sí solo con la experiencia de diseño específica del mercado para resolverlo.



## Nuestro enfoque

Diseñamos el stand en función de la alineación real de seis ceramistas de Sundial: una superficie de doble ancho con estanterías de exhibición escalonadas dimensionadas para su cerámica, paredes textiles tejidas e iluminación de cuerdas integrada que se percibe como parte del mercado, no como una carpa colocada en él.

El contrato de vendedor y el diseño del stand avanzan juntos, de modo que el lugar, las dimensiones y la logística de instalación de Sundial queden definidos antes de tejer un solo textil, y el stand llegue listo para armarse la primera mañana del mercado.



# Más de 140



VENEDORES  
INSTALADOS EN LAS  
TEMPORADAS DE  
WILDHEARTH



# 12



FINES DE SEMANA EN LA  
TEMPORADA DE  
MERCADO DE OTOÑO



# 8 semanas



DEL CONTRATO A LA  
APERTURA DE  
TEMPORADA



SITUACIÓN

## Registros, coberturas y garantías



| Credencial                                  | Entidad emisora                        | Referencia             | Alcance                                              | Estado        |
|---------------------------------------------|----------------------------------------|------------------------|------------------------------------------------------|---------------|
| Entidad registrada                          | Registro de sociedades, Estados Unidos | Wildhearth Markets LLC | Nombre comercial e identidad jurídica                | Activo        |
| Registro fiscal                             | Autoridad fiscal, Estados Unidos       | EIN 91-3820174         | Todos los trabajos facturados                        | Activo        |
| Seguro de responsabilidad civil profesional | Aseguradora comercial                  | Disponible a solicitud | Contrato de Proveedor y Diseño de Puesto             | Se renueva ar |
| Seguro de responsabilidad civil general     | Aseguradora comercial                  | Disponible a solicitud | Trabajos en sitio y en las instalaciones del cliente | Se renueva ar |
| Afiliación a un organismo profesional       | Asociación sectorial, Estados Unidos   | Disponible a solicitud | Código de conducta y procedimiento de reclamaciones  | Al corriente  |

Los certificados y anexos de pólizas se entregan a solicitud y se reemiten a Sundial Ceramics Collective a solicitud en cualquier momento durante el encargo.



**Wildhearth nos construyó un puesto que parece haber pertenecido siempre a ese mercado. Vendimos todo el inventario de nuestro primer fin de semana antes del mediodía del sábado.**

 MARISOL TRUJILLO



02

# Alcance del trabajo

Un encargo de ocho semanas para contratar, diseñar y construir un puesto de mercado personalizado para la temporada de Sundial Ceramics Collective en el Wildhearth Autumn Market.

01

## Contratación de vendedor

Finalización del contrato de vendedor para toda la temporada y la asignación del puesto.

02

## Diseño del stand

Diseño de puesto doble personalizado, construido en torno a la línea de seis alfareros de Sundial.

03

## Fabricación textil

Paneles de pared tejidos a mano fabricados en la paleta de óxido y salvia del mercado.

04

## Fabricación de exhibidores

Estanterías de exhibición escalonadas construidas y dimensionadas para la cerámica de Sundial.

05

## Integración de iluminación

Iluminación de guirnaldas resistente a la intemperie, integrada en la estructura del puesto.

06

## Capacitación de instalación y soporte

Capacitación en montaje y desmontaje, además de apoyo in situ para los fines de semana de apertura.

# Entregables

01

CONTRATO

## Contrato de proveedor de temporada

Un contrato de proveedor firmado que cubre la temporada completa de doce fines de semana de otoño.

02

DISEÑO

## Concepto de diseño del puesto

Un diseño de puesto de doble ancho personalizado, construido en torno a la línea de seis alfareros de Sundial.

03

FABRICACIÓN

## Paredes del puesto en textil tejido

Paneles de pared en textil tejido a mano, en la paleta óxido y salvia del mercado.

04

FABRICACIÓN

## Estantería expositora escalonada

Estantería escalonada a medida para la cerámica de Sundial, construida para un montaje repetido cada fin de semana.

