



PROPUESTA PARA PEMBERTON OUTDOOR GEAR

PROPUESTA DE CAMPAÑA DE LANZAMIENTO DE OTOÑO

Una campaña nacional de titulares en vallas publicitarias e impresos, construida en torno a diez líneas caligráficas a mano para el lanzamiento de otoño de Pemberton Outdoor Gear.

PROPUESTA PARA PEMBERTON OUTDOOR GEAR

2026



CONTENIDO

01	DE UN VISTAZO	3
02	EL PROYECTO EN CIFRAS	4
03	LA OPORTUNIDAD	5
04	RESUMEN EJECUTIVO	5
05	LA EXPERIENCIA ACTUAL	5
06	DESAFÍO Y ENFOQUE	6
07	PUNTOS DE EVIDENCIA	7
08	SITUACIÓN Y COBERTURAS	7
09	EN SUS PALABRAS	8
10	ALCANCE DEL TRABAJO	9
11	QUÉ INCLUYE	9
12	ENTREGABLES	10
13	TRABAJO SELECCIONADO	11
14	CRONOGRAMA	12
15	INVERSIÓN Y CONDICIONES	13
16	DESCGLOSE DE HONORARIOS	13
17	RESUMEN DE COSTOS	14
18	OPCIONES DEL PROYECTO	14
19	COMPARACIÓN DE OPCIONES	14
20	CALENDARIO DE PAGOS	15
21	SUPUESTOS DE LOS QUE DEPENDE ESTA ESTIMACIÓN	16
22	ACEPTACIÓN	17

DE UN VISTAZO

PROPUESTA

PARA APROBACIÓN

PRO-2026-0219

PREPARADO PARA

Pemberton Outdoor
Gear — Dana
Whitfield, VP de
Marketing de Marca

PREPARADO POR

Loudmouth & Vine,
Chicago

EMITIDO

23 de febrero
de 2026

VÁLIDO HASTA

27 de marzo de 2026

ENCARGO

Creatividad y
Redacción de
Campaña

DE UN VISTAZO

EL PROYECTO EN CINCO CIFRAS

— ENCARGO

Creatividad y Redacción de Campaña

Una campaña nacional de titulares en vallas publicitarias e impresos, construida en torno a diez líneas caligrafiadas a mano para el lanzamiento de otoño de Pemberton Outdoor Gear.

— INVERSIÓN

\$96,000

\$96,000, más impuesto sobre ventas (illinois — servicios creativos exentos)

— INICIO

9 de marzo de 2026

Sujeto a aceptación antes del 27 de marzo de 2026

— DURACIÓN

12 meses

Del inicio a la entrega final

— PREPARADO PARA

Pemberton Outdoor Gear

Dana Whitfield, Vicepresidente de marketing de marca

01

LA OPORTUNIDAD

El lanzamiento de otoño de Pemberton Outdoor Gear necesitaba una campaña lo suficientemente contundente para destacar en una categoría que suena siempre igual: cordilleras, atardeceres, mañanas tranquilas. Este es el plan para escribir y producir diez titulares con verdadero carácter, en sesenta vallas publicitarias y una tirada de impresión nacional.