05

FABRICACIÓN

## Iluminación integrada de guirnaldas de luces

Iluminación de guirnaldas resistente a la intemperie, integrada en la estructura del puesto.



### FUERA DEL ALCANCE

- ◆ Producción, esmaltado y cocción en horno de la cerámica
- ◆ Configuración de punto de venta y procesamiento de pagos
- ◆ Seguro de proveedor y cobertura de responsabilidad civil
- ◆ Almacenamiento fuera de temporada de la estructura del stand



01

**SEMANAS 1-2 · CONTRATACIÓN Y DISEÑO**

Contrato de vendedor finalizado y concepto de diseño del stand aprobado.

02

**SEMANAS 3-4 · FABRICACIÓN TEXTIL**

Paneles de pared tejidos fabricados en la paleta de óxido y salvia del mercado.

03

**SEMANAS 5-6 · ESTANTERÍAS E ILUMINACIÓN**

Estanterías de exhibición escalonadas construidas e iluminación de cuerdas integrada.

04

**SEMANA 7 · CAPACITACIÓN DE INSTALACIÓN**

Equipo del colectivo capacitado en el montaje y desmontaje semanal del stand.



03

# Inversión y condiciones

La lista final de seis ceramistas de Sundial se confirma en el inicio del proyecto, una persona designada tiene la facultad de aprobar el diseño del stand en cada etapa, y las dimensiones del stand no superan un espacio doble (20x10). Los cambios a estos puntos modifican el cronograma y el costo, lo cual acordaríamos por escrito antes de proceder. La tarifa es válida para proyectos que inicien en o antes del 14 de agosto de 2026.

| FLUJO DE TRABAJO                                                                                                         | SEMANAS | TARIFA       | IMPORTE |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|--------------|---------|
| <b>Contratación de vendedor</b><br><br>Contrato de vendedor para toda la temporada y asignación del lugar del stand      | 1       | \$2,200 / wk | \$2,200 |
| <b>Diseño del stand</b><br><br>Concepto de diseño de stand personalizado de doble ancho                                  | 1       | \$3,400 / wk | \$3,400 |
| <b>Fabricación textil</b><br><br>Paneles de pared tejidos a mano, paleta de óxido y salvia                               | 2       | \$3,600 / wk | \$7,200 |
| <b>Estanterías de exhibición</b><br><br>Estanterías escalonadas personalizadas dimensionadas para la cerámica de Sundial | 2       | \$3,000 / wk | \$6,000 |
| <b>Integración de iluminación</b><br><br>Iluminación de cuerdas resistente a la intemperie, instalación integrada        | 1       | \$2,600 / wk | \$2,600 |

**Total del proyecto****\$28,400**

Honorarios del proyecto

**\$28,400**

Impuesto sobre ingresos brutos (Santa Fe, NM — 8%)

**\$2,272****Total****\$30,672****TOTAL****ADEUDADO****\$30,672**

Todos los montos están en USD. Facturado en tres hitos: 40% a la firma, 30% al inicio de la construcción, 30% a la entrega. La tarifa es válida para proyectos que inicien en o antes del 14 de agosto de 2026.

## Temporada

**\$28,400**

- ◆ Compromiso completo de ocho semanas
- ◆ Contrato de vendedor y construcción de puesto personalizado
- ◆ Capacitación en montaje y desmontaje
- ◆ Apoyo in situ para los fines de semana de apertura



## Temporada + Apoyo

**\$1,400/mo**

- ◆ Todo lo incluido en Temporada
- ◆ Apoyo in situ para todos los fines de semana de mercado
- ◆ Servicio de reparación y retoque de puesto
- ◆ Renovación prioritaria del espacio de puesto

## Socio de mercado

**\$2,800/mo**

- ◆ Todo lo incluido en Apoyo
- ◆ Planificación de mercado durante todo el año, en todas las temporadas
- ◆ Diseño de puesto para nuevos vendedores para el crecimiento colectivo
- ◆ Tiempo integrado de coordinación de mercado