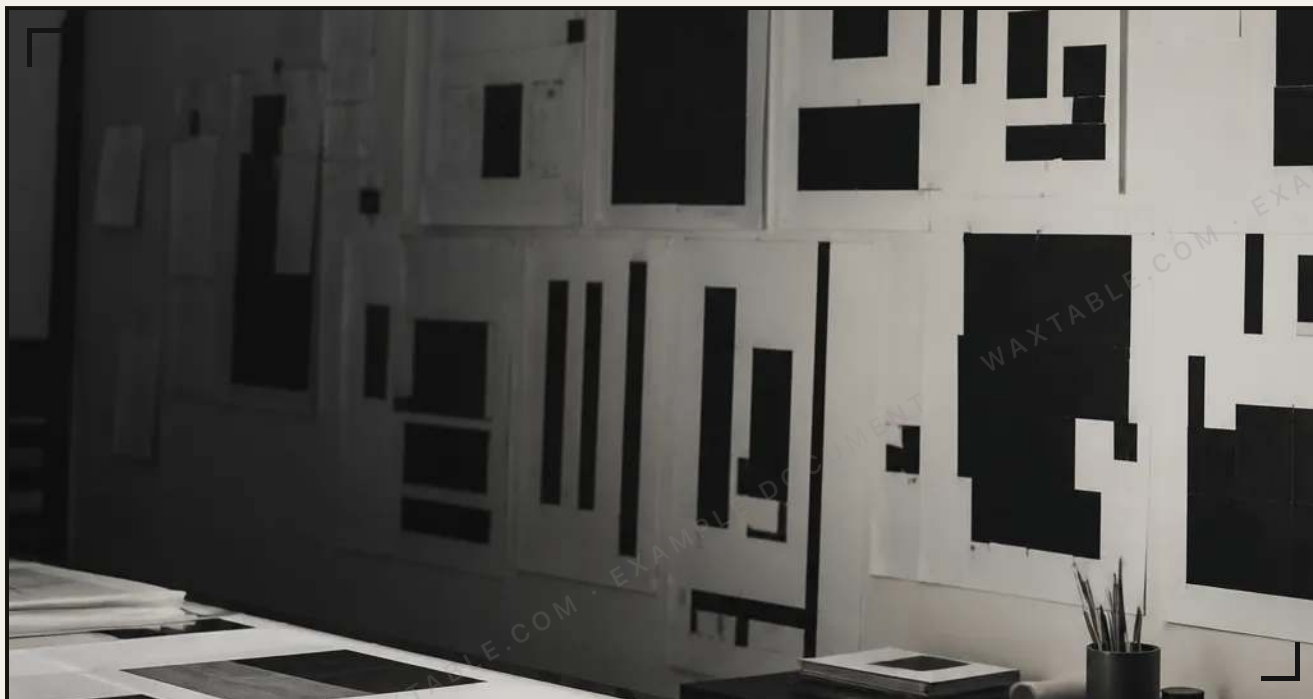
SECTION

RESUMEN EJECUTIVO

Pemberton Outdoor Gear ha pasado tres temporadas utilizando la misma publicidad de exteriores de enfoque suave y tono discreto que todas las demás marcas de ropa de su categoría, y los datos de seguimiento lo demuestran: el recuerdo de marca espontáneo se ha mantenido estable durante dieciocho meses. El lanzamiento de otoño es el lanzamiento de producto más importante del calendario de este año, y el equipo de marketing quiere una campaña de la que realmente se hable, no solo que se vea.

Loudmouth & Vine propone un proyecto de doce semanas para escribir, diseñar y producir una campaña nacional de titulares en vallas publicitarias e impresos: diez líneas caligrafiadas a mano centradas en el nuevo equipo más resistente de Pemberton, distribuidas en sesenta emplazamientos de vallas publicitarias y una compra impresa de seis publicaciones. Las secciones siguientes describen el enfoque, el alcance, el cronograma y la inversión.

— FIG. — PLATE



EL DESAFÍO

La publicidad de exteriores de Pemberton ha tenido el mismo aspecto y tono que la de sus competidores durante tres temporadas consecutivas: la misma fotografía de atardecer, el mismo texto de voz suave, el mismo resultado olvidable. El recuerdo de marca espontáneo se ha mantenido estable durante año y medio pese a una inversión publicitaria constante.

El lanzamiento de otoño incluye el mayor lanzamiento de producto del año, y el equipo de marketing necesita una campaña lo bastante impactante como para realmente mover el recuerdo de marca, no solo llenar espacio en vallas publicitarias que podría pertenecer a cualquier marca de la categoría.

NUESTRO ENFOQUE

Escribimos los titulares primero y elegimos la fotografía después: cada línea de esta campaña está construida para funcionar como tipografía pura, lo bastante dominante como para leerse desde un auto en movimiento, antes de que se le asocie una sola imagen. Eso es lo que hace que se hable de una valla publicitaria en lugar de simplemente pasarla de largo.

Se escriben diez líneas, se ponen a prueba con un panel de compradores objetivo de Pemberton, y las cinco más fuertes pasan a producción completa en vallas publicitarias e impresos, de modo que la campaña que se lanza es la que realmente conectó.

01

38

CAMPAÑAS NACIONALES DE
TITULARES LANZADAS

02

22%

AUMENTO PROMEDIO DE
RECUERDO, CAMPAÑAS
PROBADAS

03

12
sem.

DEL BRIEF A LA ENTREGA
LISTA PARA IMPRENTA

CREDENTIALS

SITUACIÓN

REGISTROS, COBER-
TURAS Y GARANTÍAS

CREDENCIAL	ENTIDAD EMISORA	REFERENCIA	ALCANCE	ESTADO
Entidad registrada	Registro de sociedades, Estados Unidos	Loudmouth & Vine LLC	Nombre comercial e identidad jurídica	Activo
Registro fiscal	Autoridad fiscal, Estados Unidos	EIN 47-2910384	Todos los trabajos facturados	Activo
Seguro de responsabilidad civil profesional	Aseguradora comercial	Disponible a solicitud	Creatividad y Redacción de Campaña	Se renueva anualmente
Seguro de responsabilidad civil general	Aseguradora comercial	Disponible a solicitud	Trabajos en sitio y en las instalaciones del cliente	Se renueva anualmente

Afiliación a un organismo profesional	Asociación sectorial, Estados Unidos	Disponible a solicitud	Código de conducta y procedimiento de reclamaciones	Al corriente
---------------------------------------	--------------------------------------	------------------------	---	--------------

Los certificados y anexos de pólizas se entregan a solicitud y se reemiten a Pemberton Outdoor Gear a solicitud en cualquier momento durante el encargo.

Loudmouth escribió la única frase publicitaria exterior que nuestros clientes realmente nos citaron de vuelta. Eso nunca nos había pasado con una agencia.

— THEO MARSH

02

ALCANCE DEL TRABAJO

Un compromiso de doce semanas para redactar y producir la campaña nacional de titulares para vallas publicitarias y prensa impresa del lanzamiento de productos de otoño de Pemberton Outdoor Gear.

01

PLATAFORMA CREATIVA

La estrategia central de titulares y la plataforma de tono de voz sobre la que se construye toda la campaña.

02

REDACCIÓN DE TITULARES

Diez frases de titular caligrafiadas a mano, escritas para leerse desde un coche en movimiento.

03

PRUEBAS CON COMPRADORES

Pruebas de recuerdo y resonancia de las diez frases frente al panel de compradores objetivo de Pemberton.

04

DISEÑO DE VALLAS PUBLICITARIAS

Diseños para los cinco titulares de producción, dimensionados para todos los formatos estándar de valla publicitaria.

05

DISEÑO IMPRESO

Diseños para la compra impresa nacional de seis publicaciones.

06

PRODUCCIÓN Y ENTREGA

Archivos listos para imprenta entregados a todos los proveedores de medios antes del lanzamiento de otoño.

ENTREGABLES

01

ESTRATEGIA

PLATAFORMA CREATIVA DE LA CAMPAÑA

La estrategia central de titulares y la plataforma de tono de voz para la campaña de lanzamiento de otoño.

02

DERECHOS DE AUTOR

DIEZ CONCEPTOS DE TITULAR

Diez titulares caligrafiados a mano, redactados y probados con los compradores objetivo de Pemberton.

03

PRUEBAS

RESULTADOS DE LAS PRUEBAS DEL PANEL DE COMPRADORES

Pruebas de recuerdo y resonancia de los diez titulares con un panel de compradores objetivo.