**OPCIONES**

# Qué modalidad te conviene

|                    | Temporada                                                   | Temporada + Apoyo                                       | Socio de mercado                                                      |
|--------------------|-------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| Precio             | \$28,400                                                    | \$1,400/mo                                              | \$2,800/mo                                                            |
| Alcance principal  | Compromiso completo de ocho semanas                         | Todo lo incluido en Temporada                           | Todo lo incluido en Apoyo                                             |
| Qué incluye        | Contrato de vendedor y construcción de puesto personalizado | Apoyo in situ para todos los fines de semana de mercado | Planificación de mercado durante todo el año, en todas las temporadas |
| Entrega            | Capacitación en montaje y desmontaje                        | Servicio de reparación y retoque de puesto              | Diseño de puesto para nuevos vendedores para el crecimiento colectivo |
| Servicio posterior | Apoyo in situ para los fines de semana de apertura          | Renovación prioritaria del espacio de puesto            | Tiempo integrado de coordinación de mercado                           |

Los precios están en USD y no incluyen el impuesto sobre ingresos brutos (santa fe, nm — 8%). Las opciones se pueden combinar o escalonar; la recomendación para Sundial Ceramics Collective se destaca en la sección de precios.

## CALENDARIO DE PAGOS

# Cuándo vence cada cuota

| N.                    | Hito                                    | Desencadenante            | Parte | Importe   |
|-----------------------|-----------------------------------------|---------------------------|-------|-----------|
| 01                    | Semanas 1–2 · Contratación y diseño     | 3 de agosto de 2026       | 40%   | \$ 11,360 |
| 02                    | Semanas 3–4 · Fabricación textil        | Al inicio de la entrega   | 30%   | \$ 8,520  |
| 03                    | Semanas 5–6 · Estanterías e iluminación | En la aceptación del hito | 30%   | \$ 8,520  |
| Total (sin impuestos) |                                         |                           | 100%  | \$ 28,400 |

Las cuotas se facturan conforme a los hitos anteriores y son pagaderas dentro de los 30 días siguientes a cada factura. Todos los importes están expresados en USD y no incluyen impuesto sobre ingresos brutos (santa fe, nm — 8 %).



### Supuestos de los que depende esta estimación

La alineación final de seis ceramistas de Sundial se confirma al inicio, un único responsable queda facultado para aprobar el diseño del stand en cada etapa, y la superficie del stand no supera un espacio de doble ancho (20x10). Los cambios a estas condiciones modifican el cronograma y el costo, lo cual acordaríamos por escrito antes de proceder. La tarifa se mantiene vigente para colaboraciones que inicien el 14 de agosto de 2026 o antes.

Al firmar a continuación se acepta el alcance, el cronograma y la inversión establecidos en esta propuesta, y se autoriza el inicio del trabajo.

**POR SUNDIAL CERAMICS  
COLLECTIVE**



-----  
**Rosa Bellamy**

Coordinadora del Colectivo

Fecha

**POR WILDHEARTH MARKETS**



-----  
**Wildhearth Markets**

Firmante autorizado

Fecha



## PRÓXIMOS PASOS

# Listos cuando usted lo esté

La aceptación de esta propuesta da inicio al trabajo el 3 de agosto de 2026. La tarifa se mantiene para los proyectos confirmados antes del 14 de agosto de 2026.

**APRUEBE ESTA PROPUESTA Y PODREMOS RESERVAR EL INICIO DEL DISEÑO PARA LA SEMANA DEL 3 DE AGOSTO. RESPONDA A ESTE DOCUMENTO O ESCRIBA A [VENDORS@WILDHEARTHMARKETS.COM](mailto:vendors@wildhearthmarkets.com).**

Wildhearth Markets

[vendors@wildhearthmarkets.com](mailto:vendors@wildhearthmarkets.com) · +1 505 555 0177 · [wildhearthmarkets.com](http://wildhearthmarkets.com) · Santa Fe, NM 87501