04

DISEÑO

SET DE DISEÑOS PARA VALLAS PUBLICITARIAS

Diseños finales de los cinco titulares de producción, en todos los formatos estándar de vallas publicitarias.

05

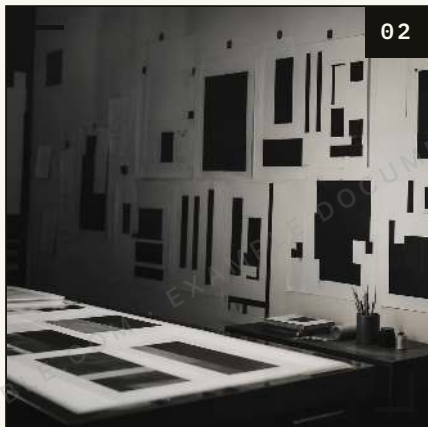
DISEÑO

SET DE DISEÑOS PARA PRENSA

Diseños finales de prensa para la compra en seis revistas.



- Compra y reserva de espacios publicitarios
- Fotografía y estilismo de producto
- Variantes de anuncios para redes sociales y digitales
- Gestión continua de la campaña después del lanzamiento



01

— PHASE

SEMANAS 1-2 · PLATAFORMA CREATIVA

Estrategia central de titulares y plataforma de tono de voz desarrolladas y aprobadas.

02

— PHASE

SEMANAS 3-5 · REDACCIÓN DE TITULARES

Diez conceptos de titulares escritos y refinados conforme a la plataforma.

03

— PHASE

SEMANAS 6-7 · PRUEBAS CON COMPRADORES

Las pruebas de recuerdo y resonancia reducen diez titulares a los cinco más fuertes.

04

— PHASE

SEMANAS 8-10 · DISEÑO Y MAQUETACIÓN

Maquetas de vallas publicitarias e impresos producidas para los cinco titulares ganadores.

03

INVERSIÓN Y CONDICIONES

La fotografía final de producto para la línea de otoño se entrega en la fecha acordada, una persona designada tiene la facultad de aprobar los titulares en cada ronda, y la campaña no supera sesenta ubicaciones de vallas publicitarias y una compra de impresos en seis títulos. Los cambios a estos puntos modifican el cronograma y el costo, lo cual acordaríamos por escrito antes de proceder. La tarifa es válida para proyectos que inicien en o antes del 27 de marzo de 2026.

LEDGER

FLUJO DE TRABAJO	SEMANAS	TARIFA	IMPORTE
Plataforma creativa Estrategia central de titulares y plataforma de tono de voz	2	\$5,400 / wk	\$10,800
Redacción de titulares Diez conceptos de titulares, escritos y refinados	3	\$6,200 / wk	\$18,600
Pruebas con compradores Pruebas de recuerdo y resonancia con panel de compradores objetivo	2	\$5,800 / wk	\$11,600
Diseño de vallas publicitarias Maquetas para cinco titulares de producción, todos los formatos estándar	2	\$6,600 / wk	\$13,200
Diseño impreso Maquetas para la compra impresa nacional de seis publicaciones	1	\$10,800 / wk	\$10,800
Producción y entrega Archivos listos para prensa entregados a todos los proveedores de medios	2	\$15,500 / wk	\$31,000

Total del proyecto	\$96,000
Honorarios del proyecto	\$96,000
Impuesto sobre ventas (Illinois — servicios creativos exentos)	\$0
Total	\$96,000
= TOTAL ADEUDADO	\$96,000

TODOS LOS MONTOS ESTÁN EN USD. FACTURADO EN TRES
HITOS: 40% A LA FIRMA, 30% AL INICIO DE LA
CONSTRUCCIÓN, 30% A LA ENTREGA. LA TARIFA ES
VÁLIDA PARA PROYECTOS QUE INICIEN EN O ANTES DEL
27 DE MARZO DE 2026.

TIER CAMPAÑA \$96,000 Compromiso completo de doce semanas Diez titulares, probados y producidos Archivos de producción para vallas publicitarias e impresos Informe de rendimiento posterior al lanzamiento	TIER CAMPAÑA + AMPLIFICACIÓN \$4,200/mo Todo lo incluido en Campaña Actualización mensual de titulares para nuevos lanzamientos Paquete de variantes de titulares para redes sociales SLA de plazo de entrega prioritario	TIER SOCIO CREATIVO \$9,800/mo Todo lo incluido en Amplificación Auditoría trimestral de voz de marca Desarrollo continuo de titulares Tiempo integrado de redacción y diseño
COMPARE OPCIONES		

QUÉ MODALIDAD TE CONVIENE

	CAMPAÑA	CAMPAÑA + AMPLIFICACIÓN	SOCIO CREATIVO
Precio	\$96,000	\$4,200/mo	\$9,800/mo
Alcance principal	Compromiso completo de doce semanas	Todo lo incluido en Campaña	Todo lo incluido en Amplificación
Qué incluye	Diez titulares, probados y producidos	Actualización mensual de titulares para nuevos lanzamientos	Auditoría trimestral de voz de marca
Entrega	Archivos de producción para vallas publicitarias e impresos	Paquete de variantes de titulares para redes sociales	Desarrollo continuo de titulares
Servicio posterior	Informe de rendimiento posterior al lanzamiento	SLA de plazo de entrega prioritario	Tiempo integrado de redacción y diseño

Los precios están en USD y no incluyen el impuesto sobre las ventas (illinois — servicios creativos exentos). Las opciones se pueden combinar o escalar; la recomendación para Pemberton Outdoor Gear se destaca en la sección de precios.

SCHEDULE

CALENDARIO DE PAGOS

CUÁNDO VEN- CE CADA CUOTA

N.º	HITO	DESENCADENANTE	PARTE	IMPORTE
01	Semanas 1–2 · Plataforma creativa	9 de marzo de 2026	40%	\$38,400
02	Semanas 3–5 · Redacción de titulares	Al inicio de la entrega	30%	\$28,800
03	Semanas 6–7 · Pruebas con compradores	En la aceptación del hito	30%	\$28,800
Total (sin impuestos)			100%	\$96,000

Las cuotas se facturan conforme a los hitos anteriores y son pagaderas dentro de los 30 días siguientes a cada factura. Todos los importes están expresados en USD y no incluyen impuesto sobre ventas (Illinois — servicios creativos exentos).

— NOTE

SUPUESTOS DE LOS QUE DEPENDEN ESTA ESTIMACIÓN

La fotografía final de producto para la línea de otoño se entrega en la fecha acordada, una persona responsable queda facultada para aprobar los titulares en cada ronda, y la campaña no supera los sesenta emplazamientos de vallas publicitarias y una compra impresa de seis publicaciones. Los cambios a estos puntos modifican el cronograma y el costo, lo cual acordaríamos por escrito antes de proceder. La tarifa es válida para contrataciones que comiencen el 27 de marzo de 2026 o antes.

Al firmar a continuación se acepta el alcance, el cronograma y la inversión establecidos en esta propuesta, y se autoriza el inicio del trabajo.

PARA PEMBERTON OUTDOOR GEAR

PARA LOUDMOUTH & VINE

DANA WHITFIELD
VP DE MARKETING DE MARCA
FECHA

LOUDMOUTH & VINE
FIRMANTE AUTORIZADO
FECHA

— PRÓXIMOS PASOS

LISTOS CUANDO USTED LO ESTE



La aceptación de esta propuesta da inicio al trabajo el 9 de marzo de 2026. La tarifa se mantiene para los proyectos confirmados antes del 27 de marzo de 2026.

Apruebe esta propuesta y podremos reservar el inicio de la redacción para la semana del 9 de marzo. Responda a este documento o escriba a pitch@loudmouthvine.com.

Loudmouth & Vine

pitch@loudmouthvine.com • +1 312 555 0155 •
loudmouthvine.com • Chicago, IL 60607